

小論文 第 1050331 梯次 得獎作品(15 篇)

類別	作者	作品標題	名次
健康護理	黃湘筑、陳佑甄、黃品榕	<u>「防」紫外線，別讓自己「曬」成黑美人</u>	特優
商業類	黃美琪、彭詩苓、黃秋婷	<u>「影」「景」企盼</u>	特優
藝術類	田思蔓、何宛綾、許崑翔	<u>這些年，我們一起瘋的韓國-娛樂事業發展之探討</u>	優等
藝術類	楊曼琳、賴淑筠、周瑀姮	<u>5 個憨人的搖滾本事——五月天對大眾的影響力</u>	優等
健康護理	廖沛柔、陳羿錚、羅心柔	「麵麵」俱到 - 淺談泡麵之生活及環境影響	甲等
觀光餐旅	朱柔安、鄒愷桀、葉宥彤	李灣灣郊遊趣—風起竹塹古蹟， 以「李克承故居」及「內灣老街」為例	甲等
健康護理	彭德容、周瑄愉	「銀」在起跑點 - 如何面對高齡化	甲等
商業類	張紓晨、楊景茵	韓國演藝發展與對台灣的影響	甲等
健康護理	羅心怡、張惠婷	長春不「老」，滿足你的不時之「需」	甲等
商業類	張珮怡、羅佳瑄、萬惠竺	相機界的香奈兒 - CASIO 自拍神器	甲等
商業類	吳雨潔、林語庭	Enjoy Your Life—誠品	甲等
商業類	陳嫻潔、曾麗心、黃詩雅	一顆「蘋果」闖天下	甲等
體育	楊峻閔、呂明儒、陳昱志	職到現在 - 台灣棒球對社會的影響	甲等
商業類	柯沂均、洪萱芸、黃靖雯	慕「名」而來—青少年對於名牌的追求	甲等
健康護理	劉沛岑、劉若綺	瞳「恐」放大「騙」--- 對眼睛造成的影響	甲等

小論文 第 1041115 梯次 得獎作品(4 篇)

類別	作者	作品標題	名次
商業類	吳文瑄曾靖文黃亞珮	朝健康出發—葡眾直銷的成長趨勢	甲等
商業類	王涵瑢、魏羽旋、楊佳芸	「福」氣的「源」頭—淺談福源花生醬之行銷策略 與顧客滿意度·以新竹地區為例	甲等
商業類	方映晴、王盈仁、謝宜軒	「Eye」存在 - 海昌隱形眼鏡	甲等
商業類	賴永歡、賴歆芸、任恩霖	最甜的男人- Mister 多拿滋	甲等

小論文 第 1040331 梯次 得獎作品(8 篇)

類別	作者	作品標題	名次
商業類	顏憶如、鍾珈宜、戴昌辰	<u>探討美商環保日用品公司 Melaleuca –</u> <u>獨特的商業模式</u>	特優
觀光餐旅	鄭雅方	福爾摩沙之旅—自行車環島旅遊心理及環境	甲等
商業類	陳昕梅、王昱斐、成冠綦	「吃的品味」—王品集團—石二鍋	甲等
商業類	王湘慈、吳姿靜	量販店研究-大潤發為例	甲等
商業類	廖辰欣、林立虹、鍾怡恩	<u>發現「商」機，探討全聯福利中心成功的原因</u>	優等
商業類	何筱婷、王瑞絨、盧琇伶	「舞」動味蕾，「香」味四溢—跳舞香水行銷策略之初探	甲等
商業類	謝欣宜、何沛瑄	<u>白蘭氏「雞」發你的大腦—淺談白蘭氏雞精之行銷策略</u>	優等
商業類	梁雅晴、許芷燕、陳妤珊	創造平價奢華，擦亮台灣品牌— 淺談 85 度 C 之創業動機與顧客滿意度(以竹南地區為例)	甲等

小論文 第 1031115 梯次 得獎作品(8 篇)

類別	作者	作品標題	名次
商業類	朱詠滢、吳嘉峻、彭丞翊	「咖」緊來，「啡」常好喝—星巴 克體驗行銷之探討	甲等
商業類	吳承愛、吳筱筑	<u>絡臂向內灣、探討內灣老街經營策略</u>	特優
商業類	李佳蓉、孫心柔	<u>絡臂向內灣-內灣老街行銷策略之研究</u>	優等
商業類	張耘瑄、黃惠稜、何欣慧	<u>Nice to 蜜 you - 產品策略案例研究 - 特色蜜糖吐司為例</u>	優等
商業類	溫子欣、胡雅婷、陳雅蕓	「極」時行樂，嘗盡「鮮」味—極鮮的經營策略之探討	甲等
商業類	張雅雯、鄭美蓉、馮宜萱	相揪看國片-國片口碑行銷之研究	甲等
商業類	陳佳渝、彭成維、陳尚謙	<u>金「機」獨立—里仁公司行銷策略之探討</u>	優等
商業類	詹希菱、鄭雅欣、謝寓晴	解放你的「可」！—購買汽水之品牌偏好影響因素之研究— 以可口可樂為例	甲等

小論文 第 1030331 梯次 得獎作品(9 篇)

類別	作者	作品標題	名次
商業類	龍佩欣、林佳璇、鄭伊倫	你最方便的好鄰居—7-11 i-bon 顧客自助式系統使用滿意度 之探討	甲等
商業類	彭麗、張博彥、彭語汎	<u>每天都想跟你 LINE 在一起—行動通訊平台 LINE 的行銷策略</u>	優等
商業類	林語璇、黃郁婷、鄭歆儒	致命『C』引力-85 度 C 的行銷策略之研究	甲等
商業類	官亞琳、曹家禎、郭明怡	「韓」氣逼人—韓國影視產業行銷策略之研究	甲等
商業類	張晏寧、黃知宜、林詩庭	不按牌理出牌 -	甲等

		代言人性別與產品性別形象對消費者購買意願之研究	
商業類	陳欣妤、高平軒、傅苾晴	<u>幸福糖果專賣店 - 風小舖行銷策略之探討</u>	優等
商業類	黎桂岑、羅雅馨、蘇鈺捷	<u>「We chat」 on 「Line」 - 年輕族群對 Line 和 We chat 的使用滿意度分析</u>	優等
商業類	范雁欣、彭薈容、吳哲毅	畸零價格市場「大創」舉 - 大創的經營模式之探討	甲等
商業類	鄭美蓉、馮宜萱、張雅雯	相揪看國片 - 國片口碑行銷之研究	甲等

小論文 第 1021115 梯次 得獎作品(1 篇)

類別	作者	作品標題	名次
商業類	劉偉如、吳佳蓉	樂高天堂 - 魔幻樂高積木	甲等