

本期目錄

本月主題書展為：她的文字、她的時代~女性主義作家群像，歡迎師生來圖書館借閱。

本期內容：

1. 焦點作家--女性主義作家-吳爾芙及其作品介紹。
2. 文化小百科--五月節日啟示錄 (勞動節、母親節、護理師節、世界家庭日、世界博物館日)
3. 藝文寫作榮譽榜--第1150315梯次小論文寫作比賽、5月份本校借閱排行榜。
4. 活動資訊--5/20(三) 14:00-15:50 交通安全講座報名。
5. 竹苗藝文資訊：2026新竹國際動漫節。
6. 新知快充站--2026台灣AI營運五十強
7. 雜誌文章選讀--AI五十強點亮台灣

閱森活電子報 NO.40

新竹高商圖書館 1150513出刊



焦點作家

自己的房間--

吳爾芙



✨ 她是誰？女性主義文學不能錯過的名字

如果要認識女性主義文學，維吉尼亞·吳爾芙絕對是不能錯過的人物。

她不只是一位小說家，更像是一位用文字提問的思想家。她關心的不只是「故事好不好看」，而是發想更深一層的問題：為什麼女性很少被寫進歷史？

為什麼女性想創作，卻總是缺少時間、金錢與自由？她的文字就像一盞燈，照亮那些曾經被忽略的女性聲音。



書香家庭裡長大的女孩

吳爾芙出生於 1882 年的英國倫敦，從小成長在充滿書香氣息的家庭。

她的父親是學者，家中有很多藏書，因此吳爾芙很早就接觸文學、歷史與思想。對她來說，閱讀不只是興趣，更像是一扇通往世界的窗。不過，在她生活的年代，女性不像男性一樣容易接受高等教育。她的兄弟可以正式進入大學讀書，但她卻沒有同樣的機會。這樣的經驗讓她很早就明白一件事：

女性不是沒有能力，而是社會沒有給她們同等的機會。

她的寫作：意識流

長大後，吳爾芙成為「布魯姆斯伯里團體」的重要成員。這是一群作家、藝術家與思想家組成的朋友圈，他們只聊哲學、藝術與文學，挑戰維多利亞時代較死板的道德觀，提倡自由與美感。在這種氛圍下，吳爾芙不僅磨練了文筆，也確立了她那雙能看穿事物表象、直抵靈魂深處的眼睛。也因為這樣的環境，吳爾芙發展出非常特別的寫作方式，她不寫傳統的「起承轉合」，更在意的是腦海中那一瞬即逝的火花--當下人物心裡正在想什麼，例如：

 一瞬間浮現的回憶  一段說不出口的情緒
 一個突然冒出來的念頭  對過去、現在與未來的感受

這種寫法被稱為「意識流」。讀她的作品，就像不是站在外面看故事，而是直接進入人物的大腦，聽見他們心裡真正的聲音。

代表作品：

1. 《自己的房間》

如果想認識吳爾芙的女性主義思想，最重要的作品就是《自己的房間》。書中有一句非常有名的觀點：**「一個女人若是想寫作，一定要有錢，還有一間屬於自己的房間。」**這句名言震驚了當時的社會，她用極具思辨性的筆觸，探討了女性在創作道路上遭遇的經濟與社會限制，想表達：

 女性需要經濟能力  女性需要安靜思考的空間  女性需要不被打斷的人生選擇權  女性也應該擁有自由創作的機會

對吳爾芙來說，「自己的房間」象徵的是一個人能安靜做自己、自由思考、勇敢創作的權利。

2. 《戴洛維夫人》

全書僅描寫了一天之內發生的事。透過主角走在倫敦街頭買花的過程，吳爾芙將過去、現在、瘋狂與理智完美交織。

3. 《燈塔行》

這是一部探討「時間」與「主觀知覺」的作品，前半段細膩描寫家庭生活，後半則以極短篇幅跳過十年的戰亂，令人感嘆生命的脆弱與藝術的永恆。

4. 《奧蘭多》

本篇被認為是伍爾芙作品中最易閱讀的一篇，同時也是一部半自傳故事，主要建構於伍爾芙密友和同性戀人薇塔·薩克維爾-韋斯特（Vita Sackville-West）的生活。其風格具有相當的影響力，對文學界尤其是女性寫作、身分與自由、性別研究極為重要，曾被改編成電影《美麗佳人歐蘭朵》。

於波濤中回歸平靜

吳爾芙一生深受精神疾病折磨，最終在 1941 年投河自盡，正如她在作品中所展現的，死亡並不是終點，而是一種消融於萬物的方式。然而，她用她的一生讓我們知道，**每個人都應該擁有自己的聲音，也都值得被世界聽見**。也讓我們思索一個人想成為自己，需要多少自由？女性的聲音，為什麼曾經被忽略？我們該如何讓每個人都有機會說出自己的故事？

你總是覺得自己被忽略嗎？總是不敢發聲、不敢勇敢跨出那一步嗎？那就來借閱吳爾芙的作品，讓自己勇敢開始吧！



五月，是光影交織、翠蔭滿枝的溫暖季節，這份暖意不僅來自氣候，更來自於那些在歲月中沉澱出的節慶~勞動節、母親節、世界護理日、世界家庭日、世界博物館節，它們如同五月的花信，每一朵都承載著人類對尊嚴、情感與文化的深情凝望：

五一勞動節：汗水編織的尊嚴

勞動節起源於 1886 年美國芝加哥的「乾草市場事件」。當時工人為了爭取「八小時工作制」而走上街頭，最終以鮮血與汗水換來了勞動者的權利。這個節日，是對所有辛勤付出者的最高致敬，也啟示我們，學會敬畏每一分的獲得，並在勞動實踐中，體會生命的力量！

母親節：生命最初的暖陽（五月第二個週日）

20 世紀初，美國女性安娜·賈維斯（Anna Jarvis）為感念母親一生致力於社會服務與愛，發起了設立母親節的運動。她選用康乃馨作為象徵，以此紀念那份不求回報、如大地般承載萬物的純粹之愛。母親節提醒我們，所有最初，都曾被溫柔地妥善收藏，牢記「承載與包容」的母愛。而當我們學會去愛，也就是在延續那份溫暖，平衡生命的付出與接納。

世界護理節：提燈者的溫情（5月12日）

此節日是為了紀念現代護理學奠基人-南丁格爾（Florence Nightingale）的誕辰而設立，在克里米亞戰爭中，她手提油燈巡視病房的身影，成為了人類慈悲與救贖的永恆象徵。「光，不必刺眼，只要能

照亮黑暗。」護理人員總秉「耐心細心」守護大眾。這個節日同時也期許我們，每個人在生活中，都能成為那個「提燈的人」，在他人最晦暗的時刻，給予一份篤定的陪伴。

世界家庭日：情感扎根的土壤（5月15日）

此節日由聯合國於 1993 年正式設立，旨在提升全球對於家庭問題的關注。世界家庭日啟發我們去思索「歸屬與羈絆」的意義。在複雜且多變的社會中，家庭像是一條無形的線，將獨立的靈魂連結在一起。家庭成員的一切付出並非理所當然，而是需要精心灌溉的田園，唯有心靈的共振，能讓這片土壤長出幸福的果實。

世界博物館日：文明不朽的記憶（5月18日）

此節日由國際博物館協會（ICOM）於 1977 年發起，旨在強調博物館作為文化交流與社會進步的重要角色。這一天，各地的博物館大門紛紛敞開，讓收藏品與大眾對話，讓歷史重新活在當下。走進博物館，感受「傳承與不朽」，它讓我們明白，個體生命雖如朝露般短促，但人類的精神、審美與智慧，卻能凝結在筆觸與器物中，穿透千年。透過觀覽萬物，我們得以用更宏觀的視角看世界，也或許能在歷史的長河中，找到自己的坐標。



閱讀與寫作榮譽榜

全國中學生第1150315梯次小論文寫作比賽得獎名單
本校四月份借書排行榜

第1150313梯次全國中學生小論文比賽本校得獎名單

等次	類別名稱	作品標題	班級	作者姓名			指導老師
特優	商業類	尋找舌尖上的「小確幸」——小鵲sing紅豆餅行銷策略與消費者滿意度調查	資二1	陳祺祐	余星誼	詹秉澄	許楓珮
優等	商業類	健「康」就是「美」-康是美行銷策略之探討	銷三甲	張巧琴	彭梓瑄	謝雨哲	謝淑惠
優等	商業類	大潤發華麗轉身，福利熊時代來臨—探討大聯行銷策略及消費者滿意度之分析	銷二甲	潘芷芊	莊琦芊	柯晰文	謝淑惠
甲等	健康與護理類	探討影集食人魔連默犯案之成因	綜三1	黎又曦	曾柚宸		巫珮如
甲等	商業類	音樂祭的商業模式—竹塹風城之風神	國三3	徐郁涵	官宏謙	何昱慧	趙淑君
甲等	商業類	「寶」藏生活—探討寶雅藥妝店行銷模式及消費者滿意度之研究	國二1	陳家淇	周語喬	劉宥威	陳佳吟
甲等	商業類	屬於寵物的一場商戰	國二1	楊詠晴	譚詩綺	王怡蓁	湯秀珍
甲等	史地類	「宿」命難逃？-新竹高商日式宿舍拆除困境之淺談	國二1	楊閻軒	彭宇揚	曾世豪	陳佳吟
甲等	教育類	將客家文化融入幼教課程-以客家藍染及柿餅為例	國二1	林宜榮	周可涵		蔡鈺華
甲等	教育類	三級分變五級分，是公平還是更複雜？—竹苗區117年會考新制度之研究	國二2	王立心	鄭幼涵		陳佳吟
甲等	法政類	「移」路有你，「工」同生活-在台國際移工的生存現狀與社會融合之研究	國二3	賴弈琴	許庭憶	林宜昀	陳佳吟
甲等	商業類	喝出綠色未來：星巴克與路易莎永續咖啡政策之比較—以環保行動為探討重點	資二2	吳羽鎔	周韋萱		許楓珮

1150313梯次全國中學生小論文比賽本校得獎名單

等次	類別名稱	作品標題	班級	作者姓名			指導老師
甲等	藝術類	光影之間：為何我們愛上了復古的底片相機	資二2	馬培茵	陳姿璇	李宇珊	許楓瑛
甲等	商業類	傳統眼鏡 vs 百貨眼鏡：你的下一副眼鏡該去哪買？	銷二甲	傅茹羿	田聖璿	許芯瑜	謝淑惠
甲等	商業類	法國皇家與希爾思，誰是毛小孩的最佳選擇？——利用IPA分析飼主對飼料的偏好選擇	銷二甲	吳冠臻	林愷昕	陳雅瑩	謝淑惠
甲等	商業類	顧客對便利店之依附——以7-ELEVEN和全家為例	銷二甲	葉可晴	劉宥汝	朱庭璿	謝淑惠
7等	商業類	從影音到音樂：Netflix、Spotify 探討串流平台的商業模式與競爭分析	銷二甲	郭柏毅	鍾佳妤	饒傑宇	謝淑惠
甲等	商業類	從藝蓀到衣櫥：Uniqlo 消費者實體購物與線上購物之比較	銷二甲	徐裕襄	李承芯	鄧伊庭	謝淑惠
甲等	商業類	手搖飲市場創新趨勢：新興品牌UG如何藉由產品創新與品牌策略突圍市場	銷二乙	洪恩喬	呂晨希		詹慧琴
甲等	健康與護理類	越親近越容易吵架？——從心理學角度探討人際親密與衝突的關係	銷二乙	宋芯荃	鄭妙婕		詹慧琴
甲等	健康與護理類	鏡中的不安：青少年容貌焦慮的心理成因與自我認同	銷二乙	林欣濤	林乙葵	邱芷芹	詹慧琴
甲等	健康與護理類	被科技綁架的情緒——社群媒體如何改變人類的情感樣式	銷二乙	彭植淇	蘇佩茹		詹慧琴
甲等	教育類	缺點青春：高中生美妝習慣與心理變化之關聯探討	銷二乙	曾嫻穎	蘇清鳳	陳亞琪	詹慧琴

115年4月份本校借書排行榜

第一名：銷售一 黃竣晞

第二名：銷二甲 傅茹羿

第三名：銷二甲 林愷昕

活動資訊

5/20 交通安全講座報名



守護你的生命與財產--
交通安全案例解說

時間:5月20日(星期三)14~16時
地點:圖書館1樓內閱覽室

(報名連結, 報名截止時間5/13止。
(提供交通安全小確幸點心)

QR code for registration: 

The poster features several illustrations: a green cloud, a hot air balloon, a traffic light warning sign, a smartphone with a map, a person walking on a road next to a red bus, a yellow bear on a bicycle, a red car, and a green motorcycle with a rider.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGK4e2tpiWso3tLPdyDD9p2PaGkMVTw7yBnu1gN09FWL0q9w/viewform>



竹苗藝文資訊

《漫人祭-2026新竹國際動漫節》來囉！

您是動漫迷嗎？5/30-5/31於新竹市州廳與舊城區將舉辦

漫人祭

主視覺將以「動漫未來城市」為概念設計，今年活動將首度走出室外，以城市街區為舞台，串聯新竹舊城區文化場域，結合動漫創作展覽、舞台演出與城市文化空間邀請市民與動漫迷一同走進新竹舊城區，體驗動漫文化與城市生活交織的全新樣貌。

喜愛動漫的您，不容錯過喔！



新知快充站

臺灣 AI版營運績效50強

資料來源：《天下》年度專刊「兩千大企業調查」
《天下調查中心》GX20240515798 期

排名	公司名稱	主要AI產品	AI 營收 佔比 (%)	'21年~ '23年營收 成長率 (%)	得分	'21年~ '23年稅後 純益成長率 (%)	得分	2023年 股東權益 報酬率 (%)	得分	2023年 營收 成長率 (%)	得分	2023年 稅後純益 成長率 (%)	得分	'21年~ '23年稅後 純益總和 (億元)	得分	總分
1	世芯電子	特殊應用IC設計服務	70	70.97	20	49.38	18	18.44	18	122.09	20	81.30	19	66.49	17	112
1	營邦企業	伺服器機殼	-	59.50	20	180.44	20	32.93	20	59.68	20	103.96	20	15.01	12	112
3	智邦科技	加速卡、交換器	1	18.85	19	37.69	17	35.41	20	9.04	17	9.23	16	217.91	19	108
4	奇鎰科技	散熱模組	1	11.83	17	35.23	17	20.52	19	5.67	16	27.46	18	123.68	19	106
4	創意電子	特殊應用IC設計服務	15	31.79	20	55.01	18	36.23	20	9.16	17	-5.44	13	86.78	18	106
6	佳必琪國際	高速傳輸線、大電流電源線	13	13.28	18	30.48	17	18.23	18	14.36	18	44.32	19	14.48	12	102
7	旺矽科技	探針卡	-	11.88	17	37.50	17	17.22	18	9.92	18	8.07	15	32.20	15	100
8	勤誠興業	伺服器機殼	30	9.25	16	26.97	16	19.45	19	6.53	16	8.61	16	27.57	15	98
9	台灣積體電路製造	CoWoS先進封裝	10	16.70	18	18.56	15	24.07	20	-4.51	13	-17.51	11	24515.68	20	97
9	台達電子工業	電源供應器、散熱模組	5	12.92	18	11.63	13	13.76	15	4.37	16	2.23	15	928.55	20	97
9	健策精密工業	均熱片	-	17.07	18	38.61	17	18.63	18	0.26	15	-12.09	12	61.08	17	97
12	華泰電子	主機板	<20	2.30	14	10.84	13	16.68	17	7.46	17	29.81	18	48.61	17	96
12	高技企業	電源供應器板	-	13.58	18	7.58	12	18.80	18	34.88	20	27.30	17	12.48	11	96
14	台光電子材料	銅箔基板	18-20	3.57	14	-0.05	11	20.47	19	6.78	17	8.18	15	160.54	19	95
15	研華	邊緣AI	4	4.95	15	14.62	14	22.20	19	-6.08	12	0.75	14	298.45	20	94
15	定穎投資控股	加速卡	-	-0.12	12	46.08	18	14.52	16	2.73	15	83.36	19	20.20	14	94
17	嘉澤電子工業	CPU插座	<1	6.98	16	26.92	16	19.04	18	-9.65	10	-10.57	12	153.19	19	91
17	建準電機工業	散熱模組	4	-2.41	11	76.34	19	18.48	18	-8.16	11	22.50	17	28.52	15	91
19	緯穎科技服務	主機板、伺服器、機櫃	14	12.06	17	18.01	15	28.52	20	-17.40	6	-15.03	12	348.67	20	90
20	廣達電腦	主機板、伺服器、機櫃	22	-1.96	11	8.58	13	20.46	19	-15.22	7	37.02	18	1022.86	20	88
21	研揚科技	邊緣AI	10	12.77	18	46.58	18	7.99	10	-3.34	14	-9.78	12	24.94	15	87
22	金像電子	PCB	11	6.26	15	9.80	13	20.97	19	-8.36	11	-22.75	10	110.24	18	86
23	群光電能科技	電源供應器	-	-5.15	9	7.96	13	23.87	20	-11.58	9	1.48	14	93.69	18	83
23	祥碩科技	高速傳輸IC設計	-	3.21	14	-16.47	8	11.38	13	21.97	19	-14.86	12	80.38	17	83
25	光寶科技	電源供應器	5	-5.14	10	2.43	11	17.13	18	-14.48	8	2.97	15	426.09	20	82
26	京元電子	IC測試	10	-1.09	12	6.23	12	14.59	16	-10.21	10	-14.58	12	178.52	19	81
27	鴻海精密工業	GPU模組、基板、主板、伺服器等	5	1.39	13	0.99	11	8.43	10	-7.01	12	0.43	14	4229.01	20	80
27	緯創資通	GPU基板、DGX主板與伺服器	4	0.29	13	4.69	12	8.91	11	-11.94	9	2.78	15	331.02	20	80
27	技嘉科技	伺服器	20	5.92	15	-40.37	4	12.50	14	27.51	19	-27.47	9	246.20	19	80
27	英業達	主機板、伺服器	2-3	-0.48	12	-3.16	10	10.17	12	-4.98	13	0.03	14	187.98	19	80
27	健鼎科技	PCB	-	-3.34	11	1.73	11	13.92	15	-10.52	10	-2.23	14	181.20	19	80
27	雙鴻科技	散熱模組	<2	-5.57	9	4.28	12	17.94	18	-8.26	11	-2.53	14	36.29	16	80
33	致茂電子	系統板測試設備	15	3.06	14	-2.42	10	17.67	18	-15.37	7	-22.07	10	132.64	19	78
34	和碩聯合科技	伺服器	<1	-0.18	12	-12.55	9	7.09	8	-4.67	13	4.09	15	513.55	20	77
34	尼得科超羣科技	散熱模組	-	-1.16	12	31.58	17	10.57	12	-9.57	10	-1.14	14	15.69	12	77
36	矽品精密工業	先進封裝	-	2.44	14	-10.30	9	14.70	16	-13.47	8	-37.24	7	546.86	20	74
36	良維科技	大電流線材	-	-4.31	10	18.85	15	10.92	13	-5.50	12	-21.65	11	19.01	13	74
38	華擎科技	伺服器	<1	-1.97	11	-37.87	4	10.35	12	10.93	18	-13.79	12	43.66	16	73
39	國巨	電感	<5	-6.15	9	-12.55	9	12.79	14	-11.13	10	-23.15	10	630.44	20	72
40	川湖科技	伺服器滑軌	8	-4.67	10	14.21	14	16.45	17	-26.11	3	-33.33	8	88.33	18	70
41	聯發科技	特殊應用IC設計服務	8	-6.27	9	-16.88	8	20.57	19	-21.02	4	-34.84	8	3065.41	20	68
41	華碩電腦	伺服器	<1	-5.07	10	-40.21	4	6.15	8	-10.22	10	8.42	16	751.69	20	68
43	嘉基科技	光傳輸線材	-	-0.36	12	51.05	18	13.18	15	-27.13	3	-30.35	9	11.41	10	67
43	承啟科技	伺服器（中國市場）	50	2.31	14	15.23	14	6.43	8	10.07	18	-49.38	6	6.04	7	67
45	全新光電科技	光通訊產品	4	-13.60	5	-27.45	6	14.66	16	3.46	15	-17.43	11	18.50	13	66
45	台灣良得電子	連接線	-	-10.78	6	51.91	18	8.83	11	-18.11	6	29.19	18	5.96	7	66
47	日月光投資控股	先進封裝	<2	1.04	13	-29.54	6	9.97	12	-13.26	8	-48.90	6	1577.23	20	65
47	穎崙科技	IC測試座、探針卡	40	12.93	18	-2.39	11	13.30	15	-28.11	2	-57.82	5	20.51	14	65
49	欣興電子	PCB、GPU載板	4	-0.25	12	-4.81	10	12.44	14	-25.95	3	-59.55	5	548.21	20	64
50	仁寶電腦工業	伺服器	<1	-12.47	5	-22.09	7	5.78	7	-11.79	9	5.21	15	275.89	20	63

(以上文字若辨識不清，可參閱本校圖書館網站右方-天下雜誌群知識庫-天下調查中心資料)

雜誌文章選讀

獨家 AI五十強 點亮台灣

作者：楊孟軒 2024/05/15 天下調查中心
出處《天下調查中心》GX20240515798 期

黃仁勳曾說「台灣救了輝達，」其實輝達也救了台灣。去年科技業不景氣，生成式AI卻帶給台廠一段奇幻之旅，《天下》獨家盤點AI營運績效50強，這群贏家的致勝關鍵是什麼？

今年三月，飛到矽谷參加輝達GTC年度大會的台灣供應商，齊聚當地一家老牌粵菜餐館「五月花酒家」，足足坐了二十多桌。一陣騷動後，身穿招牌黑皮衣的輝達執行長黃仁勳進場，站上鑲嵌金色「囍」字的舞台，向台灣廠商敬酒。

「我了解台灣有多重要，台灣站在AI革命的中心，而我需要你們準備好，和我一起說這段故事，」黃仁勳說完，現場爆出如雷歡呼。

輝達是這波生成式AI商機的最大受益者，幾乎壟斷訓練AI模型所用的高性能GPU，最新季度，交出資料中心部門較去年同期成長四○九%的恐怖業績；輝達的市值也一路衝上世界第三大。

輝達大單挹注 AI讓台灣科技業走出低迷

台灣供應鏈雨露均霑，出席者幾乎每一家的業績或股價，在過去一年間都迎來暴衝。例如，坐在台下第一排，一直盯著黃仁勳鼓掌的技嘉總經理李宜泰。拜與輝達多年密切合作之賜，技嘉是台灣大型伺服器代工或品牌廠，唯一業績成長的公司。李宜泰告訴《天下》，他認為黃仁勳「對台灣有超越生意的感情。」大會期間，黃仁勳逛到技嘉攤位，看到老朋友，還興奮地帶著隨行人員一起握拳高喊，「Gigabyte（技嘉）、技嘉，你們知道要買AI電腦、買伺服器該找誰？」讓站在一旁的李宜泰笑得合不攏嘴。晚宴還有段感性時間，黃仁勳手拿紅酒杯，談起輝達靠著台積電、華碩等台廠代工，才得以一路茁壯的歷史。

「台灣救了輝達，」他感念地說。但這回，卻是輝達救了台灣。

黃仁勳是AI布道者，登高一呼、台廠跟隨。當生成式AI橫空出世，點亮二○二三年黯淡的科技業景氣，帶給台廠一段奇幻之旅。

今年《天下》兩千大企業調查，總營收較去年衰退五・六五%、獲利衰退二二・七二%，近十年最低迷。但與之形成鮮明對比的是，在AI題材帶動下，激情不斷的科技股。台股在二三年大漲二六・八三%，漲幅在亞洲僅次於日本；總市值增加十二・四五兆，是史上最多的一年，其中三兆多由台積電貢獻。台積電是輝達AI用GPU的獨家代工廠，執行長魏哲家在最近一次法說會表示，台積電今年AI伺服器的營收貢獻，將較去年增加一倍以上。這也反映了目前產業氣氛，在筆電、智慧型手機，甚至一般伺服器都需求低迷的當下，微軟、Meta

等美國雲端巨頭瘋狂的AI軍備競賽，成為眼前最明確、最旺盛的科技需求。搭上AI列車的台廠，不但股價水漲船高，也相當程度確保今、明年的成長動能。

因此，《天下》特別檢視台灣AI供應鏈，根據過去三年的長期成長、單年表現及企業規模等六項財務指標，評估企業的營運績效，最終挑選出五十家企業，成為「AI版營運績效五十強」榜單。榜單樣貌相當多元，並列第一的世芯和營邦，就分屬於AI伺服器上、下游。世芯是特殊應用IC（ASIC）服務商，替亞馬遜雲端服務（AWS）設計AI晶片。而營邦營收連兩年成長近六成，製造伺服器系統、機殼等；去年底楊梅新廠動土，擴充產能。榜上還包括散熱模組廠、伺服器零組件廠、封裝測試廠等，但勢力最龐大的族群，則是伺服器代工廠。

新電子六哥出列 伺服器老手跟上趨勢

根據摩根士丹利證券三月的AI供應鏈報告，二三年全球輝達GPU伺服器出貨量，台廠就佔逾七成。市佔分別為鴻海二四%、英業達（包含美商ZT）二二%、廣達一五%、緯創五%、技嘉二%，以及緯穎一%。集邦科技資深分析師龔明德指出，台廠優勢包含規模經濟及全球彈性佈局，中美貿易戰初期便將伺服器部份產能移回台灣，並在東南亞和墨西哥投資新產線。因此能同時通吃中美兩大市場AI伺服器訂單。他們都被看好未來幾年跟輝達一起業績暴衝，股價也因此從二二年底至今漲了五成到三倍不等，備受矚目。我們可以將他們稱為AI時代的「新電子六哥」。

這稱號的緣起，是鴻海集團創辦人郭台銘在○三年股東會上所提出，指的是PC代工產業的「電子五哥」。幾經演變，到了智慧型手機時代，成了鴻海、和碩、仁寶、緯創、廣達、英業達等電子六哥。而到了AI伺服器成為當紅炸子雞的新時代，腳步慢的和碩、仁寶，便被技嘉、緯穎取代。一名硬體產業資深分析師提到，新電子六哥的共同點，是本來就發展伺服器業務已久。

一哥鴻海是佈局最廣、規模最大的AI伺服器廠，董事長劉揚偉在法說會揭露，AI伺服器營收超過兩千億，客戶包括AWS、微軟與Meta。鴻海將集團垂直整合優勢，延伸到AI伺服器領域，當輝達GPU封測完成，就送到鴻海獨家製成GPU模組，並一路做到GPU基板、主機板、整機和機櫃。

廣達則是業界公認技術最領先，子公司雲達一六年便與輝達共同設計出全球第一台AI伺服器DGX-1；目前北美四大雲端服務供應商都是雲達的客戶。

英業達是微軟的AI伺服器主機板第一大供應商，但整機到機櫃整合則由其策略伙伴、一九年入股的美國老牌系統整合商ZT負責。

緯創集團的緯創、緯穎各有分工。緯創是輝達自有品牌、也是最高規格DGX系列伺服器獨家代工廠，並在輝達GPU基板有高市佔率，可說是服務輝達最透徹的台廠。

而專攻雲端大廠白牌伺服器的緯穎，當前AI貢獻來自AWS的自有ASIC晶片伺服器，今年開始加入Meta的GPU伺服器，以及中東資料中心的專案，未來兩年AI業務將爆發成長。摩根士丹利報告預測，緯穎的AI營收佔比將從去年的一四%，跳升到今年二六%，二五年甚至達到四六%，屆時在六哥中，AI營收佔比僅次於技嘉。

技嘉的經營方式最獨特，規模不如其他五哥，不走ODM（原廠委託設計代工）模式，而是以伺服器標準品攻進二、三線的雲端客戶，例如近來異軍突起的GPU雲端服務商CoreWeave。

技嘉提高AI濃度 長年服務輝達，穩吃訂單

也因此，在新電子六哥中，技嘉是最早嘗到AI甜頭、去年唯一營收成長的公司，二三年營收一三六七．七三億，年增三百多億，「幾乎都來自通用和AI伺服器，」李宜泰振奮地說。今年第一季，技嘉營收年成長九七%，維持高檔。摩根士丹利就預測，技嘉AI營收佔比去年為二○%，今年將達到四七%，明年更直接衝到五七%，成為新電子六哥中AI濃度最高。為了暴增的AI伺服器訂單，技嘉緊急動員，把桃園廠產線從一條擴增到三條，進機台設備。李宜泰笑說，還得跟台電要電、拉線，因為光是測試，一台AI伺服器用電就是傳統伺服器十倍。技嘉可能是新電子六哥裡，和輝達合作最久、最深厚的伙伴，從遊戲顯示卡到AI伺服器，建立超過二十年的關係。李宜泰回憶，一七年輝達推出最新一代GPU V100，「市場上還沒有什麼客戶採用。」當時技嘉負責高階伺服器的部門，接到客戶委託，要使用V100製造氣象天文領域的高速運算伺服器，於是團隊開始了解GPU伺服器架構如何設計製造。

這樣的經驗，幫助技嘉在接下來的A100、H100，能更快設計出AI伺服器產品，並更容易取得GPU，「二二年就取得輝達認證了，比競爭對手切入還要快，可以領先八到九個月推出產品，」李宜泰說。

二三年，技嘉把網通事業群切分出來，獨立成為技鋼，專心於伺服器事業；更成為第一批通過輝達HGX-H100認證的企業，其他兩家是雲達與美超微。技嘉董事長葉培城曾說，大廠有資源去拿Google、微軟等四大雲端客戶的超級大單，但屬於中型規模的技嘉角色不一樣，把目光放在其他客戶如一般企業、實驗室等，伺服器在各種不同環境運作，需要高度客製化，也更需要技術投入。

去年歐洲最大GPU雲端服務商Taiga Cloud就投資了二十組、每組五十二個H100的超大型GPU模組。由技嘉和對方工程師合作，將超過一萬顆的H100做最有效率的配置。技嘉與雲端客戶的合作範圍，更延伸至整個資料中心的統包施工。李宜泰表示，技嘉現在不只做AI伺服器，而是協助設計整個資料中心電力、散熱跟構造，並找來施工單位共同替客戶建置AI資料中心。

新發現1 各廠拚上下游整合，散熱業者搶眼

這是本次採訪AI五十強的新發現。不只技嘉，不少台廠都在AI伺服器產業鏈進行上下游垂直整合。例如，台達電便從電源供應器，延伸到提供資料中心的電力完整解決方案。（見66頁）連伺服器機殼大廠勤誠，也不只賣機殼，已能根據客戶需求，完成伺服器前段組裝成為一套「準系統」，交貨給系統組裝廠。（見62頁）

隨著GPU算力提升，過去傳統用風扇的氣冷已不夠，必須採用液冷才能滿足解熱效率。AI五十強榜單中，散熱廠是搶眼的族群，奇鋁、健策、建準、雙鴻、尼得科超眾，都將在GPU發展扮演關鍵角色。Digitimes資深分析師蕭聖倫指出，台灣散熱廠做風扇起家，一路從PC到伺服器時代，現在跟隨趨勢發展液冷，「金屬件加上管線設計其實就是一種工匠技藝，這正是台灣的強項。」

二三年AI營收佔比最高的散熱廠是建準的四%，但根據摩根士丹利報告，打入輝達新晶片供應鏈的卻是奇鋁和雙鴻。奇鋁通吃B100和GB200訂單；雙鴻則打入GB200，並都將採用單價更高的液冷散熱方案。預期在輝達新GPU加持後，今年奇鋁AI營收佔比將成長達到五%，雙鴻也將達二%。

事實上，電源供應器廠台達和光寶，以及ODM廠鴻海、廣達、緯穎和技嘉等，也在發展散熱技術。優勢是將散熱整合到自身核心能力，成為解決方案賣給客戶。例如技嘉在一六年就投入的浸沒式冷卻技術研發。

ChatGPT問世前一個月，技嘉在南港舉辦一場記者會，現場好幾座黑色大鐵箱，從上頭望進去，一排排伺服器就浸在油性液體中。當時技嘉推出的浸沒式液冷解決方案，已賣進台積和日本電信龍頭KDDI機房內。技嘉子公司技鋼總經理侯智仁強調，如今技嘉浸沒式解決方案已經改良到第三代，今年下半年會開始出貨，給中型雲端服務商及企業客戶。

新發現2 沉寂封測廠奇蹟翻身

榜單中，還有沉寂已久、靠著AI驚奇翻身的企業。在楠梓加工出口區，成立五十三年的老牌電子廠華泰，是台灣第一家封測廠。沉寂已久的華泰，二三年全年股價成長竟超過二〇〇%，但並非靠封測事業，而是替美超微代工AI伺服器的主機板。一名華泰高層坦言有點嚇到，「我們忙著消毒，因為股價太高，（AI伺服器主機板訂單）量還很小。」華泰財務處長洪士珉在法說會提到，伺服器代工業務佔營收約兩成，主要客戶就是美超微。在筆電和智慧型手機之後，台灣科技業一直在尋找新動能，歷經元宇宙、NFT等泡沫，總算等到目前看來貨真價實的AI伺服器熱潮；今年更有AI手機與筆電逐步推出。生成式AI的威力，才剛要開始發酵。

補充：2024年AI版營運績效50強調調查方法：

從AI相關的10個行業別（IC設計、半導體、電腦周邊與零組件、電腦系統、電子、通訊與網路、光電、精密儀器、產業控股、資訊設備銷售與服務），依

過去3年（2021 - 2023）的長期成長、單年表現及企業規模等6項財務指標，評估企業的營運績效。

符合上述條件的企業，分別在每項指標中，依數值高低分成20等份，再依據相對位置給予1到20分。將6項指標的得分加總，以總分排名。再依據排名，找出AI供應鏈廠商，例如，輝達GPU供應鏈、AI伺服器供應鏈、特殊應用IC（ASIC）伺服器供應鏈、AI邊緣裝置供應鏈等共50家，且2023年有實際AI營收，並列出AI營收佔比。

AI營收佔比為2023年數據，-為有AI營收但無準確數字，<為小於。

資料來源：研究報告、法說會資料、新聞綜合整理

調查執行：楊孟軒、張玟榕、蘇碧婷

