

本期內容計有：焦點作家--偵探小說女王阿嘉莎·克莉絲蒂、台灣民俗文化小百科--三月癘（瘋）媽祖、比賽資訊--噴砂玻璃創作比賽、藝文資訊-翳雪之上、Cheers雜誌選讀<薩泰爾「最年少」CEO分享如何管理Z世代：懂他們想要的「安定」，把信任給對的人>。

# 閱森活電子報 NO.38

新竹高商圖書館 1150420出刊



焦點作家

The Queen of Crime

阿嘉莎·克莉絲蒂  
(Agatha Christie)



如果你覺得一百多年前的文學都很無聊，那阿嘉莎·克莉絲蒂 (Agatha Christie) 絕對會讓你跌破眼鏡。在全球圖書銷量榜上，除了《聖經》和莎士比亞作品，排名第三的就是她，她一生寫了 66 部長篇偵探小說、銷量超過 20 億冊、作品至少被翻譯成103種語言，號稱「犯罪女王」、「偵探小說女王」，**她可是現代「暴風雪山莊」、「密室逃脫」與「狼人殺」遊戲的祖師娘**--她小說中最大的樂趣在於「猜」，擅長設計精巧的謎團，讓每一個角色都可能是兇手，每一句話都暗藏線索。

## 藥劑室裡的致命靈感

在她的小說，死於「毒藥」的角色遠多於死於槍擊或刀傷，堪稱作家界的「毒藥專家」，據說這與她在第一次世界大戰時，擔任醫院的藥劑師助理期間，熟讀許多化學藥劑與毒藥的專業知識有關，她作品中的「毒殺」橋段精準到連化學專家都讚嘆。化學研究員凱瑟琳·哈克普 (Kathryn Harkup) 就曾出版《A is for Arsenic: The Poisons of Agatha Christie》一書，專門研究阿嘉莎小說中兇手使用的毒藥、化學物質如何致人於死，向阿嘉莎致敬。

## 兩種極端的偵探，兩種觀察世界的方式

阿嘉莎筆下有兩位大名鼎鼎的偵探，分別代表了她的觀察世界的不同方式：

- a. **赫丘勒·白羅 (Hercule Poirot)**：一位有強迫症、愛整潔、總是誇耀自己「灰色小腦細胞」的比利時人。他告訴我們：「破案不需要滿地爬著找菸灰，只需要靜靜坐著思考。」
- b. **珍·瑪波小姐 (Miss Marple)**：一位住在鄉下、熱愛織毛衣的單身老太太。她的絕招是「類比法」，她認為人性在小村莊跟在大城市都一樣，透過觀察鄰里八卦，就能看穿人性最深層的惡。

## 作品廣被改編成舞台劇、電影與影集

阿嘉莎作品被改編成舞台劇者，最享盛名有二：**<捕鼠器>**被金氏世界紀錄認證為全球公演時間最長的舞台劇，結局被要求嚴格保密，只有進場才知道；**<控方證人>**被譽為法庭推理的巔峰，結尾的「五重翻轉」至今無人能敵。其他被改編成電影及影集者，叫好叫座，計有**<尼羅河謀殺案>**、**<威尼斯魅影謀殺案>**、**<一個都不留>**、**<大偵探白羅>**、**<ABC 謀殺案>**，如果你想了解阿嘉莎的作品，從舞台劇、電影、影集入手，也是方便之門！

## 推薦給高中生的「入坑」必讀書單

閱讀阿嘉莎作品，不只樂在「找出兇手」、**有益於思考**，更能**增進你的化學知識**。閱讀時，我們會不自覺整理線索、分析動機、判斷證詞的可信度，對於高中生而言，她不僅是一位作家，更是一位帶你學會思考、觀察與懷疑、了解化學的老師。如果您書架上只能放阿嘉莎的4本偵探小說，這4本絕對是首選，推薦給您：

### 1. 《一個都不留》(And Then There Were None)

- **推薦理由**：這是「暴風雪山莊」模式的巔峰之作。故事將10個陌生人困在孤島上，隨著童謠流唱，一個接著一個死亡，讀者在緊張氣氛中不斷推理，卻又屢被作者誤導，深具「極致的孤獨感與恐懼」，保證你看完最後一頁，會起雞皮疙瘩。

### 2. 《東方快車謀殺案》(Murder on the Orient Express)

- **推薦理由**：故事在密閉列車中展開，每個乘客都有其秘密，每個人都有殺人嫌疑，而結局更顛覆一般對「正義」的想像，「反轉再反轉」，讓人讀來欲罷不能。這本書也討論了一個至高無上的命題：「當法律無法給予正義時，私刑是否被允許？」它的結局被譽為推理史上最震撼的翻轉。

### 3. 《羅傑·艾克洛命案》(The Murder of Roger Ackroyd)

- **推薦理由**：阿嘉莎在此書挑戰讀者對「敘事者」的信任。如果您自認是個細心的觀察者，這本書就是您跟作者最好的智力戰。此外，對於正在學習國寫、訓練敘事能力的同學來說，這本書也展現了「不須道破全部真相」，含蓄且意味深長的寫作技巧，這對文字掌控能力的提升極具價值。

### 4. 《ABC謀殺案》(The A.B.C. Murders)

- **推薦理由**：本書節奏明快，相比於《一個都不留》閱讀時所產生的壓迫感或《羅傑·艾克洛命案》的結構複雜，本書節奏明快、章節短、情節推進清楚，如果你想體驗「被騙得很開心」，這本書是

首選。而本書傳遞的主題：「人們如何被表象與規律誤導」，也能幫助我們思考，在假訊息、媒體操作龐雜的現代，我們如何自處！



最近粉紅超跑--白沙屯媽祖進香活動新聞，攻佔各大社群媒體成為流量榜首，算是俗諺：「三月瘋（癘）媽祖。」的最好詮釋。「三月瘋（癘）媽祖」，既瘋狂又熱鬧，從宗教民俗學、心理學、文化人類學的觀點都可以找出較為深度的解讀，例如百年香火的宗教儀式、人類信仰的考驗、內在心靈的淨化等，下面就讓我們一探究竟：

### 最夯女神-媽祖履歷

項目	說明
本名	林默（林默娘）據說祂出生時不哭不鬧，所以取名為「默」。
生日	農曆 3 月 23 日
籍貫	福建泉州莆田縣湄洲島
飛昇日	農曆9月9日
相傳靈穴	馬祖南竿馬港天后宮
封號	天上聖母、天后、天妃娘娘、媽祖婆、婆仔、順濟、靈慧夫人
最長的封號--64字	護國庇民 妙靈昭應 宏仁普濟 福佑群生 誠感咸孚 顯神贊順 垂慈篤祐 安瀾利運 澤覃海宇 恬波宣惠 導流行慶 靖洋錫祉 恩周德溥 衛漕保泰 振武綏疆 天后之神 (封號共64個字)
面容	<b>分粉面（紅面）、金面與黑面：</b> 各地廟宇媽祖[臉色]大不同，因媽祖飛昇日據傳28歲，因此有粉色媽祖，讓媽祖保有少女般的青春美麗；金面媽祖，則顯尊貴有威儀，具天后架式；至於黑面媽祖，一是因香火太旺被燻黑，另一方面也具法力高強、能斬妖除魔之意！
兩旁協侍	千里眼，造型多著綠衣，被稱為金精將軍；順風耳，造型多著紅衣，被稱為水精將軍。兩者原是被媽祖降伏的妖怪，爾後成為媽祖助手，一位負責看、一位負責聽，共同救濟人間！
媽祖共幾位？	媽祖只有一位，一般人常說的大媽、二媽、三媽等，由於分靈制度、歷史背景、職責等不同而有形成演變。
媽祖的愛恨情仇	<p>人常將自我意識與想像投射於自然中，形成神話傳說，如「<b>媽祖婆雨，大道公風</b>」。</p> <p>俗云：「春天後母心」，說的是春天氣候多變，一下子風、一下子雨，而正好保生大帝與媽祖的聖誕都在三月，因此，古人就穿鑿附會想像了一段因「相親失敗」而引發「氣象大戰」的有趣傳說：傳說大道公（保生大帝）看到媽祖貌美且法力高強，於是動了凡心想要求婚，沒想到，媽祖回絕，大道公覺得面子掛不住，於是在每年媽祖聖誕（農曆3月23日）時，施法下大雨，想洗掉媽祖臉上的妝，讓祂變醜；而媽祖也不甘示弱，因此往後大道公聖誕(農曆3月15日)，總施法颳大風，想吹掉大道公頭上的官帽，讓祂出糗。</p>
媽祖在台	1945 年美軍空襲時，據傳有一枚炸彈落入民宅卻未爆炸，信眾傳言看見一名紅衣女

<b>傳奇</b>	子在空用手接住炸彈。後彰化埤投頭合興宮廟方發現媽祖神像的右手食指斷裂、左腳鞋子掉落，認為是媽祖接炸彈時受損，目前廟內仍保存未爆彈供信徒參拜，見證傳說。 <u>屏東萬丹萬惠宮</u> 也有類似的故事流傳，此後，類似故事在台灣各地遍地開花，足見媽祖信仰之普及，以及媽祖在戰亂中安定人心、撫慰人心的力量！
<b>原住民的媽祖信仰-山神媽祖</b>	<u>埔里恆吉宮</u> 媽祖，被稱為山神媽祖。 <u>恆吉宮</u> 為平埔族所建立，相傳清朝時埔里9月發生大旱， <u>平埔族</u> 人在媽祖出巡時跟隨神轎，竟被引導找到豐沛山泉，成功解決缺水危機。於是不同於他地「三月瘋（癘）媽祖」，恆吉宮每年九月舉辦盛會「大埔城九月戲」，既是感恩，也是祈福，形成獨特的「山神媽祖」信仰，守護山林與族人。
<b>粉紅超跑</b>	<b>粉紅超跑</b> 指的是苗栗通霄 <u>白沙屯拱天宮</u> 媽祖進香時所乘的鑾轎，因轎頂覆蓋粉紅色帆布、進香路徑飄忽且腳程快，因此有粉紅超跑之稱。

## 台灣三大知名「迎媽祖」盛事

宮廟	日期	特色
大甲媽祖遶境進香	農曆1/15擲筊確定	1.陣頭規模盛大，路線固定 2.大甲鎮瀾宮至新港奉天宮
白沙屯媽祖進香	農曆12/15擲筊確定	1.媽祖擇路，路線隨機 2.白沙屯拱天宮到北港朝天宮
北港朝天宮遶境	農曆3/19、20日	1.陣頭、藝閣、犁炮具特色 2.北港當地

## 進香、刈香、遶境大不同

名稱	內容
進香	指神明拜會友廟的宗教活動
刈香	又稱刈（割）火，指分靈至地方的神明前往祖廟或威靈廟宇舀取香灰，帶回主爐，象徵神力增強。
遶境	指神明年度例行性巡視轄區，以保合境平安。

## 神界企業組織--媽祖遶境隊伍

要角	功能
<p><b>前哨通訊官</b></p> <p>報馬仔</p> <p>(探馬仔、探子馬)</p>	<p>每每走在進香隊伍最前端，總會發現一位裝扮奇特，頭戴斗笠、眼戴無仁眼鏡、一腳赤足一腳穿草鞋的男子，那就是報馬仔。報馬仔主要任務為通知信徒媽祖快到了，而他的裝扮也頗有意涵：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.頭戴紅纓斗笠，指謹守紀律、<b>頂天立地</b></li> <li>2.戴無仁眼鏡，指看清事實，<b>不可目中無人</b></li> <li>3.留八字燕尾鬚：<b>言而有信、謙虛</b></li> <li>4.含煙桿、戴煙袋：含煙=音近台語<b>感恩</b>，煙袋指<b>香火傳承</b></li> <li>5.反穿羊襖：備&lt;背&gt;受煎熬，要能<b>吃苦</b></li> <li>6.肩扛長紙傘：紙傘=直善，常保<b>良善</b></li> <li>7.敲銅鑼：銅鑼等於<b>同勞</b>，大家一起努力</li> <li>8.一腳赤足一腳穿草鞋：指<b>勤於做事</b>，以致鞋子掉了不知</li> <li>9.捲起一腳褲管、貼膏藥：要<b>腳踏實地</b>盡自己本分做事，<b>勿揭他人瘡疤</b>。</li> <li>10.帶豬腳(足)、錫壺、韭菜：人生要<b>知足、惜福</b>，人生才能<b>長長久久</b>。</li> </ol>
<p><b>神界保全</b></p> <p>36六執士</p>	<p>三十六執士是指拿著十八種成雙的武器或文筆金手，取其「十八般武藝」的意思，具有防衛保駕的功能。走在執事隊前有儀仗牌，宣告身分與權威。</p>
<p><b>傳遞神諭</b></p> <p>馬頭鑼</p>	<p>引導整個隊伍前進的速度。在特定的儀式點，鑼聲會變得急促，告訴大家：「注意！進入特殊狀況！」</p>
<p><b>護衛魔法</b></p> <p>令旗</p>	<p>寫著「令」大字的黃色方形旗幟，護衛媽祖神轎及香擔。</p>
<p><b>媽祖遮陽傘</b></p> <p>娘傘</p>	<p>圓頂筒狀旗幟，是皇帝賜封的象徵，走在媽祖大轎前，前行移動時須不斷旋轉，象徵「化解災厄」、「運轉如意」。</p>
<p><b>熱血勇士</b></p> <p>轎班人員</p>	<p>長時間忍受重量與高溫，且要配合鼓點與步伐（如搖轎）抬神轎。</p>



## 【台版朝聖之路】

別以為進香是長輩們才做的事，今年白沙屯媽祖進香報名人數超過 46 萬人、不乏熱血年輕人，這「追媽祖」儼然已成全台最潮的熱血馬拉松！如果你也想入坑，必知兩大路線：**大甲媽**是經典華麗的「奧斯卡」級排場；**白沙屯媽**「粉紅超跑」則是路線隨機、驚喜度爆表，兩者相同的是，過程中滿滿流傳媽祖與信徒間的感人故事。再者，在21世紀科技發達的今天，追女神更方便了！只要下載專屬APP打開GPS，就可即時定位追蹤媽祖，而沿途所感受到的日昇日落、清風稻田，讓你可靜下心來與自己對話。但，你以為台版朝聖之路僅止於此嗎？不，台灣最美的風景是人，一路上總有陌生人遞上點心與結緣品，這滿滿的人情味，讓台版朝聖之路，成為最溫暖的集體療癒。有機會熱血一波，你將會看見台灣最可愛美麗的風景！

## 噴砂玻璃創作比賽

一學期一次的噴砂玻璃創作比賽又來囉！

只要您將成品於5/31前繳交至圖書館二樓櫃台，經過評選，就有機會獲得獎狀與校內敘獎，並獲得展示機會！歡迎同學踴躍繳交美術課作品，讓我們見識您的藝術才華！



## 竹苗藝文資訊



《翳雪之上》(Upon the Obscured Snow)

展覽時間 | 2026.4.1 (三) – 2026.5.10 (日)

展覽地點 | 241藝術空間 Small Space (新竹市中央路241號 巨城旁社福大樓6樓)

開館時間 | 10:00-18:00 (週一及國定民俗節日休館)

藝術家陳薈茗 HUI-MING CHEN 現就讀於國立臺北藝術大學新媒體藝術研究所，其創作以錄像為核心，善於將自然元素與日常碎片轉譯為精神隱喻，在沉浸式的視覺語境中，探討感知與存在的疊合。本展「翳」意指遮蔽，在未歇的落雪中，焦點處的微光既是冷冽中的暖意，亦是穿透遮蔽、通往內在澄明的精神象徵。此系列借鏡網路盛行之「氛圍影像」(Ambience Video) 形式語彙，將其轉化為具寓言性的詩性場域。藝術家期盼作品能成為繁雜生活中的片刻停歇，提供一處供精神棲息的平和之境。

## 期刊文章選讀

◀不談工作生活平衡、直球面對加薪問題！薩泰爾「最年少」CEO分享如何管理Z世代：懂他們想要的「安定」，把信任給對的人▶

CHEERS 雜誌 W20260310 期 作者：吳佩旻2026/03/10

薩泰爾整家公司一半員工是Z世代，被外界視為最難管理的一群，而能帶著他們從40人小場一路攻上1.3萬人小巨蛋的執行長潘瑋翔也同樣是Z世代。他怎麼用透明制度、真實對話，破解管理這一代的密碼？

台北小巨蛋燈光一暗，兩萬顆眼睛往同一個方向注目。聚光燈落在舞台中央，那原本只容得下4、50人的「open mic」站台，如今被撐大成巨型舞台，單口喜劇在這一時刻真正破殼。

十年前，沒人相信一個人、一支麥克風，不唱歌也能填滿1萬3,000個座位。薩泰爾做到了。

2018年成立、隔年《博恩夜夜秀》就讓8,000張票秒殺；短短五年，從小場一路攻進小巨蛋，締造台灣喜劇產業新紀錄。至今累計上百場演出，讓原本的小眾副本，變成現代上班族都曾走進過的娛樂現場。

這股浪潮背後，站著90後、Z世代的執行長——潘瑋翔（Hawkins）。

## 把小眾喜劇變成可投資的「產業」

薩泰爾成立前，台灣已有卡米地、呱吉等喜劇前輩，但大多仍以劇場邏輯在運作：一場一場賣票，還不能稱作產業。潘瑋翔想做的，卻是「規格化」、「可規模化」、「可投資」的內容生態。

「我要讓這個舞台上的人更被看見。」薩泰爾首檔節目《博恩夜夜秀》由前任執行長推動時，便以政治諷刺作為切入點。潘瑋翔觀察，台灣一旦有政治事件，媒體往往一湧而上，「這等於讓節目站上現成的流量高速公路，只要議題一發酵，媒體就會幫忙曝光。」不過他也強調，政治題材始終是雙面刃：高關注也伴隨高風險，他身為執行長的功課之一，是要能在其中取其平衡。

## 從喜劇迷到CEO：被喜劇養大的一代

訪談中，只要聊到喜劇，他的反應就會「嗨起來」。從小看相聲瓦舍，到一路追美國喜劇演員Chris Rock的Bigger & Blacker節目；當大家還在看DVD，他就已經啃起美式stand-up。

「你舉凡講得出來的sit-com（情境喜劇），我應該全都看過，而且看過3、4次以上。」面對記者提問他怎麼下功夫，潘瑋翔邊說、臉上滿是自信。

拼命三郎的背後，一方面有興趣變成工作的興奮，但更多的是擔任管理職後，渴望自證專業的壓力。

他分享手機使用紀錄裡，「最誇張的那幾年，YouTube一天看8小時。」擔任薩泰爾的執行長，他被賦予的目標是：「成為『中文喜劇第一』！」

薩泰爾的高階組織層分工明確，共同創辦人之一的謝政豪擔任製作顧問，另一位共同創辦人鄭晴元負責自動化流程及AI導入。2019年初，潘瑋翔加入，從業務做到業務總監，2022年擔任執行長，他將自己填入公司「商業腦」那一格。

「博恩負責讓節目好看好笑；謝政豪想辦法把它做出來；我負責湊齊他們兩個所有需要的資源、錢、時間，這才是我的事。」

潘瑋翔很清楚，自己不是站在鎂光燈下的人，要能成事，首要關鍵是圈住「團隊」。

## 26歲當上CEO，全公司年紀最小

薩泰爾團隊約20人，清一色是極有想法的年輕人，約一半Y世代、一半Z世代。外界覺得這種組合最難帶，但潘瑋翔反倒視為優勢：「我也是Z世代，其實比誰都懂這一代在想什麼。」

他首先為Z世代平反：「他們不是草莓，只是更敢讓大家看見『自己不想被虐待』，以前資訊不發達，但現在不是了。」他進一步說：「Z世代有特別追求 self-fulfillment（自我滿足）嗎？我覺得前面年代的人，不就已經是了嗎？」

在潘瑋翔眼中，Z世代不是難搞，而是更願意認清現實：知道自己的時間有價值，也知道情緒被壓榨是可以說不的。他認為，Z世代被貼上難管理的標籤，但他們只是表達了其他世代不敢說的內心話，透過社群「把底線畫出來」。

他用一種看透人間遊戲的語氣說：「每天都在社群上看到人在抱怨老闆，什麼時候看到有人在稱讚老闆？很少。」他認為沒有人真的想被虐待，只是以前資訊不發達，顯得Z世代變得特立獨行。

### 兩個管理關鍵：承認自己不會、理解安定感

潘瑋翔自認不是典型的威權老闆。為了能跟Z世代「講同一種語言」，他認為，關鍵在兩件事。

第一、他從不假裝「自己什麼都懂」

「你要嘛就當超人，把所有事情都學會；要嘛就承認你不會。我已經當過超人了，沒用，自己又痛苦。」潘瑋翔說，他選擇後者——承認不會，然後找員工一起學。

第二、他對Z世代要的「安定感」，其實感同身受

他帶的這群人，剛好都在「人生轉彎處」。

潘瑋翔說，薩泰爾的團隊大多是20多歲進來，一路做到30多歲：「我們剛好一起走這一段，從20幾到30幾歲。這時就開始面臨到家庭、結婚、社會觀感。」

被問到這一代員工想要什麼？他沒有講太玄的東西，只說了一個字：安定。

九零後出生的他，本身就是「不想像爸媽那一代那樣工作」的人，也跟年輕員工一樣，不想被剝削、不想白加班，也不想為了工作而放棄全部的生活。

「那個安定有可能是現在拿到的錢，或可以期待未來可以拿到的東西。」潘瑋翔舉例，有員工來找他，坦言想讓爸媽退休，但自己的薪水不夠。

面對變相要求加薪的棘手問題，他從不逃避，選擇直球對決，反問員工兩個問題：

你「想賺多少」？

你打算怎麼拿到這個數字？

「我沒有不願意多給，但你要告訴我怎麼做。」他分享，有員工提出要管更多人，有人想接更多專案，他就陪著設計方案，但前提是：要對自己的選擇負責。假如到最後仍無法達成目標，員工會發現是因為自己能力有限，而不是老闆不肯給

「你可以跟我賭，可以。但你要知道，這是你爭取來的，不是你『應得』的。」他時常對員工說：「我知道你不想被剝削，但你也要願意為想要的東西付出。」

## 他的Z世代管理心法：透明、雙向、釐清責任

潘瑋翔承認，剛當CEO時，他不會管人、也不愛開會，只想自己衝、自己解。後來他被迫長出一套自己的會議哲學：「你要不就被說服；你要不就永遠閉嘴；你要不就說服人家。」

最受不了的是那種「開會不講話、會後碎碎念」的人。所以，只要進到會議室，他有一條潛規則：你來，是因為你對這個專案有責任、有觀點，你就必須出聲。不出聲，就代表你認同現狀，之後必須配合。

但他也很清楚，跟Z世代溝通，除了要把規則講清楚，他也刻意疏通垂直溝通的管道，包括跟員工定期開「成長痛」會議：處理「為了下一個目標，但會痛的事情」，砍掉不適合未來策略的節目、要改變分工等等。

此外，安排每週有「Ask Me Anything」時間，任何職級都可以直接預約找他談，除了陪他們抱怨老闆，也聊職涯跟公司未來路線。

再加上日常管理的Slack群組裡，員工有極大自由成立各種「奇怪但很真實」的頻道：研究BL（男同志）、揪團打泰拳、打球等橫跨工作與休閒娛樂活動的團體。

「你可以在這間公司做一個完整的人，而不是只剩下職稱。」潘瑋翔語氣篤定地說。

在「工時」這件事上，潘瑋翔的觀點直白到讓人驚訝：「Work-Life Balance是假的，Work本來就是你生活的一部分。」他直白地說。

他強調自己不會要求大家高工時，反而更深層思考的是，怎麼讓員工選擇自己想過的生活，而公司必須提供足夠的彈性與制度，讓員工活得像個人。

他會允許主管申請留停去處理家事、圓夢；未來長遠的計畫是讓員工每年都可以「休一個月暑假」計畫，並領全薪，因為他太清楚：「在這個產業，生活體驗愈少，在舞台上能講的東西就愈少。」

但談理想之前，他先把員工從最殘酷的現實救出來——加班。

「好的人才應該把時間留在睡覺，而不是半夜上片。」面對Z世代不肯無止盡加班，他完全同意。他早就發現：若靠人力硬撐，喜劇產業不只會踩線勞基法，更會把員工燒成灰。因此，他選擇全力協助導入自動化，把那些「應該交給機器做的事」一次全部處理掉。

現在薩泰爾正在研究，根據後台數據，套入程序化、自動化機器人，分擔員工原本判斷、剪輯、上架等工作——換言之，在內容團隊睡覺時，機器人還在替他們工作。

自動化也救了一批被行政地獄困住的員工。他透露，曾有人在三個月內要處理400份合約，每份都涉及不同費率、時數、權利金，「以前就是填完、key in，再填、再key in，加班時數直接爆表。」

後來他們設計新系統，只需填少數欄位，其餘全自動生成，還會提醒合約到期與回收期限。

## 年輕人想多賺有機會，各憑本事贏

身為一位九零後的CEO，潘瑋翔對錢也沒有浪漫幻想。他認同：「人會離開，無非是為了錢或受委屈。」因此把職級、年資、升遷管道、加薪與獎金都透明化。

他也很清楚，在喜劇產業難免會遇到節目熱門與否的差異，為了讓強者都有舞台，他們刻意改成BU制，讓每檔專案都猶如一家小公司。凡正職員工以能力證明自己有機會加入，就能依貢獻協調分潤，高峰時期的收入可以接近「月薪多一倍」。

「我給了一個看得到的蘿蔔，願意分享公司淨利，年輕人想多拿，就好好把它達成。」他肯定地說。

潘瑋翔的管理哲學，其實並不複雜，設計的制度幾乎都有一個共通點：讓員工看得到未來、能說出自己什麼、對得起自己的人生選擇。

有人說Z世代難帶，但潘瑋翔的觀點截然不同：只要舞台搭得夠穩、規則講得夠清楚、風險和獲利攤得夠明白，這一代其實比任何人都更知道自己要什麼，也更願意全力以赴。

在他眼裡，管理不是馴服，而是點亮舞台；不是強調權威，而是把信任交到對的人手上。當年輕人看見自己被看見、被相信，他們就會自動把最好的一面，推上台前。

