

114-12-10 閱森活週報

新商圖書館 館訊 N O. 27

(請各班圖資股長務必於班會課宣讀並張貼公告)

一、【作家介紹—愛智者-鐘穎】

鐘穎，筆名「愛智者」，是臺灣的諮商心理師、作家及譯者。擅長將 卡爾·榮格 (C. G. Jung) 心理學理論與東方文化（童話、傳說、民間故事）結合，作品風格偏向心理學普及、心靈自助的類型。在社群上以「愛智者書窩」為名，分享心理學、哲學、神祕學與個人成長的內容。翻譯與介紹榮格心理學經典著作，同時發表多本原創著作。座右銘之一是：「理解黑暗，心存光明」。代表著作有《童話裡的心理學》、《傳說裡的心理學》、《活出你的本來面目—獻給現代人的榮格心靈指南》。本館館藏推薦如下：

| 書訊 | 推薦原因與內容介紹 |
|---|---|
| 書名:《故事裡的心理學.上,潛意識與永恆少年》 作者: 鐘穎 出版社: 楓樹林 索書號: 170 8021 2021 v.1 | 以「故事作為潛意識的語言」為出發點，帶領讀者從童話、神話、民間傳說等文本中，探索人類內在心靈的深層結構。「永恆少年 (Puer Aeternus)」一種不願長大、熱愛自由、活在夢想與理想中的人格傾向。透過心理學視角，揭示：為什麼我們常被「永遠年輕的自己」所困住；為何在決策上，會一再重演逃避與迷惘；潛意識如何藉由故事的人物與象徵對我們「說話」。 推薦給您：喜歡從故事、神話、童話中挖掘心理象徵者；正在自我探索、尋找人生方向的人。 |
| 書名:《故事裡的心理學.下,陰影與個體化》 作者: 鐘穎 出版社: 楓樹林 索書號: 170 8021 2021 v.2 | 深入探討「陰影」與「個體化」**—這是榮格心理學中最核心的兩個概念。鐘穎透過解析各類童話、神話與傳說，說明每個人如何在生命旅程中與「內在黑暗面」相遇，並逐步整合自我，走向心靈成熟的過程。這些故事人物，其實象徵著我們壓抑的慾望與潛能。真正的成長，不是消滅陰影，而是讓光與暗共存。 推薦給您：對榮格心理學、深度心理學有興趣者，想從故事、童話中理解人性深層的人。 |

二、【新書推薦】

| 書訊 | 推薦原因與內容介紹 |
|--|---|
| 書名:《人間值得:一個百歲醫生的人生智慧 生命每個時期都是年輕的》 作者: 格拉迪絲.麥加莉 譯者:廖建容 出版社: 天下雜誌 大和 索書號: 177.2 M478 2024 (新書展示區) | 作者擁有超過七十年的臨床經驗，見證並實踐了生命各階段的智慧與價值。書中結合她豐富的醫療背景與人生歷練，探討如何在不同年齡階段擁抱生命的美好，保持身心健康與活力，並以正向、溫暖的態度面對生命中的挑戰與轉折。 推薦給您：無論你是正在經歷人生低谷，或是希望活得更健康、更有意義，這本書都將成為你的精神指南。 |

三、【自主學習系列講座 2】

主題: 設計停損點：別當時間的僕人～ 時間管理法分享

講師:黃婉琪老師

時間:12/15(一)10:00-10:50

地點:綜二 4 教室

報名網址: <https://forms.gle/Qc4WUViWZjVdgJaN9>



圖書館辦理自主學習系列講座，期待透過多元主題，引導同學培養自主學習能力，誠摯邀請同學報名參加~即日起報名，額滿為止~

四、【中學生網站全國高級中等學校小論文寫作比賽本校得獎名單】

競賽梯次：1141009 恭喜所有脫穎而出的得獎者！感謝指導老師的辛勞與每位參賽者的努力

| 班級 | 作者 | 指導老師 | 作品標題 | 名次 |
|------|-------------------|------|---|----|
| 銷三乙 | 李予璣 張欣坪 | 施秋燕 | 泡泡瑪特消費者的購買動機及其影響因素研究 | 甲等 |
| 銷三乙 | 蕭町諭 鄭瑜珊 | 施秋燕 | 當心荷包失守！專櫃彩妝的誘惑 VS. 開架彩妝的理性消費 | 甲等 |
| 銷三乙 | 葉宥岑 林羽芊 洪琦芯 | 施秋燕 | 擂味無窮，茶香滿滿 | 甲等 |
| 國三 3 | 邱茗暄 林宜嫻 趙芸儀 | 徐桂鈴 | 「囊」括美好-膠囊旅館的行銷新策略 | 甲等 |
| 國三 3 | 簡瑞妤 劉婕妤 盧琬貽 | 趙淑君 | 醜鞋大翻身，Crocs 腦「洞」大開的潮流秘訣 | 甲等 |
| 綜三 4 | 陳欣媛 | 李岢蛤 | 高中生友情中的依附關係 | 甲等 |
| 國三 1 | 吳承皓 陳珮予 陳羿婷 | 徐桂鈴 | macOS 與 Windows 電腦市場行銷策略及使用者偏好探討研究—以筆記型電腦為例 | 甲等 |