

商業大小事- 企業ESG報告書及社會企業

114學年度第二學期商業大探索
組員：英二1 王聖汶 張崇諒

ENFP-T



SUBJECT 01

MBTI 16型人格測驗

第一節課時，老師請每個人測試自己的邁爾斯-布里格斯類型指標 (Myers-Briggs Type Indicator, 俗稱MBTI)，讓我們對個人特質、各領域專長、未來職業道路以及個人成長有更進一步的理解。邁爾斯-布里格斯類型指標是一種人各類型評量工具，指出人腦在感知和決策上存在不同先天偏好，但並不反應後天後天發育，如能力、品格、言行、心理健康等

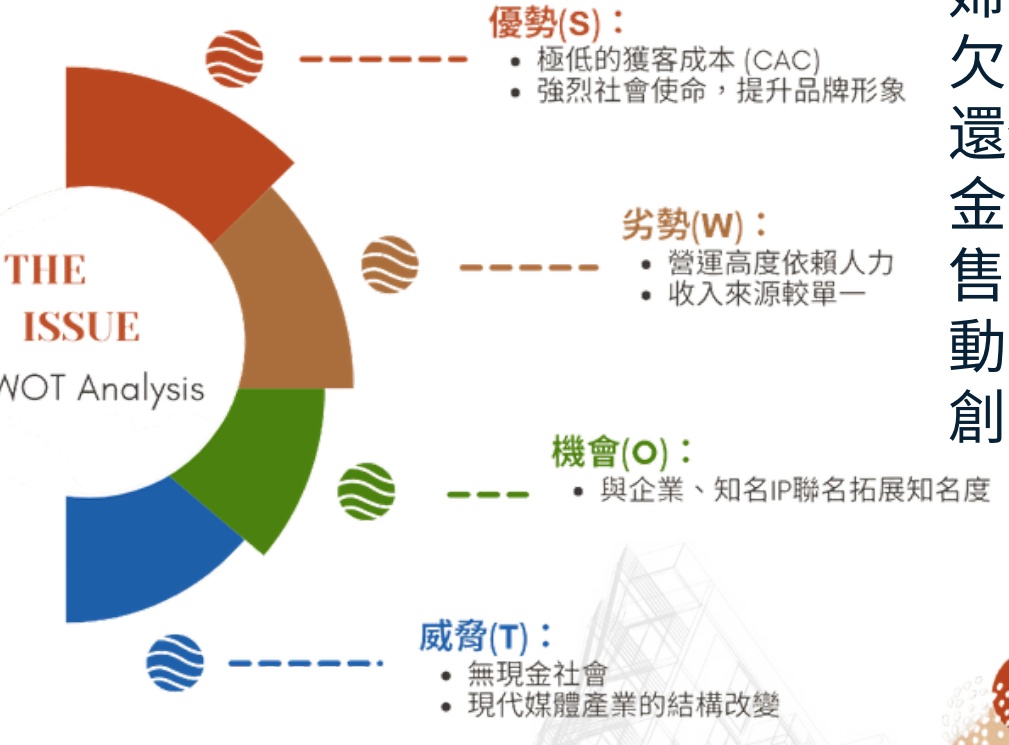
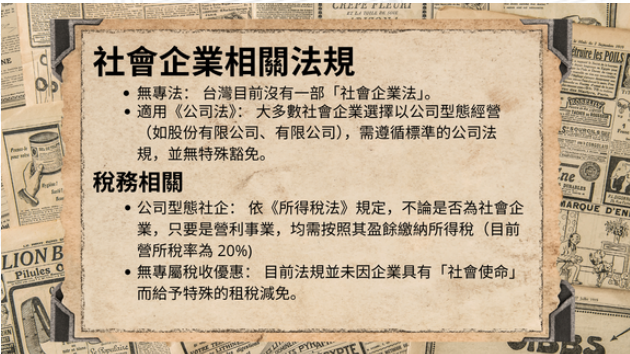


Personality Types Key 人格類型關鍵詞			
E Extroversion 外向	從與他人互動和行動中獲得動力	I Introversion 內向	從獨自思考或活動中獲得動力
S Sensing 實感	透過感官直接獲取信息，注重事實和細節	N Intuition 直覺	關注抽象概念和可能性，注重整體和模式
T Thinking 思考	關注客觀邏輯和事實，追求真理和公正	F Feeling 情感	關注主觀價值和他人感受，追求和諧和平衡
J Judging 判斷	喜歡有计划、有序的生活，在時間框架下工作	P Perceiving 感知	喜歡靈活、開放的生活，適應變化

SUBJECT 02

社會企業

社會企業的起源可追溯至 1970 年代中期：微型信貸(microfinance)模式的創立。這個商業模式是由出生於孟加拉的穆罕默德·尤努斯所發明的。放棄在美國繼續當教授後，他回到了自己的家鄉，在拜訪一座土地貧瘠的村落時，發現有42名婦女因為沒有錢還債導致生活陷入危機，經了解後發現她們加起來總金額僅僅只欠了27塊美元，因此尤努斯創辦了鄉村銀行，將錢借給這些人們，讓他們能夠償還債務、提升生存及創業能力以及提高國家經濟發展，至今已借出超過50億美金，尤努斯更於2006年獲頒諾貝爾和平獎。社會企業的定義是透過產品及服務銷售賺取收入，與此同時達到特定的社會目的，並且以社會願景與目標為創業主要動機，然而發展至今，範圍已經從原本的微型信貸，擴展到更多的社會議題，以創新的商業模式持續改善社會



SUBJECT 03

企業ESG報告書

企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 指的是「企業必須承擔其對社會所造成影響的責任」。在傳統社會中，企業經營者純粹以自利的心態來經營事業；隨著商業活動演進至今，社會責任觀念逐漸形成，大多數經營者也都了解「取之於社會，用之於社會」的重要性，企業拿了社會的資源、賺了消費者的錢，就應該轉過來幫忙解決社會、環境的問題，而不是把賺到的錢留在公司，把污染和成本丟給社會。

企業社會責任共有三個面向：

1. 環境保護E：是企業對於環境保育的重視，包括碳足跡、水資源利用以及綠能等
2. 社會公益S：是企業對於各項社會議題的參與，即對於社會責任的落實，包括勞工權益及多元職場
3. 公司治理G：是指企業的管理營運，也代表著公司的誠信、決策機制以及防錯落實的制度例如風險管理機制、股東權益與利害關係人溝通



SUBJECT 04

心得感想

經過了這學期的多元選修，我們學到了很多在課堂上學不到的商業知識，也對商業產生了更多興趣。做完MBTI測驗之後感覺更認識了自己，也知道未來可以往哪個方向發展。上網查了企業的EGS企劃書之後，才知道原來這麼多企業在為這個世界及這個社會盡一份力。以及社會企業是如何運作，讓無家可歸的人能夠有一份收入、能照料自己的生活並且有尊嚴的活下去。希望未來能活用在課堂上學習到的知識，也希望能盡自己的一份力為社會作出貢獻。