

學校代碼：180403

編號：○○(請勿填寫)

高職優質化輔助方案 計畫書

(參考格式)

申請和獲辦理學年度（含高中優質化和精進優質）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年
曾申請年段	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獲辦理年段	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

（各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形）

申請學校：國立新竹高級商業職業學校（全銜）

申請日期：中華民國 107 年 06 月 14 日

☐初審版 ☐複審版 ☒核定版

目 錄

●高職優質化輔助計畫申請表	2
壹、學校基本資料	3
一、學校評鑑概況	3
二、學制規模	4
三、學校群別、科別、班級數及學生數	5
四、師資概況	6
(一)教師資格	6
(二)教師專業	7
(三)教師授課負擔	8
五、圖儀設備	9
(一)專業群科學習空間	9
(二)資訊及圖書資源	10
六、多元適性與學生畢業進路	12
(一)學生取得技能證照（不含進修學校）	12
(二)專題製作與創新研發	13
(三)學生參加全國技藝（能）競賽表現	13
(四)學生參加縣市級競賽表現	15
(五)產學鏈結	17
(六)社團與活動	19
(七)國際教育	20
(八)學習輔導	21
(九)日間部學生畢業進路	22
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資比	24
八、招生與就近入學	25
貳、學校發展目標	26
參、現況分析與診斷	29
肆、規劃辦理子計畫	36
伍、學校自主管理	37
陸、子計畫內容與經費	39
●子計畫編號：106-1(A1)	39
●子計畫編號：106-2(A2)	50
●子計畫編號：106-3(A3)	71
●子計畫編號：106-4(B1)	79
●子計畫編號：106-5(B3)	86
●子計畫編號：106-6(B4)	95
柒、經費概算表	105
附錄、106學年度期中檢核及成果	109

高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	國立新竹高級商業職業學校				
學校地址	新竹市學府路 128 號				
學校資料	班級數	48	高中部	12	1. 含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。 2. 綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。
			高職部	36	
	學生數	1759	高中部	453	
			高職部	1306	
	教師數		103		編制內之專任教師(包含教官及護理教師)
推動之計畫 學校配合政策	☐ 產業特殊需求類科免試入學 ☒ 推動技藝教育 ☐ 國中技藝學程 ☒ 實用技能學程 ☐ 辦理建教合作 ☐ 產學攜手合作計畫 ☐ 雙軌訓練旗艦計畫 ☐ 產學訓專班 ☒ 推動技專校院策略聯盟之高職 ☒ 推動實務能力提升 ☐ 就業導向專班 ☒ 職場體驗與業界實習 ☐ 業師協同教學 ☒ 務實致用特色課程 ☐ 其他_____				
	其他〈請學校自行填寫〉： 1. 2. 3.				
聯絡人	單 位	教務處		職 稱	優質化承辦教師
	姓 名	林明儀		電 話	(03) 5722150#312
	行動電話	0938142556		傳 真	(03) 5739221
	E-mail	mysia@hccvs.tw			
承辦人核章		承辦主任核章		校長核章	
					

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		106 年 105 學年度第三梯次																	
學校評鑑內容	評鑑項目	校務評鑑																	
		校長領導	行政管理	課程教學	師資質量	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現									
	評鑑結果	一等	一等	一等	一等	一等	二等	一等	一等	一等									
	評鑑項目	專業群科評鑑																	
		商管群			外語群														
		國際貿易科	資料處理科		應用外語科														
	評鑑結果	一等	一等		一等														
	總評鑑結果		一等																
備註		1. 一等：90 分以上 2. 二等：80 分以上未達 90 分 3. 三等：70 分以上未達 80 分 4. 四等：60 分以上未達 70 分 5. 五等：60 分以下																	

(各校評鑑結果請以等第填報)

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	21 班	801 人	
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	12 班	453 人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	6 班	167 人	
6.實用技能學程	9 班	338 人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專 班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計 畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	48 班	1759 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班 級	人 數	班 級	人 數	班 級	人 數	班 級	人 數	班 級	人 數
學術群	綜合高中	綜高	4	152							4	152
學術群	自然學程	綜高			2	68	2	66			4	134
學術群	社會學程	綜高			2	81	2	86			4	167
商管群	國際貿易 科	高職	3	112	3	114	3	110			9	336
商管群	資料處理 科	高職	2	78	2	78	2	85			6	241
外語群	應用外語 科	高職	2	78	2	75	2	71			6	224
商管群	商用資訊 科	實技	1	37	1	40	1	39			3	116
商管群	銷售事務 科	實技	2	71	2	77	2	74			6	222
商管群	流通管理 科	進修	2	47	2	66	2	54			6	167
總計			16	575	16	599	16	585			48	175 9

四、師資概況

(一)教師資格

學 歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計			
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人 數	百 分 比	專任 教師	技 術 教 師	代 理 教 師	人 數	百 分 比	人 數	百 分 比
研究所 (博士)畢 業	1		1	2	2%						0	
研究所 (碩士)畢 業	67		6	73	76%						7	64%
研究所四 十學分班 結業	5		0	5	5%						1	9%
大學畢業	10		6	16	17%						3	27%
專科學校 畢業	0		0	0	0%						0	
高中(職) 畢業	0		0	0	0%						0	
合計人數	83		13	96	100 %						11	100 %

(二)教師專業

學年度	概況 內涵	教師流動和專業成長									
		教師離職率(%)	教師參與教學評量比率(%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率(%)	合作學習		教師專業學習社群			教師進修	
					導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數比(%)	教師製作教學檔案比率(%)	教師專業學習社群數(個)	教師參與專業學習社群比率(%)	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率(%)
近兩年教師流動和專業成長											
105	3.16%	0%	24%	16	10%	100%	7	88.64%	29.3	8.4%	
106	0	0%	30%	18	18%	100%	12	92.5%	33.6	4.7%	
未來三年預期教師流動和專業成長											
107	1.05%	40%	100%	20	18%	100%	8	100%	52	10%	
108	1.05%	50%	100%	22	20%	100%	8	100%	54	10%	
109	1.05%	50%	100%	24	22%	100%	8	100%	56	10%	
註：1.教師離職率＝(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.教師參與教學評量比率＝(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 3.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率＝(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體（學習社群）、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之班級數。 5.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體（學習社群）、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪……等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。 6.教師製作教學檔案比率＝(該學年度專任教師已有製作教學檔案人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.教師專業學習社群數＝該學年度學校現有之專業學習社群總數 8.教師參與專業學習社群比率＝(該學年度專任教師參與專業學習社群人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 9.專任教師平均進修研習時數＝該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 10.學位進修率＝(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%)											
學校行政團隊永續成長											
辦理項目	推動概況	近兩年推動情形			未來三年預期辦理目標						
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度					
學校行政團隊參與學習型組織比率		100%	100%	85%	90%	95%					
註：「學校行政團隊參與學習型組織比率(%)」＝參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員（含行政兼職教師與職員）人數÷學校行政團隊總人數×100(%)。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。											

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時 數 (週/小時)	生師比
105	11.7	100%	13.6	18.7
106	10.8	100%	13.1	19.9
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時 數 (週/小時)	生師比
107	12	100%	13.5	18.3
108	12	100%	13.5	18
109	12	100%	13.5	18

五、圖儀設備

(一)專業群科學習空間

學 年 度	近兩年專科（業）學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間 班級 數	日間 學生 數	專科教 室 數量	職業群科實習工 場(或專業教室)數 量
105	商管群	國際貿易科	9	336		12
		資料處理科	6	251		
		商用資訊科	3	117		
		銷售事務科	6	222		
		商業服務學程	1	29		
	外語群	應用外語科	6	228		3
	學術群	綜合高中	4	151	4	
		自然學程	3.5	116		
		社會學程	3.5	149		
	合計		42	1599	4	15
106	商管群	國際貿易科	9	336		13
		資料處理科	6	242		
		商用資訊科	3	116		
		銷售事務科	6	222		
	外語群	應用外語科	6	224		3
	學術群	綜合高中	4	152	4	
		自然學程	4	134		
		社會學程	4	167		
	合計		42	1593	336	16
學 年 度	未來三年專科（業）學習空間預期目標					
	群別	科(學程)別	日間 班級 數	日間 學生 數	專科教 室 數量	職業群科實習工 場(或專業教室)數 量
107	商管群	國際貿易科	9	336		13
		資料處理科	6	251		
		商用資訊科	3	117		
		銷售事務科	6	222		
		商業服務學程	1	29		

	外語群	應用外語科	6	228		3
	學術群	綜合高中	4	151	4	
		自然學程	3.5	116		
		社會學程	3.5	149		
	合計		42	1599	4	16
108	商管群	國際貿易科	9	336		13
		資料處理科	6	251		
		商用資訊科	3	117		
		銷售事務科	6	222		
		商業服務學程	1	29		
	外語群	應用外語科	6	228		
	學術群	綜合高中	4	151	4	3
		自然學程	3.5	116		
		社會學程	3.5	149		
	合計		42	1599	4	16
109	商管群	國際貿易科	9	336		13
		資料處理科	6	251		
		商用資訊科	3	117		
		銷售事務科	6	222		
		商業服務學程	1	29		
	外語群	應用外語科	6	228		
	學術群	綜合高中	4	151	4	3
		自然學程	3.5	116		
		社會學程	3.5	149		
	合計		42	1599	4	16

(二)資訊及圖書資源

學 年 度	近兩年資訊及圖書資源概況				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投 影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	最近學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)	
105	28.14%	2.63%	1:35	上學期	2.6
				下學期	2.9
106	29.76%	3.95%	1:35	上學期	2.4
				下學期	3.1
學 年 度	未來三年資訊及圖書資源預期目標				
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投 影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	每學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)	
107	30%	3.95%	1:36	上學期	3.13
				下學期	3.15
108	30%	3.95%	1:37	上學期	3.2
				下學期	3.25
109	30%	3.95%	1:38	上學期	3.3
				下學期	3.35
註：「每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)」＝（每學期學生借閱圖書總冊數÷學生總人數）					

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次	109 學年度 畢業生獲得 證照人次
乙級	電腦軟體應用	70	65	65	62	63
	會計事務	19	19	20	25	25
	合計	89	84	85	87	88
	畢業學生人數	520	528	525	525	525
	百分比	17.11%	15.91%	16.19%	16.57%	16.76%
丙級	電腦軟體應用	346	350	345	346	347
	會計事務-人工	230	248	225	226	227
	會計事務-資訊	88	85	70	67	68
	網頁設計	2	150	155	157	157
	國貿業務	45	67	52	53	53
	門市服務	54	57	55	56	56
	合計	765	957	902	905	908
	畢業學生人數	520	528	525	525	525
	百分比	147.12%	181.25%	171.81%	172.38%	172.95%
其他	商教學會 英文能力測驗二級	5	1	3	4	5
	商教學會 英文能力測驗三級	48	10	41	42	423
	商教學會會計 能力測驗一級	176	140	141	142	142
	商教學會 會計能力測驗二級	125	110	111	112	113
	多益英文 550 分以上	65	78	66	67	67
	全民英檢中級以上	44	20	23	25	27
	合計	463	359	385	392	397
	畢業學生人數	520	528	525	525	525
	百分比	89.03%	67.99%	73.33%	74.66%	75.61%
註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。						

(二)專題製作與創新研發

推動概況 辦理項目	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生專題製作獲獎件數	40	40	42	45	47
學生創新研發科展件數	1	1	2	2	2

(三)日間部學生參加全國技藝（能）競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝（能）競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	全國商科技藝競賽（網頁設計）	教育部	105.12	10	蕭玟伶	陳尚斌	
	全國商科技藝競賽（會計資訊）	教育部	105.12	26	陳雯詩	謝佩貞	
	全國商科技藝競賽（程式設計）	教育部	105.12	11	沈孟澤	吳誌維	
	全國商科技藝競賽（商業簡報）	教育部	105.12	35	鄭庭瑋	陳佳吟	
	全國商科技藝競賽（文書處理）	教育部	105.12	16	蕭信柔	蕭育琳	
	全國商科技藝競賽（職場英文）	教育部	105.12	1	葛軒宇	戴子傑	
106	全國商科技藝競賽（網頁設計）	教育部	106.12	27	毛莉蘋	陳尚斌	
	全國商科技藝競賽（會計資訊）	教育部	106.12	29	趙峰偉	謝佩貞	
	全國商科技藝競賽（程式設計）	教育部	106.12	2	林楷儒	謝淑茹	
	全國商科技藝競賽（商業簡報）	教育部	106.12	11	黃怡真	孫燕卿	
	全國商科技藝競賽（文書處理）	教育部	106.12	-	呂沛潔	呂盈芝	
	全國商科技藝競賽（職場英文）	教育部	106.12	12	杜昱欣	方亭云	
未來三年日間部學生參加全國技藝（能）競賽預期目標							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標		備註		
107	全國商科技藝競賽（網頁設計）	教育部	全國前五名				

	全國商科技藝競賽 (會計資訊)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (程式設計)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (商業簡報)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (文書處理)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (職場英文)	教育部	金手獎	
108	全國商科技藝競賽 (網頁設計)	教育部	全國前五名	
	全國商科技藝競賽 (會計資訊)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (程式設計)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (商業簡報)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (文書處理)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (職場英文)	教育部	金手獎	
109	全國商科技藝競賽 (網頁設計)	教育部	全國前五名	
	全國商科技藝競賽 (會計資訊)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (程式設計)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (商業簡報)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (文書處理)	教育部	金手獎	
	全國商科技藝競賽 (職場英文)	教育部	金手獎	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	新竹市國語文競賽	新竹市政府	105.10.01	國語演說組第一名	洪沁毅	鄭雅竹	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	105.10.01	國語演說組第六名	凌子婷	鄭雅竹	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	105.10.01	客家語演說組第六名	彭佳敏	溫淑津	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	105.10.01	閩南語朗讀組第四名	鄭怡芳	江秀梅	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	105.10.01	客家語朗讀組第一名	羅珮榕	溫淑津	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	105.10.01	原住民族語朗讀(泰雅語)組第一名	陳恩潔	許秀雯	
106	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	國語演說第一名	洪沁毅	郭珮瑱	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	國語演說第五名	凌子婷	郭珮瑱	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	閩南語演說第四名	陳彥翰	江婉華	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	客家語演說(海陸腔)第六名	林合賢	郭珮瑱	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	國語朗讀第三名	李若筠	許秀雯	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	國語朗讀第六名	卜奕媛	許秀雯	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	閩南語朗讀第一名	陳苡萱	江秀梅	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	閩南語朗讀第六名	黃筠珊	翁美雲	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	客家語朗讀(四縣腔)第六名	葉禹萱	江婉華	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	閩南語字音字形第二名	黎姿含	江秀梅	
	新竹市國語文競賽	新竹市政府	106.09.23	原住民語朗讀(泰雅族語)第一名	陳恩潔	許秀雯	
	全國國語文競賽	教育部	106.11.27	原住民語朗讀(泰雅族語)第二名	陳恩潔	許秀雯	
	全國國語文競賽	教育部	106.11.27	國語演說第四名	洪沁毅	郭珮瑱	
	全國國語文競賽	教育部	106.11.27	閩南語朗讀優勝	陳苡萱	江秀梅	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年 度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	新竹市國語文競賽	新竹市政府	總計 7 項獲得名次	
108	新竹市國語文競賽	新竹市政府	總計 7 項獲得前五名	
109	新竹市國語文競賽	新竹市政府	總計 8 項獲得名次	

(五)產學鏈結

學年度	近兩年學校辦理產學鏈結情形										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
105	商管群	資料處理科	1	1	0	90%	0	0	0	0	0
		國際貿易科	1	1	0	90%	0	0	0	0	0
	外語群	應用外語科	0	0	0	90%	0	3%	1	0	0
	商管群	銷售事務科	0	0	0	100%	0	0	0	0	0
		商用資訊科	0	0	0	100%	0	0	0	0	0
	合計		2	3	0	94%	0	0.6%	1	0	0
106	商管群	資料處理科	1	1	5%	100%	0	6.7%	1	6.7%	1
		國際貿易科	1	1	5%	100%	0	0	0	9.5%	2
	外語群	應用外語科	0	0	0	100%	0	7.7%	1	0	0
	商管群	銷售事務科	0	1	0	100%	33%	0	0	0	0
		商用資訊科	0	1	0	100%	33%	6.7%	1	0	1
	合計		2	4	2%	100%	7.1%	3.2%	3	4.2%	4
學年度	未來三年學校辦理產學鏈結預期目標										
	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪人數比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學業師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
107	商管群	資料處理科	1	1	8%	66%	0	6.7%	1	6.7%	1
		國際貿易科	1	1	10%	66%	0	4.8%	1	9.5%	2
	外語群	應用外語科	1	0	0	66%	0	7.7%	1	0	0
	商管群	銷售事務科	0	1	0	100%	66%	0	0	0	0
		商用資訊科	0	1	0	100%	66%	6.7%	1	0	1
	合計		3	4	3.6%	75%	14%	4.2%	4	4.2%	4
108	商管群	資料處理科	1	1	8%	66%	0	6.7%	1	6.7%	1
		國際貿易科	1	1	10	66%	0	4.8%	1	9.5%	2

					%						
	外語群	應用外語科	1	0	0	66%	0	7.7%	1	7.7%	1
	商管群	銷售事務科	0	1	0	100%	66%	4.8%	1	0	0
		商用資訊科	0	1	0	100%	66%	6.7%	1	0	1
	合計		3	4	3.6 %	76.4 %	21.4 %	5.2%	5	5.2%	5
109	商管群	資料處理科	1	1	8%	66%	0	6.7%	1	6.7%	1
		國際貿易科	1	1	10 %	66%	0	4.8%	1	9.5%	2
	外語群	應用外語科	1	0	0	66%	0	7.7%	1	7.7%	1
	商管群	銷售事務科	0	1	0	100%	66%	4.8%	1	0	0
		商用資訊科	0	1	0	100%	66%	6.7%	1	0	1
	合計		3	4	3.6 %	76.4 %	21.4 %	5.2%	5	5.2%	5

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(六)社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生人數與社團數比		38	38	38	38	38
服務學習	學生參加服務學習平均次數	0.68	0.77	0.75	0.76	0.77
	學生參加服務學習平均時數	7.96	8.05	10	10.5	11
藝文活動	學生平均參加文藝活動次數	6	6	7	7	7
	學校辦理藝文活動次數	9	9	10	10	10
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	0.0714	0.0714	0.0714	0.0952	0.0952
	參與社區在地文藝活動次數	3	3	3	4	4
	參與社區在地文藝活動師生人數	150	152	155	160	165
註：1.「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。 2.「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。 3.「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		105 學年度 畢業生獲得 檢定認證人次	106 學年度 畢業生獲得 檢定認證人 次	107 學年度 畢業生獲得 檢定認證人 次	108 學年度 畢業生獲得 檢定認證人 次	109 學年度 畢業生獲得 檢定認證人 次
全 民 英 檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	1	1	1
	中高級	0	1	2	3	4
	中級	18	20	21	22	23
	初級	131	150	155	157	160
合計		149	171	179	183	188
畢業學生人數		520	528	525	525	525
百分比		28.65%	32.39%	34.1%	34.86%	35.81%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		105 學年度 國際交流人數 比率（%）	106 學年度 國際交流人 數比率（%）	107 學年度 國際交流人 數比率（%）	108 學年度 國際交流人 數比率 （%）	109 學年度 國際交流人 數比率（%）
學生參加國際 交流人數比率		23.85%	23.9%	25%	26%	27%

(八)學習輔導

學 年 度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國 中端升 學進路 宣導活 動次數	特色 甄選 入學 科數 比率 (%)	學生休 學及輔 導轉學 比率 (%)	參與差異 化教學/補 救教學之 人數比率 (%)	學生獎 勵人次 比率 (%)	學生違 規人次 比率 (%)	學生淨 流失率 (%)	學生重補 修次數比 率(%)
105	120	15	0%	0.86%	18.3%	398%	41%	0.56%	19.76%
106	120	15	0%	0.86%	22.6%	398%	41%	0.56%	19.76%
學 年 度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生 參與高職 端職涯探 索人數	參與國 中端升 學進路 宣導活 動次數	特色 甄選 入學 科數 比率 (%)	學生休 學及輔 導轉學 比率 (%)	參與差異 化教學/補 救教學之 人數比率 (%)	學生獎 勵人次 比率 (%)	學生違 規人次 比率 (%)	學生淨 流失率 (%)	學生重補 修次數比 率(%)
107	130	15	0%	0.6%	25%	400%	40%	0.4%	17.5%
108	130	15	0%	0.5%	28%	400%	40%	0.3%	17%
109	140	15	0%	0.5%	30%	400%	40%	0.3%	17%
註：「參與差異化教學／補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學（班群分組、課堂教學分組）、抽離式額外加強補救課程（課後輔導、課間輔導、個別指導）、線上教學系統（加深加廣、增加演練、加強概念）...等教學形式實施「差異化教學／補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學 年 度	群 別	科 別	畢業學生 人數	畢業進路					
				升學 人數	升學(含 國外)率 (%)	就業 人數	就業率 (%)	其他 人數	其他 比率 (%)
105	商管群	國際貿易科	119	110	92.4%	9	7.6%	0	0%
		資料處理科	81	72	88.9%	9	11.1%	0	0%
		商用資訊科	37	26	70.3%	11	29.7%	0	0%
		銷售事務科	74	52	70.3%	22	29.7%	0	0%
	外語群	應用外語科	78	75	96.2%	3	3.8%	0	0%
	綜合高中	綜合高中	158	152	96.2%	6	3.8%	0	0%
	合計		547	487	89%	60	11%	0	0%
106	商管群	國際貿易科	112	112	100.00 %	0	0.0%	0	0%
		資料處理科	82	80	97.56%	2	2.4%	0	0%
		商用資訊科	36	25	69.44%	11	30.6%	0	0%
		銷售事務科	64	54	84.38%	10	15.6%	0	0%
	外語群	應用外語科	83	82	98.80%	1	1.2%	0	0%
	綜合高中	綜合高中	143	134	93.71%	9	6.3%	0	0%
	合計		520	487	93.65 %	33	6.3%	0	0%
未來三年日間部學生畢業進路預期目標									
學 年 度	群 別	科 別	畢業學生 人數	畢業進路					
				升學 人數	升學(含 國外)率 (%)	就業 人數	就業率 (%)	其他 人數	其他 比率 (%)
107	商管群	國際貿易 科	110	105	95.5%	5	4.5%	0	0%

		資料處理科	85	82	96.5%	3	3.5%	0	0%
		商用資訊科	39	25	64.1%	14	35.9%	0	0%
		銷售事務科	74	43	58.1%	31	41.9%	0	0%
	外語群	應用外語科	71	70	98.6%	1	1.4%	0	0%
	綜合高中	綜合高中	152	148	97.4%	4	2.6%	0	0%
	合計		531	473	89%	58	10.9%	0	0%
108	商管群	國際貿易科	114	112	98.2%	2	1.8%	0	0%
		資料處理科	79	76	96.2%	3	3.8%	0	0%
		商用資訊科	40	23	57.5%	17	42.5%	0	0%
		銷售事務科	77	52	67.5%	25	32.5%	0	0%
	外語群	應用外語科	75	72	96%	3	4%	0	0%
	綜合高中	綜合高中	149	142	95.3%	7	4.7%	0	0%
	合計		534	477	89.3%	57	10.7	0	0%
109	商管群	國際貿易科	112	106	94.6%	6	5.4%	0	0%
		資料處理科	78	74	94.9%	4	5.1%	0	0%
		商用資訊科	37	23	62.2%	14	37.8%	0	0%
		銷售事務科	71	40	56.3%	36	43.7%	0	0%
	外語群	應用外語科	78	73	93.6%	3	6.4%	0	0%
	綜合高中	綜合高中	152	148	97.4%	4	2.6%	0	0%
	合計		528	464	87.9%	67	11.5%	0	0%

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置			
學校所在地理位置		(本項免填)	
低收入戶比率(%)			
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數	
學校低收入戶比率	1.99%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度		教育投資比	備註
近兩年教育投資比	105		
	106		
未來三年預期教育投資比	107		
	108		
	109		
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率					
學年度		日校高一註冊 學生數(A)	日校高一核定 招生人數(B)	新生註冊人 數比率(%) C=A÷B	新生註冊人數增減率＝ (本學年度註冊人數比率)－(前 一學年度註冊人數比率)
近兩年 招生狀況	105	427	418	102.15%	1.67%
	106	426	418	101.91%	-0.24%
預期招生目標 未來三年	107	407	407	100%	-1.91%
	108	407	407	100%	0%
	109	407	407	100%	0%

就近入學率及其增減率									
學年度		高一日校來自 社區國中學生 總數(D)	日校 高一 學生總 數 (E)	就近入學率 (%)F=D÷E	就 近 入 學 增 減 率＝(本 學 年 度 招 生 率) －(前 一 學 年 度 招 生 率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
						免試入學	特色招生		其他
						免試入學 百分比率 (%)	甄選入學 百分比率 (%)	考試分發 入學 百分比率 (%)	百分比 率(%)
就 近 兩 年 入 學 狀 況	105	219	427	51.3%	-3.7%	91.8%			8.2%
	106	225	426	53.6%	2.3%	91.7%			8.3%
就 近 入 學 目 標 未 來 三 年 預 期	107	228	407	56%	2.4%	90.9%			9.1%
	108	229	407	56.2%	0.2%	90.9%			9.1%
	109	230	407	56.5%	0.3%	90.9%			9.1%

註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數。

2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

貳、學校發展目標



本校基於務實致用和特色發展的理念，積極發展本校專業的群科特色，強化產學的實務鏈結，落實學以致用精神和縮短學用落差，定位於培育務實致用的技職人才，以「全人揚才卓越新商」為學校發展願景，同時，依據學校現況的 SWOT 矩陣分析，以發展「品格教育、完全學習、全人發展」為學校教育發展目標；是以本校發展目標及核心價值說明如后：

一、學校願景：全人揚才卓越新商

二、發展目標：品格教育、完全學習、全人發展

(一) 以品格教育為本體

1. 學生是學校全面發展的核心，培養學生良好的生活習慣，具有看重自己、尊重他人的公民素養，使學生擁有更高的自制能力。
2. 教師是弓，學生是箭，弓與箭本為一體。拉引時以弓為主，箭為核心；揚發時，以箭為主，弓為推助。

(二) 以完全學習為方法

1. 學習環境與資源的完全：家庭、學校、社會皆是教育場，融合教育資源，全面精進學習品質。
2. 學習對象與內涵的完全：珍視菁英、重視普羅、關懷弱勢；德智體群美皆為教材。

(三) 以全人發展為目的

1. 教育學生實現自我也協成大我，愛己、愛校亦重人，本土情融合國際觀。
2. 用展望未來趨勢與目標的教學方式，教導學生適應未來的社會。

三、核心價值：成就每一個新商的孩子

以學生為教育主體，學生學習做為教學的中心，在本校校訓「忠、信、篤、敬」的信念基礎上，結合在地之社區、家長、教學、行政，以團隊合作及目標管理方式，成就每一個選擇新商的孩子，並達成以下目標：

核心價值	核心價值理念
四部共和共好	職高、綜高、實技學程、進修學校四部之資源有效共享，確立左右可相連結、支援的教學內容與目標，使學生的教育發展可以擴展，強化家長對學校的抓地信心。
厚植基本學力	尋求鄰近科大及策略聯盟學校之協助，建立卓越教學團隊與特色課程之設計，養成新商學子堅厚的學科能力。
發展多元技能	擴大學生技藝學習之範疇，精進學生本質學能，引導學生多方學習，培養多元之技術能力。
高尚人格養成	讓「品格」（思辨、誠信、勇毅，即智仁勇）與「態度」（尊重、溝通、合作）成為新商人的教養標記。
深耕國際教育	確立新商推動國際教育的目標與決心，發展新商培養孩子「國際移動力」（含專業力、語言力、適應力）的宏觀特色課程與教學。

四、發展策略與具體作法

策略指標	具體目標	具體實施方式
展現多元能力， 營造校園環境	■ 打造學生多元能力、活力創新的校園	1. 整合校內多元活動，訂定學生多元展能的教 育目標及實施計畫。 2. 德智體群美五育活動並重，建立學生榮譽意 識。 3. 鼓勵師生的創新表現，規畫實踐創意的教學 活動。 鼓勵行政創新，不斷持續研發與改善。
	■ 在校園氣氛 營造方面	1. 建置學校安全地圖。 2. 營造友善校園及人文藝術環境。 3. 持續校園綠美化，營造校園主題學習情境。
培育公民素 養， 強調全人發展	■ 訂定十二年 國教招生策 略	1. 掌握十二年國教推動契機，確立本校卓越商 科職業學校地位。 2. 成立招生工作團隊，訂出符合本校利益的招 生策略。 3. 掌握招生核心理念，規畫本校多元活化課 程。
	■ 建立完整升 學輔導機制	1. 建立升學考試的行動方案。 2. 辦理有效的課業輔導及學生留校晚自習制 度。 3. 提供學生各項升學資訊，紓解學生壓力。 4. 積極爭取家長會及社區經費與人力支援。
	■ 提升學生學 習成效	1. 評估補救教學及增能課程實際需求，檢驗教 學成效。 2. 進行差異化教學。

		3. 加強學習弱勢學生輔導。
打造卓越效能的學校團隊	■ 推動教師專業發展與學習社群	1. 提供教師充實專業知能發展的機會。 2. 落實教師專業發展的多元民主參與。 3. 因應教師不同的需求，提供協助。 4. 發展教師專業學習社群。
	■ 邀請家長正向多元參與學校活動	1. 親師共塑學校發展之願景與目標，導引校務發展方向。 2. 建立家長合理的參與機制，促發良善夥伴互惠關係。 3. 結合家長組織的力量，協助學校解決問題。
	■ 善用社區資源	1. 調查社區各項資源，建置完整社區資源資料庫。 2. 營造社區公關資源，暢通支援互助管道。 3. 運用社區各項資源，建構優質校務經營。
建立指標性的學校特色	■ 發展學生多元技能	1. 厚植學生本科技術能力，取得本科技藝證照。 2. 鼓勵學生多方發展，跨科學習並取得多元認證。 3. 舉辦校內、參加校外技藝競賽，激發學生學習動機。 4. 辦理職科聯合成果展，肯定學生學習成果。
	■ 訂定學校行銷計畫	1. 與媒體建立良好的互動管道，爭取將學校創新作為及優良事蹟，經由媒體進行正向報導。 2. 提升學校網站功能，改善學校網頁介面、豐富網站內容。 3. 與區域學校交流，建立良好的互動機制。
發展世界公民的宏觀視野	■ 推動師生全球視野活動	1. 辦理各種有關全球性議題的講座，拓展師生相關知能。 2. 每學年，定期與日本、韓國、紐西蘭等姐妹校進行國際教育旅行交流。
	■ 推動國際化教育融入課程	1. 與國際扶輪社合作，進行國際交換生事務。 2. 舉辦 TED 影片欣賞與心得分享、夢想改造等課程設計。 3. 邀請外籍師資入班教學，藉此認識不同國家文化與生活型態。

五、結論

「全人揚才、卓越新商」為本校願景，「品格教育、完全學習、全人發展」為本校發展目標，配合學校校務發展計畫及高職優質化之推動，期能透過相關策略之擬訂，經由具體作法的施行，讓新竹高商之課程、教學、行政、教師、學生、設備皆能向上提昇、發展，為本校奠定更具前瞻性、更有競爭力的磐石。

參、現況分析與診斷

指標	內部		外部		具體策略 (Strategies)
	優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)	
評	1. 學校各項教學設施健全，師資陣容堅強，有利於教學	1. 教學研究會大多仍為教科書選用，各項輪值表分配等，較少教學方式之討論。	1. 透過教師專業社群增加教師專業對話。	1. 評鑑要求，繁瑣吃力。	1. 檢視評鑑缺失項目，擬定改進策略。
教	1. 師資素質優異，八成以上具有碩士學位，專業師資多具有乙級技術士證照。 2. 取得教師專業發展評鑑初階認證教師比例已達85%以上。	1. 教師教學方法多為傳統講述法，課堂上較少與學生雙向溝通及引導學生主動學習。 2. 教師大多專注於個人教學，較少共同合作。 3. 對於教師專業發展評鑑，教師取得初階認證後，對後續進階認證意願低落。 4. 學校有技術型高中、綜合型高中及實用技能學程三種學制，教師準備教材較不易。	1. 鄰近清華交大，教師可就近進修更高學位，學校可爭取相關教學資源。 2. 透過與大專院校策略聯盟，爭取更多資源。 3. 新進教師年輕化且普遍學歷高。 4. 新竹市文化、產業資源豐富，可成為教室之延伸。	1. 有豐富教學經驗的資深教師因近年教育環境的遽變紛紛選擇提前退休，傳承優質文化有斷層之虞。 2. 社會變遷，科技進步，課程急需有效轉型、升級，對學生及家長才能形成吸引力。	1. 辦理教師專業知能研習，提高教師進修研習機會。 2. 透過成立教師專業學習社群，提升教師教學合作能力，凝聚社群共識活化教學。 3. 建構校內雲端教學匯流系統平台建置，提供教師數位化教材平台。
適	1. 學校位於市區，步行、搭車皆方便。 2. 透過各項媒體報導彰顯學校優異表現，提升學校的能見度。	1. 隨著社會型態的日趨複雜，價值觀也日愈多元，學生心理問題愈來愈多，輔導工作壓力增大。	1. 學校歷年的努力，讓家長信任學校經營策略。 2. 學生多來自竹苗區，秉性淳樸勤奮，可塑性高，有利適性發展。 3. 與家長會、校友會、綠水里等社群互動良好，各界對校務經營理念及發展計畫均十分認同，並給	1. 十二年國教就近入學後，學生程度較為參差不齊，教師教學上需採用更多不同的策略。 2. 各高中強調特色與區隔，廣	1. 至國中舉辦說明會、諮詢服務、印贈宣傳海報、資料等方式，宣傳本校多元入學方案及招生資訊。 2. 辦理各項營隊活動，加強國中學對本校之認

			於財力、人力的支持。	設各種誘因吸引學生，學校傳統優勢勢必受到衝擊。	知並導引學生適性入學。 3. 提供就近入學獎學金，以協助清寒學生完成學業，另為學業優良學生提供各項獎學金。
學	1. 學制多元，可提供學生適性展才。 2. 積極規劃多樣競賽活動，學生樂於參與展現自我才能。 3. 提供多元社團，提供學生多元適性之體驗。	1. 學生學習大多仍以升學導向為目標。 2. 職校學生較缺乏獨立思考力和競爭力。 3. 學生的興趣過於類同、社員向心力不足、指導老師熱誠不足、社團缺乏目標導向。	1. 技職教育於近年受重視程度提高。 2. 爭取與社區及各策略聯盟學校合作，共享專業資源。 3. 積極與外校社團聯繫，辦理跨校性活動。	1. 社會傳統價值，尚不容易扭轉。 2. 家長及教師偏向重視學術不鼓勵參加活動，造成學生遇到困難容易逃避與放棄 3. 囿於場地、設備與經費不足，未能提供多樣化社團活動，無法滿足全部同學適性需求。	1. 辦理各項創意活動競賽及演講活動，激發學生創意思維。 2. 提供多元社團予學生適性選填，並具體輔導各社團辦理成果發表會。
課		1. 學校歷史悠久，部分硬體設備老舊，需逐年汰換更新。 2. 校內課程發展囿於既有師資結構，一些新設課程教師參與意願低。	1. 近年與多所大專院校簽訂策略聯盟，可藉助相關資源。 2. 十二年國教課綱提供教師展現專業知能的契機。	1. 本校所培育商業專長人力與科技業所需人力類型有所差別，在與產業連結上較不容易達到。 2. 新課程實施後，四	1. 辦理課程研發相關研習。 2. 更新教室 e 化設備，提供教師課程發展所需平台。 3. 積極性的課程領導，透過專業對話及溝通協調

				技二專入學考試，改以類群命題，不利特殊科系（外語科）之發展。	凝聚課程共識，發展學校特色課程。
行	1. 校長以身作則，行政人員負責盡職，分工尚稱明確。處室協調頗為順暢。 2. 校長領導風格民主有彈性，隨時歡迎並樂於傾聽或採納有利於學生或學校發展的意見。 3. 校長重視校內師生的優異表現，透過各種媒體管道的宣傳，將優質的辦學績效推廣至外界，提升校內同仁工作士氣。 4. 校園網路以光纖線路連接竹苗區域網路中心，對外網路連線穩定，頻寬充裕。 5. 藉由 103 及 104 學年度優質化經費的挹注，已經逐步建構校園 e 化行政環境，增進數位化學習環境及行政教學上的應用。	1. 學校學制較為複雜，行政人員負擔較重，教師兼行政職務意願不高，行政工作推動上遭遇瓶頸。 2. 學校歷史悠久，硬體設備老舊，須逐年汰舊更新，並需要持續穩定的資金挹注。 3. 行政與教學工作繁重，活動滿檔，各處室要協調辦理研習或座談會時間不易。 4. 行政人員流動性高，經驗傳承不易。	1. 學校歷年辦學口碑佳，家長信任學校之經營策略，肯定行政處室的努力。 2. 實施學校本位經營，充分授權學校發展特色課程。 3. 教師敬業有活力，且有意願接受新知。	1. 12 年國教實施之後，面臨學生素質參差不齊，學校行政管理之訓練知能較為缺乏。 2. 校園資訊安全防護潛在危險性。	1. 持續推動使用電子公文線上簽核 e 化管理系統。 2. 持續增設或更新校園無線網路設備或充實學校網站系統功能。 3. 持續辦理行政增能研習(如：公文系統、資訊安全、輔導知能...等)或新辦與校長有約座談會。 4. 建置親、師、生溝通數位化服務系統，加強行政端連繫以提升行政效能。 5. 建置校務評鑑線上資料管理，達成評鑑資料無紙化。 6. 辦理營造行政組織團隊感活動，形塑優質組織文化，提升團隊歸屬感。

地理環境	1. 市區學校與車站相距 1 公里多，步行、搭車方便。 2. 與清、交大毗鄰，位處學區範圍中。	1. 宿舍區在校內，有礙學校整體規劃。 2. 區內高中、完全中學林立，排擠高職學生來源。	1. 屬於都會型學校，家長重視教育。 2. 緊臨著名高等學府、文風鼎盛，達濡化之效。	1. 位居十山八山麓，腹地擴充不易。	1. 97 學年度完成新專大科教學大樓，設有自然科實驗室與地理、公民科專科教室，提供深化教學空間。 2. 結合鄰近著名高等學府，建立合作關係，善用本校地理、交通等等優勢，提升本校辦學績效。
學校規模	1. 校地面積 8 公頃多。改制、轉型容易擴充規模。	1. 校區過大，學生往返不易。 2. 無法兼顧精緻高職發展。 3. 綜高規模較小，高二分流後分班與師資聘任易遭遇困難。	1. 改制、轉型受社會多元評論。 2. 中型學校，大小適中，易於掌握。 3. 配合技職體系課程實施，結合師資專長發展學校及各科特色。	1. 公立學校規模大小，囿限教育主管政策。 2. 綜合高學術學程競爭薄弱。	1. 增設完善之現代化教學設施及設備。 2. 加強學生基本學科能力，更要提升學生技術能力，提供學生多元的學習機會。 3. 發揮優良商校傳統，建立學校群科特色。
硬體設備	1. 資訊設備完善。 2. 商科專業資源充沛。 3. 97 學年度完成新專大科教學大	1. 物理、化學、生物、地科等實驗器材與耗材與其他專科教室設備的需求因補助經費	1. 可爭取清、交大教學資源。 2. 透過高職優質化，建構適性學習系統，將使教學資源更	1. 政府財窘困，設備補助經費恐減	1. 積極爭取補足應設置之教學設備之經費。 2. 加強與大

	樓，提供良好教學場所。 4. 圖書館藏書豐富，為優質閱讀環境。	有限，無法及時更替教學設備，影響教學實施。	達共享。	少。 2. 未來多元資訊教育之要求，提升，須妥適融入教學之中。	學的策略聯盟機制，擴展學習地點，並透過高中職社區化，達到教學資源共享，建構適性學習之均等機會。
課程教學	1. 學生可多元適性選擇課程。專門學程紮根基礎雄厚。學術學程逐漸成熟。	1. 綜高課程發展尚待全體教師投入參與。	1. 可望實現學校本位課程設計。 2. 一般核心課程普獲重視。	1. 適性課程設計，對升學、考試未有利。 2. 綜合高課程與教材尚待教師投入研發。	1. 推廣教師學習社群之概念，期盼透過跨領域的團隊合作，共同研究教材教法。
師資結構	1. 教師敬業且有活力，有意願接受新知。 2. 普遍關心學校發展。 3. 教師與學生相處關係普遍融洽。	1. 資深教師轉習第二專長不易。 2. 編制員額不足，教師教學負擔沈重。 3. 節數少類科教師，師資調配不易。 4. 代課、兼課老師日益增加。	1. 教師進修更高學位，意願強烈。 2. 新進教師年輕化且多為高學歷。	1. 進修學位，一兩用，恐影響學質。 2. 資深老師退休，傳承優質學經驗有虞。 3. 某些科教師只有二	1. 舉辦教師專業研習，並鼓勵教師參加校外研習，增加教師專業知能。 2. 鼓勵教師成立學習社群，進行跨領域的團隊合作。 3. 聘請具專業能力及教學經驗之教師，傳承優質教學與文

				人，較為缺乏專交 為教學業流。	化。
學生素質	1. 入學新生升學意願逐年提高，升學率逐年提升。 2. 學生來源主要為新竹鄰近地區，學生較為純樸善良。	1. 讀書風氣有待加強。 2. 學生對於未來趨勢概念不明，在競爭性之危機意識較大都會學生薄弱。 3. 隔代教養，外配家庭，單親家庭日漸增多。	1. 學生基礎學科水準提升，有利未來進路發展。 2. 開拓學生更多之升學進路或技能檢定證照之取得。 3. 加強對學生的宣導與輔導。使學生瞭解升學與就業之趨勢，提早建立生涯規劃之概念。	1. 十二年基國本實施後，學生素質落差加大。 2. 學習能力較單一，尚未具備位思的能力。 3. 易受家庭、學校、選	1. 營造學生多元學習環境，強化圖書館功能。 2. 培養學生全方面學習與吸收能力，協助學生多元發展。 3. 增加對學習弱勢學生之照顧，提升其學習意願，增進整體學生素質。 4. 給予學生升學輔導相關資訊，並落實輔導機制，俾使學生適性發展。
家長參與	1. 家長普遍信任學校經營。關注子女後續進路。 2. 家長普遍偏好高中教育。	1. 對校務參與協助尚屬平穩。	1. 對子女受教權益，日益關注；對教育選擇權，日漸重視。 2. 家長素質普遍提高，強化家長會功能。	1. 經濟水乏，準家長，心力關注參與校務，故對子女前景無有效建言。	1. 配合行政端提出學需求，請求家長支援，及舉辦相關活動，以提高家長對校務參與度。 2. 強化家長

				2. 家長觀念日益嚴重。	會功能，使家長能與學校多所溝通。
社區資源	1. 清大、交大、科學園區資源充沛，可善加利用。 2. 可與隔鄰竹中、竹工作師資交流。	1. 宜再多元開拓社區資源。	1. 服務社區，利用社區資源普獲重視。	1. 社區可提供資源有限。能否共享，歧異。 2. 家長觀念日益嚴重。	1. 推動社團、課程活動與社區互動，建立良好的學校形象。 2. 辦理社區手牽手計畫，與社區資源共享。
社區公共關係	1. 學校形象尚佳，校友普獲肯定。	1. 高職教育普遍不受社會重視。	1. 學習社會時代來臨，增加社區教育服務機會。	1. 社區公可再開發。 2. 校友會功能可再昇。	1. 推動社區服務活動，加深社區對學校之認同感。
鄰近產業	1. 新竹科學園區高科技產業類型眾多，資源充沛，可善加利用。 2. 新竹周邊大型量販業及百貨公司數量亦多。	1. 本校所培育商業專長人才與科技業所需人力類型有所差別。	1. 部分類科轉型，配合園區人力需求。	1. 類科轉要考學校、意教師、意願師工及作家各意需共凝識。 2. 家長觀念日益嚴重。	1. 配合教育部新課程實施，並落實本位課程。 2. 提升學生專業深、廣度，並鼓勵升造高素質、高專業人才。 3. 結合產學合作方案，並善用家長社會資源，凝聚教師、家長共識。

肆、規劃辦理子計畫

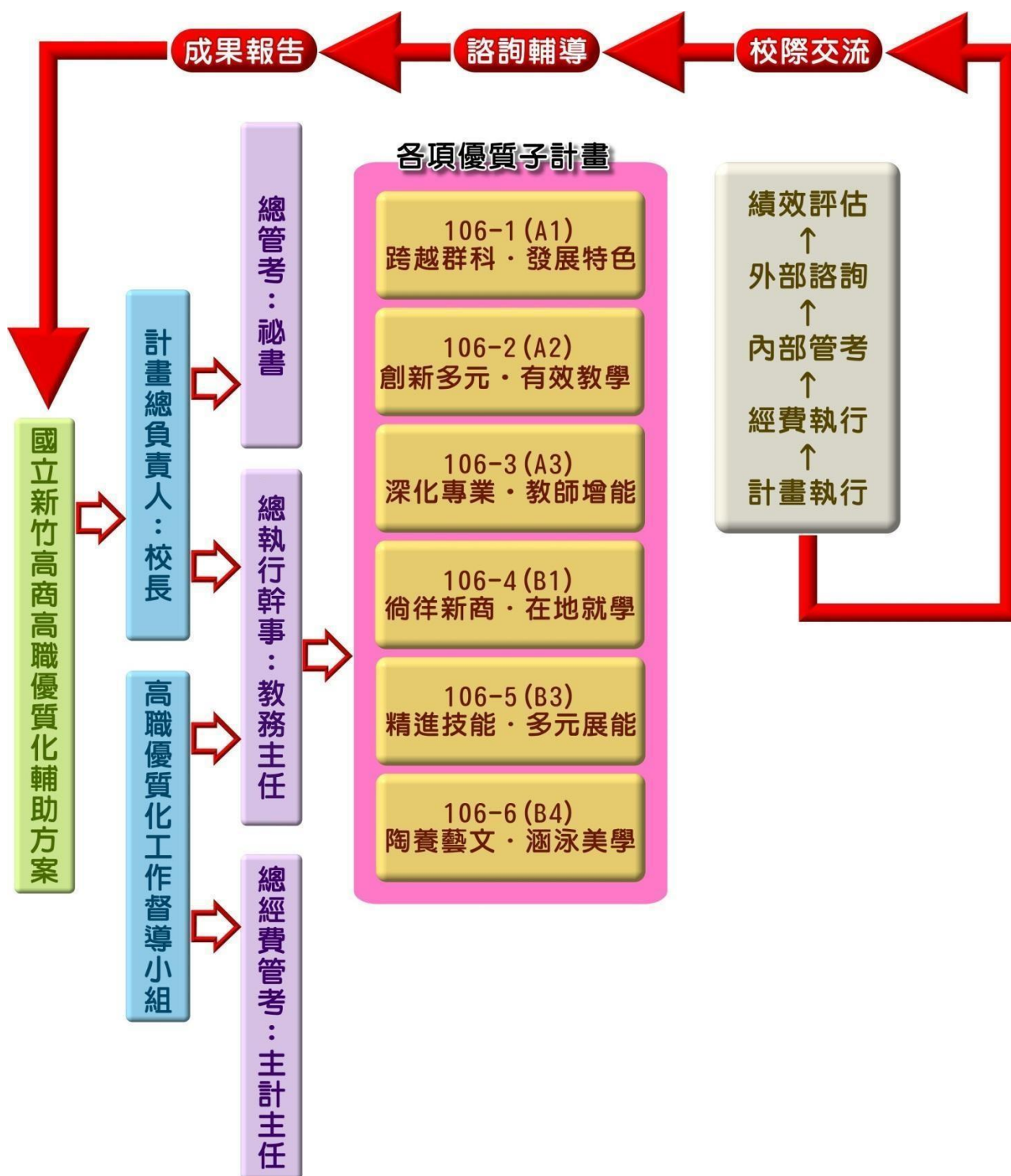
計畫 編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序 填寫)	期程			辦理項目							
		106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	A1 落實 學校 課程 發展	A2 推動 創新 多元 教學	A3 深化 教師 教學 專業	B1 導引 適性 就近 入學	B2 強化 學校 辦學 體質	B3 加強 學生 多元 展能	B4 形塑 人文 藝術 素養	B5 激發 學校 卓越 創新
106-1(A1)	跨越群科・發展特色	V	V	V	V							
106-2(A2)	創新多元・有效教學	V	V	V		V						
106-3(A3)	深化專業・教師增能	V	V	V			V					
106-4(B1)	徜徉新商・在地就學	V	V	V				V				
106-5(B3)	精進技能・多元展能	V	V	V						V		
106-6(B4)	陶養藝文・涵泳美學	V	V	V							V	

伍、學校自主管理

為落實本校高職優質化輔助計畫之推動，以 PDCA 循環之具體策略與作法模式作為各計畫執行之依據，以有效提升計畫執行績效。

PDCA 代表計畫(Plan)、執行(Do)、考核(Check)、行動(Action)的流程管理模式。





陸、子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

●子計畫 1【編號：106-1(A1)】

一、計畫名稱		跨越群科·發展特色									
二、計畫目標		1. 以新課綱及校務發展計畫為核心，健全學校課程發展機制，推動學校彈性學習時間內涵規劃、建置學生學習歷程檔案實施機制、研議學生選課規劃及輔導、擬定自主學習計畫、研擬學校課程自我評鑑實施機制等相關配套做法，以完備學校課程計畫等計畫。 2. 因應不同學制課程目標，建立群科課程特色，引導學生適性學習。 3. 盤整學校現有課綱之課程架構，規劃新課綱同科跨班、同群跨科、同校跨群及跨校之選修課程開課方式。 4. 透過策略聯盟學校，引進科大及業界師資，協助校內專業類科特色課程發展。									
三、工作內涵		工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程			
		健全學校課程發展機制		教務處		全校教師		106~108 年			
		加強專業群科課程特色		教務處 實習處		全校教師		106~108 年			
		規劃跨班科群必選修課		教務處 實習處		全校教師		106~108 年			
		引進科大業界資源師資		實習處 教務處		全校教師		106~108 年			
四、經費需求		期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)			
		106 學年度		915		487.14		1402.14			
		107 學年度		120		401.098		521.098			
		108 學年度		1000		600		1600			
		總計		2035		1488.238		3523.238			
五、預期效益		1. 落實學校新課綱的規劃和實施，健全學校課程發展機制，完備學校課程計畫。 2. 各專業類科依照各自課程目標發展課程特色，以增強學生在本科之專業知能。 3. 規劃專業類科跨科又跨群的選修課程，擴展學生的多元能力。 4. 引進科大及業界師資，協助本校教師修研新課程的教法，提供發展特色課程之專業諮詢。									
		指標項目				106 學年度		107 學年度		108 學年度	
						目標	績效	目標	績效	目標	績效
		方案 量 化 指 標	A1 校訂跨域選修課程學分數			0	5	10		10	
			A2 學校與產業合作家數			4	7	7		7	
			A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的次數或時數（月數）			36 時	52 時	80 時		90 時	

	校 定 量 化 指 標	SA1 校訂多元選修課程學分數	0	5	10		14	
		SA2 與大專校院合作課程數	2	6	6		6	
		SA3 協同教學技專教師人數比率	3.2 %	4.2 %	4.2 %		4.2 %	
		SA4 技專教師協同教學科目數	4	4	4		4	
		SA6 教師赴產業實習比率	2%	4%	5.2 %		6.3 %	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

106-1(A1) 跨越群科・發展特色
107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	出席費、諮詢費	次	14	2.5	35	優質化諮詢輔導、新課綱諮詢輔導、大專教授或業師蒞校指導教師費用 區域聯盟委員出席費
	鐘點費（授課鐘點費）	節	108	0.4	43.2	107 學年度辦理多元選修課程增加鐘點費(綜高、外語科六班開設九門一學分課程；國貿科、資處科五班開設八門一學分課程。每學期 18 周每周多出 6 門課，共 108 節)
	鐘點費（授課鐘點費）	節	18	0.4	7.2	107 學年度辦理彈性學習課程增加鐘點費(外語科開設兩門一學分課程，每學期 18 周每周多出 1 門課，共 18 節)
	鐘點費(講座鐘點費)	節	6	2	12	107 學年度辦理彈性學習工作坊或新課綱研習，每學期兩次，每次 3 小時，外聘講師鐘點費
	鐘點費(講座鐘點費)	節	6	2	12	107 學年度辦理校訂必修教材教法課程研習，每學期兩次，每次 3 小時，外聘講師鐘點費
	全民健保補充保費	式	1	2.09	2.09	出席費、諮詢費、鐘點費 x1.91%
	物品費	支	1	8.5	8.5	三軸穩定器，開設『微電影製作』課程，拍攝影片所需之攝影機手持座
	物品費	組	1	9	9	碳纖維滑軌，開設『微電影製作』課程，攝影機軌道
	物品費	支	1	3	3	鎂鋁合金攝影腳架套組，開設『微電影製作』課程，攝影機腳架
	國內旅費、短程車資、運費	人	22	1	22	區域聯盟說明會委員、大專教授、業師蒞校指導、外聘講師、參與優質化相關研習或活動人員交通費，共約 22 人次。
	膳宿費	份	160	0.08	12.8	區域聯盟說明會、優質化或新課綱諮詢輔導會議餐費
	設備維護費	台	30	1	30	印刷機、教學平台、各式設備維護費
	其他	式	18.009	1	18.009	文具、紙張、教具、碳粉、展覽架等
	小計				214.799	
獎補助費						
	小計					

經常門小計					214.799	
(二)資本門						
	梯形桌椅組	組	6	15	90	自主學習創思發表空間桌椅
資本門小計					90	
107 會計年度合計					304.799	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

優質化
承辦教師 林明儀

教師兼
教務主任 張國賓

主計室
主任 林美芬

校長 劉曉雯

106-1(A1) 跨越群科・發展特色
108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	出席費、諮詢費	次	14	2.5	35	優質化諮詢輔導、新課網諮詢輔導、大專教授或業師蒞校指導教師費用 區域聯盟委員出席費
	鐘點費（授課鐘點費）	節	108	0.4	43.2	107 學年度辦理多元選修課程增加鐘點費(綜高、外語科六班開設九門一學分課程；國貿科、資處科五班開設八門一學分課程。每學期 18 周每周多出 6 門課，共 108 節)
	鐘點費（授課鐘點費）	節	18	0.4	7.2	107 學年度辦理彈性學習課程增加鐘點費(外語科開設兩門一學分課程，每學期 18 周每周多出 1 門課，共 18 節)
	鐘點費(講座鐘點費)	節	6	2	12	107 學年度辦理彈性學習工作坊或新課網研習，每學期兩次，每次 3 小時，外聘講師鐘點費
	鐘點費(講座鐘點費)	節	6	2	12	107 學年度辦理校訂必修教材教法課程研習，每學期兩次，每次 3 小時，外聘講師鐘點費
	全民健保補充保費	式	1	2.09	2.09	出席費、諮詢費、鐘點費 x1.91%
	租車費	輛	1	12	12	優質化校際交流租車費
	膳宿費	份	160	0.08	12.8	優質化或新課網諮詢輔導會議餐費
	國內旅費、短程車資、運費	人	22	1	22	大專教授、業師蒞校指導、外聘講師、參與優質化相關研習或活動人員交通費，共約 22 人次。
	其他	式	28.009	1	28.009	雜支等費用
小計				186.299		
獎補助費						
	小計					
經常門小計				186.299		
(二)資本門						
設備費	梯形桌椅組	組	2	15	30	自主學習創思發表空間桌椅
資本門小計				30		
108 會計年度合計				216.299		

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

優質化林明儀
承辦教師

教師兼張國賓
教務主任

43

主計室林美芬
主計主任

校長劉曉雯

子計畫詳細內容

- 子計畫 1【編號：106-1(A1)】
- 子計畫名稱：跨越群科·發展特色

一、依據

- (1) 107 學年度教育部「高職優質化輔助方案」辦理。
- (2) 「國立新竹高級商業職業學校優質化輔助方案實施計畫」辦理。
- (3) 「國立新竹高商與技專校院進行實習課程合作計畫」辦理。

二、目的

- (1) 以新課綱及校務發展計畫為核心，健全學校課程發展機制，推動學校彈性學習時間內涵規劃、建置學生學習歷程檔案實施機制、研議學生選課規劃及輔導、擬定自主學習計畫、研擬學校課程自我評鑑實施機制等相關配套做法，以完備學校課程計畫等計畫。
- (2) 因應不同學制課程目標，建立群科課程特色，引導學生適性學習。
- (3) 盤整學校現有課綱之課程架構，規劃新課綱同科跨班、同群跨科、同校跨群及跨校之選修課程開課方式。
- (4) 透過策略聯盟學校，引進科大及業界師資，協助校內專業類科特色課程發展。

三、主辦單位：國立新竹高商教務處、實習處。

四、承辦單位：國際貿易科、資料處理科、應用外語科、各教學研究會

五、辦理日期：106 學年度～108 學年度

六、組織分工

活動項目	辦理人員
健全學校課程發展機制	教務處、各處室組長、各科科主任
加強專業群科課程特色	實習處、各科科主任
規劃跨校群科班必選修	教務處、各處室組長
引進科大業界資源師資	實習處、各科科主任、實用技能組長

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張國賓	教務主任	計畫規畫督導
2	成員	陳尚斌	實習主任	專業群科特色課程規劃督導
3	成員	林明儀	優質化組長	協助辦理優質化相關整合事宜
4	成員	黃婉琪	綜高學程主任	綜合高中新課綱課程規劃
5	成員	陳鳳儀	綜高課務組長	綜合高中新課綱課程規劃

6	成員	孫燕卿	實用技能組長	規劃辦理實用技能學程特色課程
7	成員	王惟聰	實習組長	實習處及專業類科計畫彙整
8	成員	徐桂鈴	國際貿易科主任	國貿科特色課程規劃執行
9	成員	謝淑茹	資料處理科主任	資處科特色課程規劃執行
10	成員	方亭云	應用外語科主任	外語科特色課程規劃執行
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式

辦理項目	實施方式
健全學校課程發展機制	1. 成立「國立新竹高商課綱課程發展核心小組」，於設置要點中訂定小組成員及組成人數，討論新課綱彈性學習、團體活動時間、自主學習、學習歷程檔案、課程諮詢教師等全校性之課程規劃及相關配套做法。 2. 於各個學年度辦理十二年國教課綱發展規劃和特色課程研習或工作坊，研習對象為全校教師同仁。
加強專業群科課程特色	建構以漫步風城為核心之特色課程，強化各職科學生之專業學能。 1. 國際貿易科：學生具有行銷新竹之能力。 2. 資料處理科：產出多項介紹新竹特色的多媒體作品。 3. 應用外語科：學生具備以英語導覽新竹古蹟、學校風情的能力。 開發實用技能學程務實致用課程。 4. 商用資訊科：將 3D 列印、數位沙盒學習系統，整合於數位設計課程中。 5. 銷售事務科：3D 虛擬實境商業空間規劃課程。
規劃跨校群科班必選修	1. 成立「全人揚才卓越新商工作坊」，作為規劃校訂必修課程的議題小組，再往外擴散成為不同的校訂必修課程開發社群。 2. 開發校訂必修課程教材教法 3. 規劃 108 學年度跨班科群選修課程 4. 由新竹高商協同新竹中學，預計於 107 學年度開始，提供商業類科師資，共同規劃選修課程，進行跨校開課計畫，落實自發互動共好的新課綱精神。
引進科大業界資源師資	1. 由實習處負責，透過策略聯盟學校協助，引進科大及業界師資，安排本校教師學習，俾利於 107 學年度開設共同選修課程。 2. 逐年擴大至科大端進行實習合作課程的規模。 3. 透過科大的協助與安排，讓學生至企業界進行見習、實習。

九、實施內容

(一) 健全學校課程發展機制

1. 主辦單位：教務處
2. 參加對象：全校教師
3. 辦理期程：106~108 學年度
4. 辦理方式：辦理彈性學習相關工作坊或新課綱研習，每學期兩次
 - (1). 於 106 學年度開始，以新課綱及校務發展計畫為核心，調整本校課程架構：結合本校各科召集人會議及課程發展會議，配合特色課程，調整本校現有課程架構，進而推廣全校各科跨領域實施。
 - (2). 成立「國立新竹高商課綱課程發展核心小組」，於設置要點中訂定小組成員及組成人數，討論課綱全校性之課程規劃及發展等相關議題。
 - (3). 進行學校團體活動實施規劃、推動外語科一年級彈性學習時間內涵規劃、建置學生學習歷程檔案實施機制、研議學生選課規劃及輔導、擬定自主學習計畫、研擬學校課程自我評鑑實施機制等相關配套做法。預計辦理彈性學習相關工作坊或研習，每學期兩次，每次三小時，以利日後彈性學習時間的規劃與安排。
 - (4). 研討舊課綱與新課綱課綱之銜接事宜、規劃空間、軟硬體建議案與人力規劃草案等。
 - (5). 於各個學年度辦理十二年國教課綱發展規劃和特色課程研習。
 - (6). 根據各領域提供之特色課程內容以及彈性學習、團體活動等課程，彙整校本課程地圖，完成本校課務發展計畫。

(二) 加強專業群科課程特色：

1. 主辦單位：教務處、實習處
2. 參加對象：國貿科、資處科、外語科、實用技能班、綜合科
3. 辦理期程：106~108 學年度
4. 辦理方式：
 - (1). 自 107 學年度開始，國際貿易科建置以行銷新竹市為主的特色課程：
 - 1、 高二新設多媒體相關課程，如簡報製作、影片剪輯、影像處理，以培養多媒體專題製作、行銷之能力。
 - 2、 高二增開商業禮儀之校訂課程，培養竹市各景點之導覽人員。
 - 3、 辦理校內行銷新竹之創意競賽。
 - 4、 配合專題製作課程，鼓勵學生撰寫與新竹市相關之小論文、專題製作之作品參加比賽。
 - (2). 自 107 學年度開始，資料處理科開發以推廣新竹市特色為標的之特色課程：
 - 1、 結合高一多媒體製作與應用及高二專題製作之課程，發展各項多媒體成品以行銷新竹市為標之成品，如電子書、網頁、行動 APP、微電影。
 - 2、 鼓勵學生參加國內各項多媒體競賽，透過以新竹市為主題的作品，將竹市的特色讓作品的瀏覽者認識新竹。
 - (3). 自 106 學年度開始，應用外語科於高二開設竹塹英語導覽課程，發展以新竹市古蹟英文導覽為主的特色課程：
 - 1、 開發校園英文導覽課程設計。
 - 2、 開發校內英文教材。
 - 3、 開發竹塹導覽英文教材。

- 4、 配合學校既有課程進行英文導覽實習。
- (4). 開發實用技能學程務實致用特色課程：
 - 1、 自 106 學年度開始，實用技能學程於一年級開設數位設計課程：將 3D 列印、數位沙盒學習系統、鐳射切割機，應用於課程之中。
 - 2、 3D 列印：訓練 3D 設計能力、立體空間概念，以利於專題製作與 3D 虛擬實境設計教學活動的進行。
 - 3、 數位沙盒學習系統：以拼圖的方式訓練學生程式設計的能力，並藉由內建的多層次感測器與學生真實互動，提升學生學習的興趣。
 - 4、 鐳射切割機：透過鐳射切割機的運用，能夠擴大學生的創意範疇，3D 列印與異質材料的結合，除了能運用於數位設計課程外，亦能夠運用於專題設計、多媒體設計和美術等課程活動，可有效提升學生的學習興趣與學習成效。
 - 5、 107 學年度開始，鼓勵實用技能學程商用資訊科二年級學生，利用專題研究課程的實作成品，參加全國高級中等學校專業群科專題暨創意製作競賽創意組之競賽，讓學生將創意構想實體化，讓參賽作品更完整。
- (5). 106 學年度開始，透過策略聯盟學校的協助，引進大學師資、業師，協助本校教師進行新課程的開發，並指導本校教師學生新課程的學能，以培養校內師資。

(三) 規劃跨校群科班必修：

1. 主辦單位：教務處、實習處
2. 參加對象：全體師生
3. 辦理期程：106~108 學年度
4. 辦理方式：

(1). 規劃綜合科校訂必修課程與未來實施方式：

- 1、 成立「全人揚才卓越新商工作坊」，作為規劃綜合科規劃校訂必修課程的議題小組，再往外擴散成為不同的校訂必修課程開發社群。
- 2、 在本校已完成學校願景--「全人揚才卓越新商」與學生能力--「新商五力」的架構下，朝向綜合科所擬定的科能力與科目目標，修研學生應具備的核心能力，規劃本校綜合科的校訂必修課程，試行同科跨班開課方式。
- 3、 本校綜合科預計開設校訂必修課程有：閱讀與理解、思考與表達力、風城在地學、專題製作，共四門課程。
- 4、 未來將供綜合科二年級所有學生一起進行跨班修課，在專題課程中並試行「必中有選」的課程機制，以服膺新課綱，適性揚才，成就每一個孩子的教育目標。

(2). 開發校訂必修課程教材教法，每學期兩場研習：

- 1、 引進大學端教授或高中端前導學校典範課程師資，以工作坊或研習方式，帶領學校教師開發服膺本校學生圖像之校訂必修教材教法，增進本校教師，俾利於 108 學年度開設校訂必修課程。
- 2、 針對以上校訂必修課程，辦理相關研習，每學期兩場，每次三小時。

(3). 規劃 108 學年度跨班科群選修課程：

- 1、 在同校跨群校訂多元選修課程部分，規劃跨域能力的統整引導學

生進行多元發展。另在同群跨科與同科跨班校訂多元選修課程部分，則進行對準產業能力鏈結及強化學生專精能力的專業能力培養，除將課程做不同之區隔，亦將一般科目與專業群科做光譜式的連結。

- 2、職業類科選修課程開設時間統一，供國科、資科、外科二年級七個班級學生一起選修，並將部分課程，連結綜合科學生與課程，讓學生進行全校性跨域選修，擴展學生的多元能力，修研非本科之課程內容。預計開設課程有：商品攝影暨櫥窗展示、微電影製作、商業簡報、3D 列印、App 製作、電子書製作、縱橫四海自由功、投資理財，共 8 門。
 - 3、資料處理科 2 門跨班選修課程有：簡報製作、網頁設計。供資料處理科二年級所有學生一起跨班選修。
 - 4、課程結束後，可以從中挑選表現優異的學生，做為參加商科技藝競賽的培訓選手。
 - 5、引進科大及業界師資，並訓練本校教師修研新課程的教法。由實習處負責，透過策略聯盟學校協助，引進科大及業界師資，安排本校教師學習，俾利於 108 學年度開設共同選修課程。
- (4). **試行跨校選課**：本校藉由優質化之經費挹注，除擴大試行辦理新課綱多元選修、彈性學習等課程外，更預計於 107 學年度開始，與新竹中學合作，由新竹高商提供商業類科師資，共同規劃並施行跨校選修課程，通過兩校特殊且互補之師資支援，作為新竹市第一所進行跨校選修之學校，落實兩校自發互動共好的新課綱精神。

(四) 引進科大業界資源師資：

1. 主辦單位：實習處
2. 參加對象：全體師生
3. 辦理期程：106~108 學年度
4. 辦理方式：
 - (1). 106 學年度開始，透過策略聯盟學校的協助，引進大學師資、業師，協助本校教師進行新課程的開發，並指導本校教師學生新課程的學能，以培養本校教師具備教授選修課程的本職學能。
 - (2). 配合本校目前已辦理之職科二年級學生赴科大實習課程，自 106 學年度開始，將逐年擴大安排各年級學生皆至不同的科技大學(明志、健行、明新、元培、大華、嶺東)進行實習合作課程。
 - (3). 積極尋求業界合作，規劃業師協同教學，並透過合作科大之協助，安排學生至企業界見習、實習。

十、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	健全學校課程發展機制	預定												
		實際												
2	加強專業群科課程特色	預定												
		實際												
3	規劃跨校群科班必選修	預定												

		實際												
4	引進科大業界資源師資	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核

- (1) 參與多元選修課程博覽會學生競賽優秀作品成果分享之同學，每班取三名，給予 100 元獎助學金及獎狀每人乙張，以茲鼓勵。
- (2) 對於推動及執行本實施要點績效卓著之有功人員，從優報請敘獎以茲鼓勵。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	214.799	90	304.799
108 年度(1 至 07 月)	186.299	30	216.299
總 計	401.098	120	521.098

十三、本實施計畫經本校優質化計畫會議討論通過後，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

●子計畫 2 編號：【編號：106-2(A2)】

一、計畫名稱		創新多元・有效教學									
二、計畫目標		1. 建置數位互動教學環境，提昇教師資訊融入教學之能力，運用科技進行 e 化教學提升學生學習興趣。 2. 辦理創新多元、教學增能課程研習，鼓勵教師開發新課程，研發與時俱進的教材教法。試行 107 學年度跨班跨科跨群多元選修課程，並邀請校內 106 學年度多元選修課程前導教師，辦理課程試行歷程與成果分享，以作為後續推動新課綱的助力及教師參照。 3. 實施學生差異化教學和有效教學，以提升學生學習成就及表現。逐步落實教學回饋機制，提供教師自我檢核以增進教學品質成效。 4. 跨校教學典範分享，落實教學觀摩，增進教師教學經驗交流分享，發展翻轉教學、合作學習、學習共同體等教學計畫。									
三、工作內涵		工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程			
		建置數位教學環境		教務處		全校師生		106-108 學年度			
		創新課程師生增能		教務處		全校教師		106-108 學年度			
		教師檢核有效教學		教務處		全校師生		106-108 學年度			
		跨校教學典範分享		教務處		全校師生		107-108 學年度			
四、經費需求		期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)			
		106 學年度		230		387.372		617.372			
		107 學年度		424		553.419		977.419			
		108 學年度		800		800		1600			
		總 計		1454		1740.791		3194.791			
五、預期效益		1. 透過數位化設施，營造多元互動學習環境，發展具體 e 化教學活動模式，增進師生教學互動關係。 2. 試行多元選修與校訂必修課程，使教師在學校願景與學生圖像的架構下，開發各式新課程，引導學生運用潛能，多元思考，激發學生自主學習的能力。 3. 落實差異化教學，滿足學生個別差異，協助學生適性發展。教師藉由回饋機制，能自我檢核教學成效，精進教學。 4. 研發創新教材教法，跨校教學典範分享，以提升學生學習成就及表現。 5. 107 學年度擴大試辦多元選修課程，將全校一年級新生納入，並規畫開設 1.5 倍之選修課程供所有一年級新生進行選擇。									
		指標項目				106 學年度		107 學年度		108 學年度	
						目標	績效	目標	績效	目標	績效
		方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數			30	33.6	32		34	
			A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數			20	31	50		80	
			跨校教學觀摩人次			0	0	2		4	

	校 定 量 指 標	SB12 學生參加縣市級競賽 獲獎人數比率。	14%	14.6 %	16%		18%	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

106-2(A2) 創新多元・有效教學
107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門					
鐘點費(講座鐘點費)	節	24	2	48	各領域教學增能研習八場、外聘講師鐘點費
鐘點費(講座鐘點費)	節	12	1	12	多元選修課程分享與博覽會內聘講師鐘點費(六位前導教師)
全民健保補充保費	式	1	1.146	1.146	鐘點費 1.91%
膳宿費	人	200	0.08	16	講座、競賽、分享會、研習餐費
國內旅費、短程車資、運費	人	8	1	8	外聘講師、專業諮詢人員、參與優質化相關研習或活動人員交通費，共約 8 人次。
印刷費	本	100	0.1	10	各項競賽資料、獎狀、活動海報、手冊印製
印刷費	本	40	0.1	4	多元選修課程『颯英語、繪故事』印製學生作品
設備維護費	式	30	1	30	印刷機、教學平台、線路等維護費
物品費	台	1	4.888	4.888	開設 107 學年度『生物與生活美食』課程，課程需要購買微波爐，用於加熱與烹調食物，將生物學知識應用於食物，並導入保育觀念
物品費	台	1	3.788	3.788	開設 107 學年度『生物與生活美食』課程，課程需要購買電鍋，用於加熱與烹調食物
物品費	個	10	0.24	2.4	開設 107 學年度『生物與生活美食』課程，購買瓷大圓盤，用於盛裝食物
物品費	個	7	0.4	2.8	開設 107 學年度『生物與生活美食』課程，課程需要購買微波保鮮盒，用於烹調與盛裝食物
物品費	個	10	0.3	3	開設 107 學年度『現代后羿射日』課程，課程需要購買指套(Sf premium tab)，用於保護手指
物品費	個	10	0.3	3	開設 107 學年度『現代后羿射日』課程，課程需要購買護胸(Fivics xenia cheswt guard)，用於保護左胸部
物品費	個	10	0.2	2	開設 107 學年度『現代后羿射日』課程，購買護臂(Cartel cr-3)，用於保護左手臂
物品費	枝	120	0.1	12	開設 107 學年度『現代后羿射日』課程，課程需要購買練習箭

	物品費	把	8	4.5	36	開設 107 學年度『現代后羿射日』課程，課程需要購買練習弓(Cartel triple bow series)
	物品費	台	8	0.135	1.08	開設 107 學年度『四季花草誌-植物與文學』課程，課程需要購買彩色大印台，拓印用
	材料費	人	440	0.2	88	多元選修課程材料費，學生 440 人
	其他	式	15	1	15	文具、茶水、其他耗材等雜支費用
	小計				303.102	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	110	0.1	11	學生競賽獲獎、參與活動獎勵金
	小計				11	
經常門小計					314.102	
(二)資本門						
	梯形桌椅組	組	7	40	280	多功能討論教室用多種組合式討論桌與椅子，可供各種課程設計活動靈活使用。
	酒精拋光機	台	1	14	14	用於『3D 列印實務』課程的模型後製單元，透過機器的拋光讓上色更容易進行，並可與美術課程結合。
	頭戴式顯示器	台	1	15	15	用於『3D 列印實務』課程的地景模型建置單元，透過頭戴式顯示器與空拍機的結合，讓學生更方便的進行地景或建築物的模型製作。
	LCD 光固化 3D 印表機	台	1	55	55	用於『3D 列印實務』課程的飾品製作單元，透過光固化的技術讓複雜的幾何圖形能夠順利呈現。
資本門小計					364	
107 會計年度合計					678.102	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
教學組長 林欣誼

教師兼
教務主任 張國賓

主計室
主任 林美芬

校長 劉曉雯

106-2(A2) 創新多元・有效教學
108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
	鐘點費(講座鐘點費)	節	24	2	48	各領域教學增能研習八場、外聘講師鐘點費
	全民健保補充保費	式	1	0.917	0.917	鐘點費 1.91%
	膳宿費	人	200	0.08	16	講座、競賽、分享會、研習餐費
	國內旅費、短程車資、運費	人	8	1	8	外聘講師、專業諮詢人員、參與優質化相關研習或活動人員交通費，共約 10 人次
	印刷費	本	200	0.1	20	各項競賽資料、獎狀、活動海報、手冊印製
	設備維護費	式	30	1	30	印刷機、教學平台、線路等維護費
	材料費	人	440	0.2	88	多元選修課程材料費，學生 440 人
	其他	式	15	1	15	文具、茶水、其他耗材等雜支費用
	小計				225.917	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	134	0.1	13.4	學生競賽獲獎、參與活動獎勵金
	小計				13.4	
經常門小計					239.317	
(二)資本門						
	無線 Thin AP	台	4	15	60	校園無線網路環境增設
資本門小計					60	
108 會計年度合計					299.317	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
教學組長 林欣誼

教師兼
教務主任 張國賓

主計室
主任 林美芬

校長 劉曉雯

子計畫詳細內容

- 子計畫 2【編號：106-2(A2)】
- 子計畫名稱：創新多元·有效教學

一、依據

- (1) 107 學年度教育部「高職優質化輔助方案」辦理。
- (2) 「國立新竹高級商業職業學校優質化輔助方案實施計畫」辦理。

二、目的

- (一) 建置數位互動教學環境，提昇教師資訊融入教學之能力，運用科技進行 e 化教學提升學生學習興趣。
- (二) 辦理創新多元、教學增能課程研習，鼓勵教師開發新課程，研發與時俱進的教材教法。試行 107 學年度跨班跨科跨群多元選修課程，並邀請校內 106 學年度多元選修課程前導教師，辦理課程試行歷程與成果分享，以作為後續推動新課綱的助力及教師參照。
- (三) 實施學生差異化教學和有效教學，以提升學生學習成就及表現。逐步落實教學回饋機制，提供教師自我檢核以增進教學品質成效。
- (四) 跨校教學典範分享，落實教學觀摩，增進教師教學經驗交流分享，發展翻轉教學、合作學習、學習共同體等教學計畫。

三、主辦單位：國立新竹高商教務處

四、承辦單位：教務處、各科主任、各教學研究會

五、辦理日期：106 學年度～108 學年度

六、組織分工

活動項目	辦理人員
建構數位教學環境	教務處、實習處
創新課程師生增能	教務處、各教學研究會
教師檢核有效教學	教務處、各教學研究會
跨校教學典範分享	教務處、各教學研究會

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	張國賓	教務主任	督導規劃
2	成員	林欣誼	教學組長	行政工作規劃與推動
3	成員	江婉華	國文科召集人	協助計畫執行、學科領域研習規劃
4	成員	張心眉	數學科召集人	協助計畫執行、學科領域研習規劃

5	成員	王曉玲	英文科召集人	協助計畫執行、學科領域研習規劃
6	成員	陳怡秀	社自領域召集人	協助計畫執行、學科領域研習規劃
7	成員	陳姿汶	藝能領域召集人	協助計畫執行、學科領域研習規劃
8	成員	徐桂鈴	商業領域召集人	協助計畫執行、學科領域研習規劃
9	成員	李文雅	資訊領域召集人	協助計畫執行、學科領域研習規劃
10	成員	馬豪偉	全民國防科召集人	協助計畫執行、學科領域研習規劃
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式

辦理項目	實施方式
建構數位教學環境	1. 建置數位互動學習教室。 2. 導入分組合作學習、探索實驗課程、翻轉教學...等教學法。 3. 擴大校園無線網路存取範圍。 4. 擴充並維護數位化教師教學檔案平台。
創新課程師生增能	1. 辦理教師翻轉教學或其他創新教學法外聘講座，上下學期各一場，促使教師教學方法和教材多元化，增進教師翻轉教學知能。 2. 各學科教學研究會依學科需求，規劃教師創新多元教學增能研習，提升教學專業知能，上下學期每個學科領域各一場。 3. 為激勵學生透過競賽與相互觀摩，累積多元學習歷程檔案，並鼓勵教師發展創新多元作業與評量工具，辦理如地理桌遊製作競賽、英文三摺頁製作比賽、手工書製作比賽、夢想與改造逐夢成果發表等競賽活動。 4. 辦理校內多元選修課程博覽會：邀請校內多元選修課程六位前導教師，舉辦學生優秀作品成果分享暨教師試行歷程心得分享，以活絡校園學習氛圍，並作為後續推動新課綱的助力及教師開發多元選修課程參照。 5. 試行跨班跨科跨群多元選修課程：預計於 107 學年開始，開設上課時間統一之共同選修課程，供綜合科、國貿科、資處科、外語科一年級共十一個班級學生一起選修，提供同群跨科及同校跨群的跨領域課程開課方式。校內預計開設選修課程有：1.四季花草誌-植物與文學 I、II； 2.飆英語繪故事 I、II； 3.英西一家親 I、II； 4.配英達人 I、II； 5.遊數玩學 I、II； 6.3D 列印實務 I、II； 7.投資理財面面觀 I、II； 8.生物與生活美食 I、II； 9.現代后羿射日 I、II； 10.排排讚-新式排球藝術 I、II 等，以上共二十門課。

教師檢核有效教學	1. 辦理學生差異問題本位學習研習及翻轉教學研習，提升各種課程差異化合作學習策略知能。 2. 鼓勵教師進行課程加深以指導專業技能、語文、自然及數學等學科能力程度優異學生參加對外競賽，達到具體落實適性教學輔導之成效。 3. 透過學期成果發表及教師自編測驗結果，於各科教學研究會中進行討論，評估教學成效並討論改進策略。 4. 辦理教學回饋問卷，於上學期中辦理學生網路問卷調查，由學生針對本身學習情形進行填答，提供教師調整課程設計與教學進度之參考，並提供圖書禮券抽獎以增進學生填答意願。
跨校教學典範分享	1. 辦理跨校典範分享學習，邀請跨校夥伴與會交流、共同精進，上下學期各一場，合計兩場。 2. 設立「教學典範數位資源中心」，彙整蒐集各校典範分享教師的教學資料，挹注創新教學知能、傳承典範教師經驗、增進教材與教學方法的多樣性，精進教學專業工作。 3. 配合多元選修特色課程發展，舉辦跨校教學演示觀摩，推動跨校之特色教學、創意學習。

九、實施內容

(1) 建構數位教學環境：

1. 主辦單位：教務處
2. 參加對象：全校教師
3. 辦理期程：106~108 學年度
4. 辦理方式：
 - (1). 建置數位學習教室：購置高流明互動式短焦投影機、Apple TV，並搭配即時反饋系統、平板電腦、行動微型投影機...等，以提供各學科領域實施創新數位教學的基礎工具。
 - (2). 導入分組合作學習：配合教室群組課桌椅、無線麥克風...等環境營造，使教師更容易進行分組教學，激發學生多元能力，創新教學情境，並有效提升教學品質與成效。
 - (3). 擴大校園無線網路存取範圍：增購新型 Thin AP 設備，加強數位行動學習活動上的應用。
 - (4). 擴充並維護數位化教師教學檔案平台：建置學生反饋系統，追蹤學生瀏覽教材資訊，進而分析學生的學習行為，幫助教師隨時分析課堂上的教學成效，藉以精進教學方法，並建立教學反饋大數據。

(2) 創新課程師生增能：

1. 主辦單位：教務處
2. 參加對象：全校教師
3. 辦理期程：106~108 學年度
4. 辦理方式：
 - (1). 全校教學方法講座，每學期一場。針對新課綱核心素養，辦理全校性教師翻轉教學或其他創新教學法講座課程。

- 甲、實施目的：協助教師理解新課綱核心素養，並能活用教學法，增進教學成效，提高學生學習興趣，促使教師教學方法和教材多元化，增進教師翻轉教學知能。
- 乙、主辦單位：教務處。
- 丙、參加對象：全校教師。
- 丁、辦理日期：107 學年度上下學期各一場研習。
- 戊、辦理方式：以外聘講座式課程或工作坊為主，每場三小時。
- (2). 各科教學增能研習，八個教學研究會每學期各一場。
- 甲、實施目的：各學科教學研究會依學科需求，規劃適合各科教師之增能研習，提升教學專業知能與創新多元的特色教法。
- 乙、主辦單位：教務處。
- 丙、承辦單位：各領域教學研究會。
- 丁、參加對象：本校教師。
- 戊、辦理日期：各領域教學研究會，107 學年度上下學期各一場研習，每學期共八場。
- 己、辦理方式：依各科性質，舉辦外聘講座或實作式課程，每場三小時。
- (3). 學生學習成果競賽，每學期一場。
- 甲、實施目的：為激勵學生透過競賽與相互觀摩，累積多元學習歷程檔案，並鼓勵教師發展創新多元作業與評量工具，辦理如地理桌遊製作競賽、英文三摺頁製作比賽、手工書製作比賽、夢想與改造逐夢成果發表等五大項競賽活動。
- 乙、主辦單位：教務處。
- 丙、承辦單位：各領域教學研究會或各科教師。
- 丁、參加對象：本校學生。
- 戊、辦理日期：107 學年度上下學期各一場。
- 己、辦理方式：由學生提供作業或學習活動成果，並聘請各科老師進行評審，以成果發表或競賽方式進行，為鼓勵學生參與，設立獎項頒發獎狀及禮品或獎助學金，擇優頒獎。
- (4). 辦理校內多元選修課程博覽會，107 學年度上學期一場
- 甲、實施目的：為本校傳承多元選修課程前導教師開課經驗並鼓勵未來能有更多教師開設多元選修課程，辦理此課程博覽會。
- 乙、主辦單位：教務處。
- 丙、承辦單位：課務組。
- 丁、參加對象：本校學生。
- 戊、辦理日期：107 學年度上學期一場。
- 己、辦理方式：邀請校內 106 學年度多元選修課程六位前導教師，舉辦學生優秀作品成果分享暨教師試行歷程心得分享，以活絡校園學習氛圍，並作為後續推動新課綱的助力及教師開發多元選修課程參照。
- (5). 試行跨班、跨科、跨群選課方式：
- 甲、試行跨班、跨科、跨群的選修課程，十一班開十七門課：預計於 107 學年開始，開設上課時間統一之共同選修課程，供綜合科、國貿科、資處科、外語科一年級共十一個班級學生一起選修，提供同群跨科及同校跨群的跨領域課程開課方式。
- 乙、校內預計開設選修課程有：1.四季花草誌-植物與文學 I、II； 2.颯英語繪故事 I、II； 3.英西一家親 I、II； 4.配英達人 I、II； 5.遊數玩學 I、II； 6.3D 列印實務 I、II； 7.投資理財面面觀 I、II； 8.生物與生

活美食 I、II； 9.現代后羿射日 I、II； 10.排排讚-新式排球藝術 I、II 等，以上共二十門課。

丙、綜合科與外語科共六班進行同校跨群開課，預計每學期開設九門課；
國貿科與資處科共五班進行同群跨科開課，預計每學期開設八門課。合計十一班，每學期開十七門課。

丁、課程結束後，可以從中挑選表現優異的學生，鼓勵投稿小論文寫作比賽，或做為參加商科技藝競賽的培訓選手。

(3) 教師檢核有效教學：

1. 主辦單位：教務處
2. 參加對象：全校教師
3. 辦理期程：106~108 學年度
4. 辦理方式：

(1). 辦理教學回饋問卷，107 上學期一場。

甲、實施目的：為提供教師瞭解學生對教學內容、方式之反應，促進教學互動，鼓勵教師自主設計問卷進行教學回饋，並由教務處進行網路普查式問卷，供教師做為修正教學進度、教學方式之依據。

乙、主辦單位：教務處。

丙、參加對象：本校學生。

丁、辦理日期：於 107 學年度第一學期期中舉辦。

戊、辦理方式：由教務處進行問卷調查及事後數據分析，分析統計結果知會該科教師知悉，並設立獎項，鼓勵學生參與。

(2). 校內教師創新教學成果分享，每學期一場。

甲、實施目的：透過辦理成果發表，鼓勵教師發展創新教學與多元評量，激發師生各種創意及想像。

乙、主辦單位：教務處。

丙、承辦單位：各處室組長及各領域教學研究會。

丁、參加對象：本校教師。

戊、辦理日期：107 學年度上下學期各一場。

己、辦理方式：校內教師成果發表方式進行，相互交流，彼此分享。

(4) 跨校教學典範分享：

1. 主辦單位：教務處
2. 參加對象：全校教師
3. 辦理期程：106~108 學年度
4. 辦理方式：

(1). 跨校典範分享學習，每學期一場。

甲、實施目的：為增進不同學校的老師彼此交流與激盪，推動多元選修特色課程發展，增進教材與教學方法的多樣性，相互觀摩校際間教師之特色教學與創意教學。

乙、主辦單位：教務處。

丙、參加對象：本校教師與他校教師。

丁、辦理日期：於 107 學年度上下學期各一場，合計兩場。

戊、辦理方式：邀請跨校夥伴與會交流，舉辦跨校教學演示觀摩，共同精進，每場三小時。

(2). 建立「教學典範數位資源中心」平台。

甲、實施目的：為協助學校教師改善教學品質，建立資源整合互惠分享平

台，挹注創新教學知能、傳承典範教師經驗、精進教學專業工作，設立本校「教學典範數位資源中心」。

乙、主辦單位：教務處。

丙、參加對象：本校教師。

丁、辦理日期：107 全學年度。

戊、辦理方式：建立本校「教學典範數位資源中心」網路平台，鼓勵教師提供資源互惠分享。

十、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	建構數位教學環境	預定												
		實際												
2	全校教學方法講座	預定												
		實際												
3	各科教學增能研習	預定												
		實際												
4	學生學習成果競賽	預定												
		實際												
5	多元選修課程博覽會	預定												
		實際												
6	試行跨班科群選課	預定												
		實際												
7	辦理教學回饋問卷	預定												
		實際												
8	多元教學成果分享	預定												
		實際												
9	跨校典範分享學習	預定												
		實際												
10	教學典範資源中心	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

- (1) 參與學生學習成果競賽活動之學生 60 人及參加教學回饋問卷活動之學生 20 人，每位同學頒發獎狀及獎勵金 200 元，以茲鼓勵。
- (2) 對推動及執行本實施要點績效卓著之有功人員，報請敘獎以茲鼓勵。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	314.102	364	678.102

108 年度(1 至 07 月)	239.317	60	299.317
總 計	553.419	424	977.419

十三、本實施計畫經本校優質化計畫會議討論通過後，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

十四、校內各校競賽辦法

壹、【高一】英文朗讀比賽辦法

國立新竹高商 107 學年度第一學期

【高一】英文朗讀比賽辦法

一、比賽日期：<<依行事曆>>

二、比賽地點：和平樓 4 樓 401 教室(先至 4 樓大會議室集合)

三、比賽辦法：

1.主題：朗讀適合高一程度之課外英文短文

2.方式：(1)每班至多推派 2 位代表參賽。

(2)每位參賽者登台前 5 分鐘，隔離準備（可帶字典）。

(3)朗讀時間以 1 分 3 0 秒為限，1 分 3 0 秒響鈴一次，比賽結束。

四、評分標準：

語音（發音及聲調）	流暢度	儀態（儀容、台風、表情）
50%	30%	20%

五、錄取名額及獎勵：擇優錄取數名，由學校頒發獎狀並以優質化「106-2(A2)創新多元.有效教學」頒發獎勵金以茲鼓勵。

六、附註：

1.報名表請於<<依行事曆>>前交至教務處教學組，逾期罰**班長**愛校一次。

（若無人參加，請寫「無人參加」，並交回）。

2.參賽者請於<<依行事曆>>至教務處抽比賽順序，未到者由教務處代抽。

3.報名後無正當理由未參賽者，罰愛校一次。

請沿線撕下

高一英文朗讀比賽報名表

班 級：	
座 號	姓 名(參賽者親自簽名)
英文老師簽名：_____ 導師簽名：_____	

貳、高二英文看圖說故事比賽實施要點

國立新竹高商 107 學度第一學期 高二英文看圖說故事比賽實施要點 一、比賽日期：<<依行事曆>> 二、比賽地點：和平樓 4 樓 402 教室(先至 4 樓大會議室集合) 三、比賽辦法： 1.主題：挑選適合高二學生英文程度的四格漫畫，現場看圖說故事。 2.方式： (1)高二每班至多推派 3 位代表參賽。 (2)每位參賽者登台前 10 分鐘，隔離準備（可帶字典）。上台時不可攜帶圖片或草稿上台。 (3)說故事時間以兩分鐘為限。一分三十秒時會響鈴一次提醒，兩分鐘到會響鈴兩次結束。超出三十秒以上將予以扣分。 (4)為求公平，請參賽者參與全程比賽，不得提前離開。 四、評分標準：1.故事內容：50% 2.發音及語調：30% 3.儀態（儀容、台風、表情）：20% 五、錄取名額及獎勵：擇優錄取數名，由學校頒發獎狀並以優質化「107-2(A2)創新多元有效教學」頒發獎勵金以茲鼓勵。 六、報名表請於<<依行事曆>>前交至教務處教學組，逾期罰班長愛校一次。 (若無人參加，請寫「無人參加」，並交回)。 七、參賽者請於<<依行事曆>>至教務處抽比賽順序，

未到者由教務處代抽。

高二英文看圖說故事比賽報名表

班級

座 號	姓 名(參賽者親自簽名)

英文老師簽名：_____ 導師簽名：_____

參、【高三】英文作文比賽辦法

國立新竹高商 107 學年度第一學期

【高三】英文作文比賽辦法

一、比賽日期：<<依行事曆>>

二、比賽地點：

1. 外語科在原班級教室

2. 綜高、國貿科、資處科、實技班等在圖書館五樓大會議室

三、作文題目：比賽當日當場公佈

四、比賽辦法：

1. 綜高、國貿科、資處科、實技班各班至多推派 5 名，外語科全班參加。

2. 作文比賽題目由英文老師擬定，於比賽時當場公布，以下課鐘響時間為比賽終止時間。

五、評分標準：

內容	結構	文法	修辭	標點與拼字
30%	20%	20%	20%	10%

六、錄取名額及獎勵：各科組視實際參賽人數及表現情形擇優錄取獎勵，由學校頒發獎狀並以優質化「107-2(A2)創新多元有效教學」頒發獎勵金以茲鼓勵。

七、附註：

1. 綜高、國貿科、資處科、實技班各班報名表請於<<依行事曆>>交至教務處教學組，逾期罰**班長**愛校一次。（若無人參加，請寫「無人參加」，

並交回)

2.報名後無正當理由未參賽者，罰愛校一次。

請沿線撕下

高三英文作文比賽報名表

班 級：

座 號	姓 名(參賽者親自簽名)

英文老師簽名：_____ 導師簽名：_____

肆、校內語文競賽實施辦法

國立新竹高商 校內語文競賽實施辦法

105 年 5 月 23 日教學研究會會議修訂通過

一、目的：為培養新一代學生語言及文字表達能力、發掘優秀人才，並藉以選拔校內優秀人才，提早培訓，以因應對外比賽之參賽需求。

二、說明：

1.各項比賽項目如下，主要以新竹市語文競賽所有參賽項目為依據。

若某項目本校無人報名，則不予辦理。

比 賽 項 目	
國 語 演 說	國 語 朗 讀
閩 南 語 演 說	閩 南 語 朗 讀
客 家 語 演 說	客 家 語 朗 讀
國 語 字 音 字 形	原 住 民 語 朗 讀
寫 字	作 文

2.各項比賽報名規定：

(1)演說組：①國語（高一、高二各班必推派一人參賽，高三自由報名參加，每班限一人）

②閩南語（各班自由參加，參加人數每班至多二人）

③客語（各班自由參加，參加人數每班至多二人）

★出場序號賽前即抽定，演說題目則於登台比賽前 10 分鐘抽籤決定。

<<依行事曆>>**上午 9：50 請參賽者至教務處抽出場序號，未到者由教務處代抽**

(2)朗讀組：①國語（高一、高二各班必推派一人參賽，高三自由報名參加，每班限一人）。

②閩南語（各班自由參加，參加人數每班至多二人）

③客語（各班自由參加，參加人數每班至多二人）

④原住民語（各班自由參加，參加人數每班至多二人）

★出場序號賽前即抽定，朗讀篇目則於登台比賽前 10 分鐘抽籤決定。

<<依行事曆>>**上午 10：50 請參賽者至教務處抽出場序號，未到者由教務處代抽**

(3)字音字形組：（高一、高二各班必推派一~二人參加，高三自由報名參加，每班至多二人）

(4)寫字組：（各班自由參加，參加人數每班至多二人）

(5)作文組：（高一、高二各班必推派一人參賽，高三自由報名參加，每班限一人）

3.報名時間:各項比賽報名自<<依行事曆>>開始，<<依行事曆>>報名截止。

報名表交至教學組，報名請由各班國文老師推薦並鼓勵適合學生參加。

4.評分標準:

(1)演說組：國語及閩語演說時間以 3 分鐘為限，客語演說時間以 2 分鐘為限，提早或超過 30 秒均扣分。(於賽前提供題目並於當場抽題)

①語音（發音、語調、語氣）：占百分之 45

②內容（見解、結構、詞彙）：占百分之 45

③臺風（儀容、態度、表情）：占百分之 10

(2)朗讀組：2 分鐘為限，時間不足不扣分，時間到應立即停止。(於賽前

提供篇目並於當場抽題)

①語音（發音及聲調）：占百分之 50。（以一字多音審訂表為主）

②聲情（語調、語氣）：占百分之 40

③臺風（儀容、態度、表情）：占百分之 10

(3)字音字形組：10 分鐘，共 2 百題；一律用標準字體，每字 0.5 分，塗改不計分。（限用藍、黑色原子筆或鋼筆書寫）

(4)寫字組：50 分鐘，依照題紙書寫，不必加標點符號。一律以傳統毛筆書寫楷書，用具請自備，(宣紙由學校提供，每人只有一張)

①筆法：占百分之 50。

②結構與章法：占百分之 50。

③正確與速度:錯別字或漏字每字扣均一標準分數 3 分，未及寫完者，每少寫一字扣均一標準分數 2 分。

(5)作文組：50 分鐘，題目當場公佈，不可使用詩歌韻文寫作、不可使用鉛筆或紅筆書寫。

①內容與結構：占百分之 50

②邏輯與修辭：占百分之 40

③字跡與標點：占百分之 10

5.各項比賽時間:

時間	項目	時間	項目
<<依行事曆>>	寫字	<<依行事曆>>	客語朗讀
<<依行事曆>>	作文	<<依行事曆>>	國語演說
<<依行事曆>>	國語字音字形	<<依行事曆>>	閩語演說
<<依行事曆>>	國語朗讀	<<依行事曆>>	客語演說
<<依行事曆>>	閩語朗讀	<<依行事曆>>	原住民語朗讀

★完成報名後，依各項比賽報名人數安排比賽地點，並於<<依行事曆>>發放書面公告至各班

6.各項比賽之出題、評分、批閱:由國文科召集人統籌安排適當老師擔任，並將名單提供給教學組，再由教學組發評審聘書。凡擔任評審及批閱的老師由教務處酌予減少監考時數，以慰辛勞。

7.各項比賽得獎名次由各組評審決定，原則上必推派參賽代表的組別，(如

國語演說組、國語朗讀組、國語字音字形組、作文組)，分年級各自錄取前三名及優勝兩名；自由參加的組別，（如閩南語演說組、客語演說組、閩南語朗讀組、客語朗讀組、原住民語朗讀組、寫字組），不分年級錄取前三名及優勝兩名。如分數未達標準，則得以從缺。

8.獎勵：由學校頒發獎狀並以優質化「106-2(A2)創新多元.有效教學」頒發獎勵金以茲鼓勵。並由主辦單位衡量得獎者義務、意願及整體情況產生培訓選手名單。培訓選手則請主辦單位安排指導老師進行個別訓練，以因應下學年新竹市語文競賽之需求(以一、二年級為主)。

9.比賽詳細場次及時間、地點，因項目眾多，屆時再麻煩相關單位協助辦理。

三、本辦法如有未盡事宜，得隨時補充修正之。

一、英文才藝校內競賽、國語文校內競賽獎勵辦法：

- (一) 第一名：一名，獎狀乙紙，獎金\$300。
- (二) 第二名：一名，獎狀乙紙，獎金\$200。
- (三) 第三名：一名，獎狀乙紙，獎金\$100。
- (四) 佳作或優勝：數名，獎狀乙紙。

二、國語文校外競賽獎勵辦法：

(一) 新竹市複賽：

- (1)第一名～第三名，獎狀乙紙，小功乙支，獎金\$1,000。
- (2)第四名～第六名，獎狀乙紙，嘉獎乙支，獎金\$500。
- (3)優勝，獎狀乙紙，嘉獎乙支。

(二) 全國決賽：

- (1) 第一名～第三名，獎狀乙紙，小功兩支，獎金\$1,500。
- (2) 第四名～第六名，獎狀乙紙，小功乙支，獎金\$1,000。
- (3) 優勝，獎狀乙紙，嘉獎乙支。

三、經費來源

由本校高職優質化輔助方案『107-2』創新多元、有效教學」子計畫之獎補助費

支應。

伍、【高一】英文演講比賽辦法

國立新竹高商107學度第二學期

【高一】英文演講比賽辦法

一、比賽日期：<<依行事曆>>

二、比賽地點：和平樓2樓會議室

三、演講題目：<<由英文組教師討論後決定>>

四、比賽辦法：

1.高一各班可選派1至3位代表參加。

2.演講時間1.5分鐘（1分鐘響鈴1次提醒，1.5分鐘響鈴2次，2分鐘響1長鈴立即下台。）滿1分鐘即不扣分，時間少於1分鐘或超過2分鐘，評審可酌予扣分。

五、評分標準：

內容	語言能力	表達技巧	儀態
30%	30%	30%	10%

六、錄取名額及獎勵：各科組視實際參賽人數及表現情形擇優錄取獎勵，經費來源由本校優質化輔助方案『創新多元・有效教學』子計畫之獎補助費支應。

七、附註：

1.報名表請於<<依行事曆>>中午前擲回教務處教學組。（若無人參加，請寫「無人參加」，並交回）

2.參賽者請於<<依行事曆>>第2節下課（9：50）至教務處抽比賽順序，未到者由教務處代抽。

3.報名後無正當理由未參賽者，將告知導師及英文老師缺席名單。

請沿線撕下

【高一】英文演講比賽報名表

班 級：

座 號	姓 名(參賽者親自簽名)
-----	--------------

		英文老師簽名：_____ 導師簽名：_____	

陸、【高二】英文作文比賽辦法

國立新竹高商 107 學年度第一學期
【高二】英文作文比賽辦法

一、比賽日期：<<依行事曆>>

二、比賽地點：和平樓 4 樓會議室

三、作文題目：比賽當日當場公佈

四、比賽辦法：

1. 各班至多推派 5 名。

2. 作文比賽題目由英文老師擬定，於比賽時當場公布，以下課鐘響時間為比賽終止時間。

五、評分標準：

內容	結構	文法	修辭	標點與拼字
30%	20%	20%	20%	10%

六、錄取名額及獎勵：

比賽分成：各科組並視實際參賽人數及表現情形擇優錄取獎勵，由學校頒發獎狀並以優質化「107-2(A2)創新多元.有效教學」頒發獎勵金以茲鼓勵。

七、附註：

1. 請於<<依行事曆>>前交至教務處教學組，逾期不受理該班報名。
(若無人參加，請寫「無人參加」，並交回)

2. 報名後無正當理由未參賽者，將告知導師及英文老師缺席名單。

請沿線撕下

高二英文作文比賽報名表

班 級：

座 號	姓 名(參賽者親自簽名)
-----	--------------

英文老師簽名：_____ 導師簽名：_____

●子計畫 3【編號：106-3(A3)】

一、計畫名稱		深化專業・教師增能							
二、計畫目標		1.落實教師專業學習社群，提昇教師教學合作能力。 2.鼓勵教師參與專業研習，縮短理論與實務的差距。 3.推動教師公開備觀議課，創造課堂有效教學活動。 4.鼓勵專業回饋人才培訓，支持教師專業發展實踐。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室		實施對象		辦理期程			
	精進專業學習社群	教務處、各社群		專業學習社群成員		106-108 年			
	提升教師專業知能	教務處、各教學研究會、實習處		該科目之專任教師		106-108 年			
	實施教師教學演示	教務處、各教學研究會		該科目之專任教師		106-108 年			
	推動專業人才培訓	教務處、各教學研究會		參加證認之教師		106-108 年			
四、經費需求	期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)			
	106 學年度	150		165.96		315.96			
	107 學年度	114		288.484		402.484			
	108 學年度	150		150		300			
	總 計	414		604.444		1018.444			
五、預期效益	1. 教師社群文化普及校園，凝聚社群共識活化教學。 2. 教師專業知能加深加廣，營造全校性學習型組織。 3. 開放教室支持教學觀摩，激發教師教學能力精進。 4. 各階專業回饋人才推動，落實教師專業課堂實踐。 5. 各社群教師規劃跨班、跨科、跨群的選修課程或校定必修課程，擴展學生的多元或專業能力。								
	指標項目			106 學年度		107 學年度		108 學年度	
				目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數		30 時	33. 6 小 時	40 時		45 時	
		A7 教師參與專業學習社群的比率		90%	92. 5%	91%		92%	
		A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數		20	30	60		80	
	校定 量化 指標	SA6 教師赴產業實習比率		2%	4%	3.6%		3.6%	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。									

106-3(A3) 深化專業・教師增能
107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(講座鐘點費)	節	13	4	52	內聘講師鐘點費
	全民健保補充保費	式	1	0.994	0.994	鐘點費 1.91%
	國內旅費、短程車資、運費	人	13	1	13	外聘講師、專業諮詢人員、優質化相關研習或活動人員交通費，共約 16 人次
	膳宿費	人	200	0.08	16	13 個社群會議、研習、活動便當
	材料費	人次	100	0.2	20	社群研習材料，研發課程教學媒材費用
	物品費	人次	5	1	5	簡報筆、無線麥克風、無線網路接收器、傳輸線、各種轉接頭、隨身碟、螢幕觸控筆等
	印刷費	本	50	0.1	5	各項研習資料、獎狀、活動海報、手冊印製
	其他	式	15	1	15	文具、茶水、其他耗材等雜支費用
	小計				126.994	
小計						
經常門小計					126.994	
(二)資本門						
設備費	觸控式筆電	台	3	38	114	課程用
資本門小計					114	
107 會計年度合計					240.994	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼
實驗研究組長
陳育萱

教師兼
教務主任
張國賓

主計室
主任
林美芬

校長劉曉雯

106-3(A3) 深化專業・教師增能
108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
	鐘點費(講座鐘點費)	節	13	6	78	13 個社群外聘講師鐘點費
	全民健保補充保費	式	1	1.4898	1.49	鐘點費 1.91%
	國內旅費、短程車資、運費	人	16	1	16	外聘講師、專業諮詢人員、優質化相關研習或活動人員交通費，共約 16 人次
	膳宿費	人	200	0.08	16	13 個社群會議、研習、活動便當
	材料費	人次	100	0.2	20	社群研習用各種材料，研發課程教學媒材費用
	物品費	人次	5	1	5	簡報筆、無線麥克風、無線網路接收器、傳輸線、各種轉接頭、隨身碟、螢幕觸控筆等
	印刷費	本	100	0.1	10	各項研習資料、獎狀、活動海報、手冊印製
	其他	式	15	1	15	文具、茶水、其他耗材等雜支費用
	小計				161.49	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					161.49	
設備費						
資本門小計					0	
108 會計年度合計					161.49	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼實驗研究組長 陳育萱

教師兼教務主任 張國賓

主計室主任 林美芬

校長 劉曉雯

子計畫詳細內容

- 子計畫 3【編號：106-3(A3)】
- 子計畫名稱：深化專業・教師增能

一、依據

- (1) 107 學年度教育部「高職優質化輔助方案」辦理。
- (2) 「國立新竹高級商業學校優質化輔助方案實施計畫」辦理。

二、目的

- (1) 落實教師專業學習社群，提昇教師教學合作能力。
- (2) 鼓勵教師參與專業研習，縮短理論與實務的差距。
- (3) 推動教師公開備觀議課，創造課堂有效教學活動。
- (4) 鼓勵專業回饋人才培訓，支持教師專業發展實踐。

三、主辦單位：國立新竹高商教務處

四、承辦單位：實驗研究組、各社群、各教學領域

五、辦理日期：106 學年度~108 學年度

六、組織分工

活動項目	辦理人員
精進專業學習社群	教務處、各社群
提升教師專業知能	教務處、各教學研究會、實習處
實施教師教學演示	教務處、各教學研究會
推動專業人才培訓	教務處、各教學研究會

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱/社群	工作項目
1	主持人	張國賓	教務主任	計畫規畫督導
2	成員	陳育萱	實研組長	行政工作規劃與推動
3	召集人	翁美雲	竹塹樂樂樂	協助規劃辦理教師專業成長活動
4	召集人	黃婉琪	閱讀理解	協助規劃辦理教師專業成長活動
5	召集人	李文雅	風資卓越	協助規劃辦理教師專業成長活動
6	召集人	張心眉	數學齊步走	協助規劃辦理教師專業成長活動
7	召集人	謝佩貞	會計小小兵	協助規劃辦理教師專業成長活動
8	召集人	戴子傑	英悅繪	協助規劃辦理教師專業成長活動

9	召集人	胡麗娜	思考與表達力	協助規劃辦理教師專業成長活動
10	召集人	郭智琳	校園植物	協助規劃辦理教師專業成長活動
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

辦理項目	實施方式
精進專業學習社群	- 訂定「國立新竹高級商業職業學校教師組織教師專業學習社群施行辦法」，透過教師成長社群之實施，有效提升教師對新式教材教法之瞭解，並促進教師專業能力之提升，進而回饋到學生學習品質。 - 配合課程發展核心小組及「107-1(A1)跨越群科・發展特色」子計畫，選擇重要議題成立「彈性學習時間議題小組」、「跨域選修課程議題小組」、「多元選修課程議題小組」等相關社群，鼓勵不同類科教師合作，成立跨科、跨群、跨域社群，透過社群進行學校特色課程研發，研究相關課程內涵與教學教法。另各學科教學研究會亦可自組各科專業成長社群，透過協同探究的方式，致力於精進教師本身的專業素養。 - 本校已成立 13 個教師專業成長社群，社群之組成大都對準本校未來開設之校訂必修選修課程，如閱讀與理解社群、思考與表達社群、風資卓越社群等等，針對此 13 個教師專業社群(含課程發展核心小組附設的相關社群)，所規劃之教師專業動能成長相關課程與活動等，給予每一社群每學期至少三小時的研習活動經費與其他所需經費，以深化教師教學專業素養，提高學生學習效率。
提升教師專業知能	- 鼓勵專業類科教師利用寒暑假時間，參加教師赴公民營機構研習活動，使專業類科教師教師貼近產業，提升實務教學品質。 - 與策略聯盟之科技大學、業界進行課程之合作機制，增進教師專業知能，縮短學產間理論及實務落差。
實施教師教學演示	- 推動教師共同備、觀、議課及公開授課，落實教學觀察與回饋。 - 鼓勵各科教師開放教室，經由公開授課及課堂提案討論，教師彼此切磋教學方法、觀摩班級經營，活化教師教學內涵，提升教師教學績效及提高教學品質。 - 在各領域（教學研究會）整體規劃下，106 學年度未公開授課之專任教師，107 學年度至少辦理一場公開授課。至 108 學年度新課綱實施後，校長及專任教師每學年至少公開授課一次。 - 每位教師每一學期至少進行一場觀課，並做成觀課記錄回饋表，對公開授課教師進行專業回饋。

推動專業人才培訓	1. 協助初任教師參與專業回饋人才初階培訓課程。 2. 鼓勵教師持續參與專業回饋人才進階培訓課程至教學輔導教師儲訓。 3. 擴充學校雲端教學平台佐證模組，建置以教師專業發展評鑑規準為架構之教學檔案平台，提供教師可按各規準放置相關教學檔案資料，供師生分享更廣泛的教與學資源。 4. 強化透過教師教學網頁的建置，推展教學檔案 e 化與創新教材研發。於雲端教學匯流系統平台擴增作業模組，規劃全校數位教學檔案平台研習，擴充學校原有之模組功能。
----------	--

九、實施內容

(1) 精進專業學習社群

1. 主辦單位：教務處
2. 協辦單位：各科目領域教學研究會及專業群科
3. 參加對象：各專業學習社群成員
4. 辦理期程：106-108 學年度
5. 辦理方式：13 個社群，每學期一場研習。
 - (1). 訂定「國立新竹高級商業職業學校教師組織教師專業學習社群施行辦法」，透過教師成長社群之實施，有效提升教師對新式教材教法之瞭解，並促進教師專業能力之提升，進而回饋到學生學習品質。
 - (2). 配合課程發展核心小組及「107-1(A1)跨越群科・發展特色」子計畫，選擇重要議題成立「彈性學習時間議題小組」、「跨域選修課程議題小組」、「多元選修課程議題小組」等相關社群，鼓勵不同類科教師合作，成立跨科、跨群、跨域社群，透過社群進行學校特色課程研發，研究相關課程內涵與教學教法。另各學科教學研究會亦可自組各科專業成長社群，透過協同探究的方式，致力於精進教師本身的專業素養。
 - (3). 本校已成立 13 個教師專業成長社群，社群之組成大都對準本校未來開設之校訂必修課程，如閱讀與理解社群、思考與表達社群、風資卓越社群等等，透過社群成員之共備、觀課、議課，強化校訂課程之特色發展及實踐。
 - (4). 針對此 13 個教師專業社群(含課程發展核心小組附設的相關社群)，所規劃之教師專業動能成長相關課程與活動等，給予每一社群每學期至少三小時的研習活動經費與其他所需經費，以深化教師教學專業素養，提高學生學習效率。

(2) 提升教師專業知能

1. 實施目的：增進教師專業知能，縮短學產間理論及實務落差，達成務實致用的新課綱目標。
2. 主辦單位：教務處
3. 協辦單位：各教學研究會、實習處
4. 參加對象：各科目之專任教師
5. 辦理期程：106-108 學年度
6. 辦理方式：寒暑假公民營研習。
 - (1). 鼓勵專業類科教師利用寒暑假時間，參加教師赴公民營機構研習活動，使專業類科教師教師貼近產業，提升實務教學品質。
 - (2). 與策略聯盟之科技大學(台科大、雲林科大、健行科大、中華科大等)、業

界進行課程之合作機制，邀請業師來校分享。

(3) 實施教師教學演示

1. 實施目的：協助各科教師彼此交流、合作學習，分享創新教學或翻轉教學之實務經驗，活用教學方法，增進教學成效。
2. 主辦單位：教務處
3. 協辦單位：各領域教學研究會
4. 參加對象：各科目之專任教師
5. 辦理期程：106-108 學年度
6. 辦理方式：**106 學年度未公開授課之教師，107 學年度公開授課**
 - (1). 推動教師共同備、觀、議課及公開授課，落實教學觀察與回饋。
 - (2). 鼓勵各科教師開放教室，經由公開授課及課堂提案討論，教師彼此切磋教學方法、觀摩班級經營，活化教師教學內涵，提升教師教學績效及提高教學品質。
 - (3). 在各領域（教學研究會）整體規劃下，以不調課為原則，利用原上課時段，辦理校內教師教學翻轉教學或創新教學公開觀課，106 學年度未公開授課之專任教師，107 學年度至少辦理一場公開授課，由教學組公告周知。至 108 學年度新課綱實施後，校長及專任教師每學年至少公開授課一次。
 - (4). 每位教師每一學期至少進行一場觀課，並做成觀課記錄回饋表，對公開授課教師進行專業回饋。

(4) 推動專業人才培訓

1. 主辦單位：教務處
2. 協辦單位：各教學研究會、實習處
3. 參加對象：參加認證之教師
4. 辦理期程：106-108 學年度
5. 辦理方式：**積極推動專業培訓，規劃數位教學研習，每學期一場。**
 - (1). 協助初任教師參與專業回饋人才初階培訓課程。
 - (2). 鼓勵教師持續參與專業回饋人才進階培訓課程至教學輔導教師儲訓。
 - (3). 擴充學校雲端教學平台佐證模組，建置以教師專業發展評鑑規準為架構之教學檔案平台，提供教師可按各規準放置相關教學檔案資料，供師生分享更廣泛的教與學資源。
 - (4). 強化透過教師教學網頁的建置，推展教學檔案 e 化與創新教材研發。於雲端教學匯流系統平台擴增作業模組，規劃全校數位教學檔案平台研習。擴充學校原有之模組功能。

十、工作進度

工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	精進專業學習社群	預定												
		實際												
2	提升教師專業知能	預定												
		實際												

3	實施教師教學演示	預定												
		實際												
4	推動專業人才培訓	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核

對於推動及執行本實施要點績效卓著之有功人員，從優報請敘獎。

十二、經費需求

依教育部年度實施計畫之核補項目，由教育部專款補助，並依本校實際需求逐年核實呈報申請。

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	126.994	114	240.994
108 年度(1 至 07 月)	161.49	0	161.49
總 計	288.484	114	402.484

十三、本實施計畫經本校優質化計畫會議討論通過後，陳請 校長核定後公告實施，修正時亦同。

●子計畫 4【編號：106-4(B1)】

一、計畫名稱	徜徉新商．在地就學							
二、計畫目標	1.透過辦理高中生活體驗與職涯探索營隊等活動，向國中端學生介紹多元活潑生動的高中校園生活；以提昇本校之優質形象，吸引學生就近入學。 2.透過各專業群科與職涯探索等體驗活動，宣導本校辦學成效及各科色，增進本校與社區國中端之交流與合作。 3.協助國中端向學生、教師或家長宣導專業群科之學習內容，以利國中端進行國中學生之適性生涯輔導，同時提高社區學生在地就學比率。 4.設置就近入學獎學金以鼓勵國中學生選擇本校，提高社區學生在地就學比率。							
三、工作內涵	工作項目		辦理處室		實施對象		辦理時程	
	高中生活體驗與職涯探索營隊		輔導室、教務處 實習處、學務處		國中教師、學生		106～108 年	
	專業群科課程探索與體驗活動		輔導室、實習處 學務處、教務處		國中教師、學生		107～109 年	
	參與國中升學進路宣導活動		教務處、實習處 輔導室、學務處		國中學生、教師、 家長		107～109 年	
	專業群科宣導座談會		教務處、實習處 輔導室、學務處		國中教師、家長		107～109 年	
四、經費需求	期程		資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)	
	106 學年度		0		114.444		114.444	
	107 學年度		0		90.02		90.02	
	108 學年度		0		120		120	
	總 計		0		324.464		324.464	
五、預期效益	1.規劃多元活動，讓本校學生介紹活潑生動的高中校園生活與社團活動，增進高中生與國中師生互動機會，本校學生亦能收服務學習之效。 2.透過宣導專業群科之學習內容，以期能協助國中教師學生瞭解專業學群，做出適性升學抉擇。 3.提升優質高職辦學成效，吸引社區優秀國中生就進入學，達成雙贏之效。							
	指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	化 方 指 案 標 量	B1 高一新生適性 就近入學率	53.8 %	53.6%	56%		56.2%	
	化 校 指 定 標 量	SB1 高一日校新生 註冊人數比 率	100%	101.91%	100%		100%	
		SB2 高一日校新生 免試入學比	93%	91.7%	93%		93%	

		率						
		SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數。	15	15	15		15	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

106-4(B1) 徜徉新商・在地就學

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費（授課鐘點費）	節	14	0.4	5.6	校內老師營隊與赴國中宣導鐘點費
	全民健保補充保費	式	1	0.107	0.107	健保補充保費—鐘點費 1.91 %
	工讀費（工作費）	小時	84	0.133	11.172	107 學年度（上）國中學生體驗探索課程之輔導學長姊工讀費，14 人*2 梯次*3 小時=84 小時
	印刷費	份	100	0.03	3	107 學年度（上）活動教材印刷與講義資料
	膳宿費	人日	170	0.08	13.6	107 學年度（上）體驗探索課程活動之學員與工作人員誤餐費，85 人*2 梯次
	物品費	批	1	8	8	107 學年度（上）體驗探索課程活動 CD 錄放音機、擴音音箱、麥克風等
	其他	式	5.724	1	5.724	營隊闖關獎勵品、參加證書、文具、茶水、其他耗材等雜支費用
	小計				47.203	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					47.203	
設備費						
資本門小計					0	
107 會計年度合計					47.203	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

輔導主任 鄭仔芬

輔導主任 鄭仔芬

主計室主任 林美芬

校長 劉曉雯

106-4(B1) 徜徉新商・在地就學
108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費（授課鐘點費）	節	21	0.4	8.4	校內老師營隊與赴國中宣導鐘點費
	全民健保補充保費	式	1	0.161	0.161	健保補充保費—鐘點費 1.91 %
	工讀費（工作費）	小時	84	0.133	11.172	107 學年度（下）國中學生體驗探索課程之輔導學長姊工讀費，14 人*2 梯次*3 小時=84 小時
	膳宿費	人日	200	0.08	16	107 學年度（下）體驗探索課程營隊活動及座談會之學員與工作人員誤餐費
	物品費	批	1	2	2	107 學年度（下）體驗探索課程活動 CD 錄放音機、座墊抱枕等
	其他	式	5.084	1	5.084	營隊闖關獎勵品、參加證書、文具、茶水、其他耗材等雜支費用
	小計				42.817	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					42.817	
設備費						
資本門小計					0	
108 會計年度合計					42.817	

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

輔導主任 鄭仔芬

輔導主任 鄭仔芬

主計室主任 林美芬

校長 劉曉雯

子計畫詳細內容

- 子計畫 4【編號：106-4(B1)】
- 子計畫名稱：徜徉新商·在地就學

一、依據

- (1) 107 年度教育部「高職優質計畫補助方案」辦理
- (2) 「國立新竹高級商業職業學校優質化補助方案實施計畫」辦理

二、目的：

- (一) 透過辦理高中學習體驗與職涯探索營隊等活動，向國中端學生介紹多元活潑生動的高中校園生活；以提昇本校之優質形象，吸引學生就近入學。
- (二) 透過各專業群科與職涯探索等體驗活動，宣導本校辦學成效及各科特色，增進本校與社區國中端之交流與合作。
- (三) 辦理專業群科宣導座談會，邀請國中端教師或家長蒞校參訪，宣導專業群科之學習內容，以利國中端進行國中學生之適性生涯輔導。
- (四) 設置就近入學獎學金以鼓勵國中學生選擇本校，提高社區學生在地就學比率。

三、主辦單位：輔導室

四、承辦單位：教務處、實習處、學務處

五、辦理日期：107 學年度～109 學年度

六、組織分工

活動項目	辦理處室
高中學習體驗與職涯探索營隊	輔導室、教務處、實習處
專業群科課程探索與體驗活動	輔導室、實習處、學務處
參與國中升學進路宣導活動	教務處、實習處、輔導室、學務處
專業群科宣導座談會	教務處、實習處、輔導室、學務處

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	鄭仔芬	輔導主任	擬定與執行工作計畫
2	成員	張國賓	教務主任	協助執行工作計畫
3	成員	陳尚斌	實習主任	協助執行工作計畫
4	成員	林玉霞	學務主任	協助執行工作計畫
5	成員	徐桂鈴	國際貿易科主任	協助執行工作計畫
6	成員	謝淑茹	資料處理科主任	協助執行工作計畫
7	成員	方亭云	應用外語科主任	協助執行工作計畫
8	成員	王惟聰	實習組長	協助執行工作計畫
9	成員	鄭乃連	輔導老師	協助執行工作計畫
10	成員	巫珮如	輔導老師	協助執行工作計畫
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。				
2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。				
3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式

辦理項目	實施方式
高中生活體驗與職涯探索營隊	1.辦理「高中生活體驗與職涯探索營隊」，邀請新竹市鄰近本校之國中學生參加。 2.培訓本校各社團幹部擔任輔導學長姊，帶領國中生體驗高中校園生活。
專業群科課程探索與體驗活動	1.規劃專業群科課程介紹與學習體驗活動，邀請就讀本校的國中校友與本校專業類科的師資向國中學生說明各科學重點，與學生互動。 2.宣導本校辦學成效及各科特色，引發學習興趣。
參與國中升學進路宣導活動	協助國中端向學生、教師與家長宣導專業群科之學習內容，宣導本校職科特色，以利國中學生作出適性生涯抉擇。
專業群科宣導座談會	邀請國中端教師或家長蒞校參訪，宣導專業群科之學習內容，導覽本校優質學習環境與設施，以利國中端進適性之生涯輔導。

九、實施內容

（一）辦理「高中生活體驗與職涯探索營隊」

- 1.主辦單位：輔導室
- 2.參加對象：新竹市鄰近本校之國中
- 3.辦理期程：107～109學年度
- 4.辦理方式：
 - （1）於每學期初，即規劃辦理2場次「高中生活體驗與職涯探索營隊」，先電話邀請新竹市鄰近本校之國中學生參加。
 - （2）培訓本校各社團幹部或甄選有意願的本校學生擔任營隊輔導學長姊，由學生自主規劃營隊闖關活動，帶領國中生認識本校優美校園與體驗高中校園生活。
 - （3）邀請本校具有特色之社團達人介紹該社團的特色與進行表演。
 - （4）介紹高中生的生活作息、學習氛圍與環境、高中生該具備的禮儀與該遵守的規範。

（二）專業群科課程探索與體驗活動

- 1.主辦單位：輔導室
- 2.參加對象：新竹市鄰近本校之國中
- 3.辦理期程：107～109學年度
- 4.辦理方式：
 - （1）每學期辦理2場次「高中生活體驗與職涯探索營隊」，規劃專業群科課程探索與體驗活動，由科主任們遴選各科學習表現優異學生，介紹各專業群科課程介紹與學習體驗活動。
 - （2）帶領學生參觀各專業群科教室與校園專業設備。

（三）參與國中升學進路宣導活動

- 1.主辦單位：教務處、實習處
- 2.參加對象：新竹縣市國中
- 3.辦理期程：107～109學年度

4.辦理方式：

- (1) 由教務主任與其他行政成員參與國中升學進路宣導活動，介紹本校各專業群科課程介紹，預計參與 15 場次。
- (2) 配合新竹市政府安排，規劃辦理的相關升學宣導活動。

(四) 專業群科宣導座談會

- 1.主辦單位：輔導室
- 2.參加對象：新竹市國中教師
- 3.辦理期程：107～109 學年度
- 4.辦理方式：
 - (1) 邀請國中端教師蒞校參訪本校，宣導專業群科之學習內容，進行校園導覽，以利國中端進行國中學生之適性生涯輔導。
 - (2) 透過宣講與座談的方式與國中端老師互動，說明各科之學習特色。

十、工作進度

工作項目			執行月份	107 年					108 年						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	高中生活體驗與職涯探索營隊	預定													
		實際													
2	專業群科課程探索與體驗活動	預定													
		實際													
3	參與國中升學進路宣導活動	預定													
		實際													
4	專業群科宣導座談會	預定													
		實際													
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

十一、獎勵與考核：辦理本計畫績效卓著人員，簽請校長予以行政獎勵。

十二、經費需求：依教育部年度實施計畫之核補項目，由教育部專款補助，並依本校實際需求逐年核實呈報申請。

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	47.203	0	47.203
108 年度(1 至 07 月)	42.817	0	42.817
總 計	90.02	0	90.02

十三、本實施計畫經本校優質化計畫會議討論通過後，陳請 校長核定後公告實施，修正時亦同。

●子計畫 5【編號：106-5(B3)】

一、計畫名稱	精進技能・多元展能			
二、計畫目標	1. 建置專題製作暨分組討論教室。 2. 建置選手訓練暨創客教室。 3. 辦理校內專題製作及技能競賽（會資、簡報、程設、文書、英文）。 4. 鼓勵並指導學生參加全國商業類學生技藝競賽、多媒體相關競賽、專題製作競賽及英語文相關競賽。 5. 辦理乙級（會資、電腦軟體應用）、英檢證照集訓課程，鼓勵學生參加各項專業檢定。 6. 辦理職科聯合成果發表會。 7. 加強與國際姐妹校之校際交流，透過接待家庭，覺察國際間的文化差異，體會與不同族群相處時應有的態度與禮儀，擴展師生國際觀與培養國際移動力。 8. 結合民間社團資源，與國際扶輪社合作，建立國際交換生制度與課程，增進師生對不同國家文化與傳統之瞭解。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	建置專題製作暨分組討論教室	實習處	全校學生	106~108 學年度
	建置選手訓練暨創客教室	實習處	全校學生	106~108 學年度
	辦理校內專題製作及技能競賽	實習處	全校學生	106~108 學年度
	鼓勵並指導學生參加技能相關競賽	實習處	全校學生	106~108 學年度
	辦理乙級、英檢證照集訓課程	實習處	高三學生	106~108 學年度
	辦理職科成果發表會	實習處	全校學生	106~108 學年度
	建立國際交換生制度	學務處	全體師生、家長、社區人士	106~108 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	106 學年度	1030	502.468	1532.468
	107 學年度	1267	298.65	1565.65
	108 學年度	1100	700	1800
	總 計	3397	1501.118	4898.118
五、預期效益	1. 完成建置專題製作暨分組討論教室： (1) 高二學生皆具備群力甚至獨立完成專題製作的能力。 (2) 辦理校內專題製作競賽，提升學生能力，促進同儕間之良性競爭。 (3) 參加科大或商管群科中心舉辦之專題製作競賽並獲獎。 2. 完成建置選手訓練暨創客教室： (1) 每年辦理校內會計資訊、簡報製作、程式設計、文書處理、職場英			

- 文等校內技藝競賽。
- (2) 集中訓練各項技藝競賽選手參加全國商科技藝競賽，以提高參賽之獲獎比率。初步目標為選手人人獲獎，最終目標為人人金手獎。
 - (3) 從無到有逐步擴充創客教室之功能，開放教室供學生創新研發。
 - (4) 鼓勵學生參加校外多媒體相關競賽、專題製作競賽及英語文相關競賽，逐年提高獲獎比率。
3. 辦理乙級、英檢證照集訓課程：
- (1) 逐年提升學生取得電腦軟體應用乙級證照之人數。
 - (2) 逐年提升學生取得會計資訊乙級證照之人數。
 - (3) 逐年提升學生取得英檢證照（多益、全民英檢、商教英檢）之人數，同時持續增加本校參加多益測驗高分群之學生數。
4. 聯合校內各職業類科辦理成果發表會：
- (1) 經由成果發表會、專題製作成果展之進行，增進學生的學習成就。
 - (2) 由老師指導、學生自主辦理聯合成果發展會，擴展學生多元辦理活動的能力。
 - (3) 結合不同科別辦理成果發展會，促進校內不同群科學生之互動。
5. 透過國際姐妹校之校際交流及國際週系列活動，並與國際扶輪社合作，建立國際交換生制度與課程：
- (1) 藉由社會科老師帶領下，學生自主研究日、韓姐妹校的文化歷史、地理環境-等，並自主設計姐妹校交流活動。
 - (2) 藉由姐妹校間實際交流活動及辦理國際週系列活動，並拍攝紀錄片，並將紀錄片分享全校師生，讓師生得以覺察國際間的文化差異擴展師生國際觀與培養國際移動力。
 - (3) 與國際扶輪社合作，建立國際交換生制度，成立國際交流社團及交換生互動課程，讓學生能以尊重、欣賞與關懷的方式與不同文化背景族群相處，成為具國際禮儀及素養之優質學生。

指標項目		106 學年度		107 學年度		108 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指標	A3 畢業生通過英語檢定比率	29.71%	51.51 %	31.0 4%		32.3 8%	
	A4 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數	0.2	0.26	0.22		0.25	
	B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比率	80%	82%	90%		100 %	
校定 量化 指標	SB8 學生參加國際交流人數比率	25%	27%	26%		27%	
	SB11 學生專題製作獲獎件數	40	38	42		45	
	SB13 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	83%	83%	100 %		100 %	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。

106-5(B3) 精進技能・多元展能
107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
	鐘點費(講座鐘點費)	節	9	1.5	13.5	外聘教師鐘點費(國際化教育及服務訓練課程)
	鐘點費(授課鐘點費)	節	12	0.55	6.6	校內專兼任教師鐘點費*20(接待學生、家庭、國際禮儀訓練課程)
	鐘點費(技能競賽鐘點費)	節	72	0.55	39.6	6個職種：程設、會資、簡報、文書、英文、網頁
	全民健保補充保費	式	1	1.14	1.14	鐘點費 1.91%
	印刷費	本	100	0.08	8	講座講義印刷
	軟體設計、授權費	套	2	6.75	13.5	商科技藝選手(簡報、文書)使用之 MS Office 2016 軟體
	膳宿費	人	120	0.08	9.6	國際化志工研習
	材料費	人	100	0.05	5	國際化交流課程講義費、學校特色課程體驗耗材、玻璃、靶紙—等耗材
	物品費	批	20	0.5	10	國際交流服務團團服、學生彈性課程各營隊教學及訓練用器材、服務學習用具、紀錄片拍攝攝影機—等
	其他	式	1	23.275	23.275	所有活動之海報文宣、文具、紙張、國際交流翻譯費、選手用碳粉等
小計				130.215		
獎補助費	學生獎(助)學金	人	15	0.5	7.5	獎勵於國際週、姐妹校來訪時協助表演活動同學
	小計				7.5	
經常門小計					137.715	
(二)資本門						
設備費	電腦	部	1	20	20	更新簡報選手用比賽用機
	教學廣播系統	套	1	70	70	專題製作暨分組討論教室教學廣播用
	討論桌	張	7	36	252	專題製作暨分組討論教室使用之討論桌
資本門小計					342	
107 會計年度合計					479.715	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼實習組長 王惟聰

教師兼實習主任 陳尚斌

88

主計室主任 林美芬

校長 劉曉雯

106-5(B3) 精進技能・多元展能
108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
	鐘點費(講座鐘點費)	節	8	1.5	12	外聘教師鐘點費(國際化教育及服務訓練課程)
	鐘點費(授課鐘點費)	節	10	0.55	5.5	校內專兼任教師鐘點費*20(接待學生、家庭、國際禮儀訓練課程)
	全民健保補充保費	式	1	0.335	0.335	鐘點費 1.91%
	印刷費	本	300	0.04	12	聯合成果發表會邀請卡、講座講義印刷
	租車費	輛	2	12	24	國際交流在地文化參訪*2
	膳宿費	人	120	0.08	9.6	國際交流及國際週文化體驗營活動
	設備維護費	式	1	30	30	國際週系列活動(帳篷及音響)
	租車費	輛	2	12	24	學生參加國際華文暨教育盃電子書創作大賽頒獎典禮租車費(本校每年有近百名學生獲獎，頒獎典禮在台北)
	材料費	人	50	0.1	5	國際化交流課程講義費、學校特色課程體驗耗材、玻璃、靶紙—等耗材
	保險費	人	120	0.05	6	全國電子書創作競賽、國際交流在地文化參訪保險費
	其他	式	1	20	20	文具、紙張、聯合成果發表會、國際交流翻譯費、選手之用碳粉等
	小計				148.435	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	25	0.5	12.5	獎勵商管群科論文比賽 10、全國論文比賽 5、多益 5、校內選手選拔 5 等優秀學生，國際週、姐妹校來訪時協助表演活動同學 4
	小計				12.5	
經常門小計					160.935	
(二)資本門						
	防潮箱	個	1	15	15	日本及韓國姐妹校致贈精緻藝品儲存用
	電腦	部	45	20	900	建置 PBL 教室
	衣櫃	座	1	10	10	國際交流與志工服務學習團服存放用
資本門小計					925	
108 會計年度合計					1085.935	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼實習組長 王惟聰

教師兼實習主任 陳尚斌

主計室 林美芬

校長 劉曉雯

子計畫詳細內容

- 子計畫 5【編號：106-5(B3)】
- 子計畫名稱：精進技能·多元展能

一、依據

- (一)106 學年度教育部「高職優質化輔助方案」辦理。
- (二)「國立新竹高級商業學校優質化輔助方案實施計畫」辦理。
- (三)「國立新竹高商多益測驗高分獎勵辦法」辦理。
- (四)「國立新竹高商商科技藝競賽各職種校內選手選拔辦法」辦理。

二、目的

- (一)強化學生專題製作技能，以提升製作水準並鼓勵參加校內外競賽。
- (二)透過競賽的參與以提升學生的學習動機，因為競賽的獲獎而增加學生的學習成就。
- (三)配合政府認證制度的推行，輔導學生多元發展，取得各類認證。
- (四)透過成果展的施行，提高學生學習成就，擴展學生自主能力，促進校內不同群科學生間之互動。
- (五)鼓勵學生發揮想像力，進而增進學生創新研發之能力。
- (六)透過國際交流活動，提高本校師生擴展國際視野及國際移動力，養成學生具有國際化的思考及創新能力，並透過與國際學生的互動，精進專業力及合作力，提高學生的行動力與國際適應力。

三、主辦單位：國立新竹高商實習處。

四、承辦單位：國際貿易科、資料處理科、應用外語科、實用技能組、學務處訓育組。

五、辦理日期：106 學年度～108 學年度

六、組織分工

活動項目	辦理人員
建置專題製作暨 PBL 教室 建置選手訓練暨創客教室	國際貿易科主任、資料處理科主任
校內舉辦專題競賽 校外參加專題競賽	國際貿易科主任、資料處理科主任 應用外語科主任、實用技能組長
辦理乙級、英檢證照集訓 推動各項技藝競賽	實習組長、國際貿易科主任、資料處理科主任 應用外語科主任、實用技能組長
辦理專題製作成果展 舉辦聯合成果發表會	實習組長、國際貿易科主任、資料處理科主任 應用外語科主任、實用技能組長
接軌國際培養學生國際移動力	訓育組長

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳尚斌	實習主任	整合計畫，督導執行
2	成員	林玉霞	學務主任	執行計畫
3	成員	徐桂鈴	國際貿易科主任	執行計畫
4	成員	謝淑茹	資料處理科主任	執行計畫
5	成員	方亭云	應用外語科主任	執行計畫
6	成員	孫燕卿	實用技能組長	執行計畫
7	成員	謝玉芬	實習組長	執行計畫
8	成員	戴家偉	訓育組長	執行計畫
9	成員	李淑容	幹事	協助執行計畫
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式

辦理項目	實施方式
舉辦校內專題競賽 參加校外專題競賽	1. 設置專題製作暨分組討論教室，供專題製作課程使用。 2. 結合職科課程，培養學生具備專題製作能力。 3. 辦理校內專題製作競賽，厚植校外參賽實力。 4. 參加科大及商管群科中心舉辦之專題製作競賽。
辦理乙級、英檢證照集訓 推動各項技藝競賽	1. 辦理乙級技術士檢定及英檢證照集訓課程。 2. 舉辦校內各項技藝競賽。 3. 鼓勵學生參加校外各項競賽，如網頁、電子書、微电影、英文簡報...等。 4. 參與全國商科技藝競賽。
辦理專題製作成果展 舉辦聯合成果發表會	1. 每學年第二學期初，於校內專題製作競賽辦理結束後，在圖書館辦理專題製作成果展。 2. 每年統測結束後，於本校藝文中文辦理職科聯合成果發表會。
國際姐妹校之校際交流及 國際週系列活動	1. 辦理各種有關全球性議題講座 2. 辦理日本、韓國及紐西蘭姐妹校師生及家庭相互交流活動，並辦理接待家庭相關文化課程研討。 3. 學生運用彈性課程探討日、韓及紐西蘭的文化歷史及地理環境，並將過程以新商 TED 方式將心得分享予全校師生。

	4. 成立國際交流社團及交換生互動課程
--	---------------------

九、實施內容

辦理項目	實施內容
乙級、英檢證照集訓課程	1. 配合課程由任課教師輔導學生參加檢定。 2. 建置電腦軟體檢定學科線上測試平台，提供學生自我測試學習。 3. 利用假期時間指導學生，提供學生學習環境。
舉辦校內各項技藝競賽	1. 二年級網頁設計競賽。 2. 二年級程式設計競賽。 3. 二年級文書設計競賽。 4. 二年級商業簡報競賽。 5. 二年級職場英文競賽。 6. 二年級會計資訊競賽。 7. 一、二年級電子書創作比賽。 8. 微電影製作競賽。 9. 專題製作競賽。
鼓勵參加校外競賽	1. 校外網頁設計競賽。 2. 校外 APP 創意競賽。 3. 校外電子書創作競賽。 4. 校外微電影製作競賽。 5. 商管群專題競賽。 6. 外語群專題競賽。 7. 全國商科技藝競賽。
舉辦聯合成果發表會	1. 國際貿易科： (1) 靜態作品展示。 (2) 行銷簡報比賽。 2. 資料處理科： (1) 靜態作品展示。 (2) 微電影創作比賽。 3. 應用外語科： (1) 靜態作品展示。 (2) 英語歌曲比賽 4. 實用技能組：靜態作品展示。
國際姐妹校之校際交流及國際週系列活動	1. 接待及出訪學生國際文化及禮儀研習課程 2. 辦理日、韓姐妹校師生接待及參訪活動 3. 辦理日、韓姐妹校文物、服飾及食品-等展示 4. 外籍交換生融入各班介紹當地文化及風情 5. 將接待及出訪過程拍攝紀錄片，以新商 TED 方式將心得分享予全校師生

十、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	建置專題製作暨分組討論教室	預定												
		實際												
2	公告校內專題製作競賽初賽收件	預定												
		實際												
3	公告校內專題製作競賽初賽入圍名單	預定												
		實際												
4	辦理乙級技術士檢定集訓班	預定												
		實際												
5	舉辦校內各項技藝競賽	預定												
		實際												
6	鼓勵參加校外專題競賽	預定												
		實際												
7	專題製作成果展	預定												
		實際												
8	聯合成果發展會	預定												
		實際												
9	辦理國際週系列活動及推動國際交流活動	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核

(一)對推動及執行本實施要點績效卓著之有功人員，報請敘獎以茲鼓勵。

(二)全國商管群專題製作校內競賽獲獎之學生：

1.優等：三組，每組 1000 元獎助學金及獎狀每人乙張。

2.佳作：三組，每組 500 元獎助學金及獎狀每人乙張。

(三)參加全國商科技藝競賽獲獎之學生：

1.前三名：獎助學金 2000 元。

2.金手獎：獎助學金 1500 元。

3.優勝：獎助學金 1000 元。

(四)參加全國商管群、外語群專題製作獲獎之學生：

1.前三名：每組獎助學金 2000 元。

2.佳作：每組獎助學金 1000 元。

(五)參與校外全國專題相關性質比賽獲獎之學生：

- 1.前三名：每組 500 元獎助學金。
- 2.優勝、佳作：每組 300 元獎助學金。

(六)參加多益英文檢定高分獎勵辦法：

- 1.900 分以上：每名 1500 元獎助學金。
- 2.800~895 分：每名 900 元獎助學金。
- 3.700~795 分：每名 500 元獎助學金。
- 4.600~695 分：每名 300 元獎助學金。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	137.715	342	479.715
108 年度(1 至 07 月)	160.935	925	1085.935
總 計	298.65	1267	1565.65

十三、本實施計畫經本校優質化計畫會議討論通過後，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

● 子計畫 6【編號：106-6(B4)】

一、計畫名稱		陶養藝文·涵泳美學									
2、計畫目標		1.引進業師指導玻璃藝術、螺鈿、舞獅技藝、南管等傳統文化，增進學生對在地文化的傳承與了解。 2.營造圖書館優質閱讀環境，舉辦各項閱讀相關活動，增進學校[閱讀.悅讀.越讀]氛圍，讓學生願意暫拋 3C，領略閱讀之美。 3.辦理電影、藝術、音樂、舞蹈等講座、影展與相關活動，提升學生人文力。 4.打造多元閱讀角落、因應新課綱創造學生自主學習空間，打造圖書館為探索、創造與發表之多元圖書資訊文化中心。									
三、工作內涵		工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程				
		深耕閱讀氛圍	圖書館、各科教研會		全校師生		107-109 學年度				
		營造閱讀環境	圖書館、總務處		全校師生		107-109 學年度				
		涵養藝術人文美學	學務處、圖書館、美術老師、文藝組老師、音樂老師		全校師生、家長、社區人士		107-109 學年度				
		薪傳在地文化	學務處、圖書館、美術老師		全校師生、社區人士		107-109 學年度				
四、經費需求		期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)				
		106 學年度	185		727.268		912.268				
		107 學年度	325		668.329		993.329				
		108 學年度	350		982.74		1332.74				
		總計	860		2378.337		3238.337				
五、預期效益		1.透過傳統技藝業師的指導、舉辦噴砂玻璃創作、螺鈿作品展示、管樂之夜表演、舞獅公益演出等活動競賽，並藉由相關參訪活動與講座辦理、技藝傳承等方式，增進師生對在地文化產業之瞭解與傳承。 2.舉辦閱讀相關活動競賽，如聖誕主題書展、中秋主題書展、新年主題書展、母親節主題書展、愛自己主題書展、性平環保主題書展……及其創意活動，讓同學拒絕 3C 誘惑，樂於至圖書館品味閱讀。 3.藉由拾穗讀書心得發表，推動班級讀書會，厚植閱讀能力、運用討論、合作或競賽，互相激盪，培養獨到見解與思辨能力。 4.建置圖書館各樓層多元閱讀角落、藝文轉角、自主學習討論空間、創意發表室等，營造校園人文藝術空間及隨時可閱讀的氛圍。 5.舉辦美術、音樂、舞蹈、文學等藝文工作坊、作品展覽、講座或營隊，推動參與校際及跨領域藝術交流，增進藝術知能，形塑校園生活美學，提升職校學生美感力。									
		指標項目				106 學年度		107 學年度		108 學年度	
						目標	績效	目標	績效	目標	績效
		校 定 量	SB16 參與社區在地文藝活動次數	3	5	3		4			
			SB17 參與社區在地文藝活動師	150	152	155		165			

	化 指 標	生人數						
		SB18 學生平均參加文藝活動次數	6	3	7		7	
		SB19 學校辦理藝文活動次數	9	10	10		10	
		SB21 每生分配圖書冊數比	35	35	36		37	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。								

106-6(B4) 陶養藝文·涵泳美學
107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	節	5	1.6	8	外聘講師鐘點費(美術、音樂、舞蹈、文學、人文、藝術及表演技巧講座、研習營等)
	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	節	40	0.8	32	推動學校音樂舞蹈等藝術教育特色發展
	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	節	6	1.6	9.6	傳藝講座
	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	節	10	1.6	16	玻璃藝術、螺鈿、(南管音樂)傳習講座
	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	節	10	0.55	5.5	內聘講師鐘點費
	保險費	式	1	1.359	1.359	鐘點費*1.91%
	國內旅費、短程車資、運費	人次	7	1	7	外聘講師交通費
	租車費	輛	2	12	24	社區展演、交流等校外研習活動
	保險費	式	120	0.04	4.8	展覽作品、學生社區展演、交流、服務等校外活動投保
	印刷費	張	2000	0.025	50	學習護照、活動海報、邀請卡、節目單、入場券、活動紀錄之錄影音、DVD壓製、課程教材等印刷品
	膳宿費	份	200	0.08	16	活動餐費
	設備維護費	式	60	0.5	30	含各項樂器、器材維修及相關耗材更新及汰換(推動一人一樂器藝術教育課程)
	設備維護費	式	1	7.5	7.5	玻璃工坊、藝文推廣設備及維護費
	場地使用費	式	1	25	25	辦理新商之夜場地租金
	其他	式	52.428	1	52.428	茶水、文具、海報設計及藝文推廣相關雜支費用
小計					289.187	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	100	0.2	20	獎勵參與閱讀與徵文、藝術音樂人文各項展演活動之學生
	小計				20	
經常門小計					309.187	

(二)資本門						
設備費	短號	支	2	50	100	藝文表演設備
	電腦	台	2	15	30	學生自主學習及圖書資料查詢
	海報機(大圖輸出)	台	1	90	90	藝文活動校內資訊美宣製作
資本門小計					220	
106 會計年度合計					529.187	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼任代理
圖書館主任 陳怡秀

教師兼任代理
圖書館主任 陳怡秀

主計室主任
林美芬

校長 劉曉雯

106-6(B4) 陶養藝文・涵泳美學
108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	鐘點費(外聘鐘點費)	節	5	1.6	8	外聘講師鐘點費(美術、音樂、舞蹈、文學、人文、藝術及表演技巧講座、研習營等)
	鐘點費(講座鐘點費)	節	40	0.8	32	推動學校音樂舞蹈等藝術教育特色發展
	鐘點費(講座鐘點費)	節	8	1.6	12.8	傳藝講座
	鐘點費(講座鐘點費)	節	14	1.6	22.4	玻璃藝術、螺鈿、(南管音樂)傳習講座
	鐘點費(授課鐘點費)	節	10	0.55	5.5	內聘講師鐘點費
	全民健保補充保費	式	1	1.542	1.542	鐘點費*1.91%
	國內旅費、短程車資、運費	人次	7	1	7	外聘講師交通費
	租車費	輛	4	12	48	社區展演、交流等校外研習活動
	保險費	式	160	0.04	6.4	展覽作品、學生社區展演、交流、服務等校外活動投保
	印刷費	份	500	0.1	50	藝術季及閱讀節成果發表會海報、邀請卡、研習教材印刷等
	膳宿費	份	350	0.08	28	研習、活動餐費
	設備維護費	式	90	0.5	45	含各項樂器、器材維修及相關耗材更新及汰換(推動一人一樂器藝術教育課程)
	設備維護費	式	1	7.5	7.5	玻璃工坊、藝文推廣設備及維護費
	材料費	人次	250	0.2	50	因應校定量化指標，師生參與藝文活動人次計
	其他	式	15	1	15	茶水、文具、海報設計及藝文推廣相關雜支費用
小計					339.142	
獎補助費	學生獎(助)學金	人	100	0.2	20	獎勵參與閱讀與徵文、藝術音樂人文各項展演活動之學生
	小計				20	
經常門小計					359.142	
(二)資本門						
設	圖書(含公播版影	批	1	30	30	充實電子書、資料庫及影音光碟

備 費	音光碟)					
	桌上型電腦	台	2	15	30	讀者閱讀系更新數位學習閱讀器 (電子雜誌、備審資料等線上閱讀)
	雷射印表機	台	1	20	20	製作各式班級藝文文宣用
	筆記型電腦	台	1	25	25	藝文講座等活動辦理簡報用
資本門小計					105	
107 會計年度合計					464.142	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

教師兼任代理
圖書館主任 陳怡秀

教師兼任代理
圖書館主任 陳怡秀

主計室
主任 林美芬

校長 劉曉雯

子計畫詳細內容

- 子計畫 6【編號：106-6(B4)】
- 子計畫名稱：陶養藝文·涵泳美學

1、 依據

- (一)107 年度教育部「高職優質化輔助方案」辦理。
- (二)「國立新竹高級商業職業學校優質化輔助方案實施計畫」辦理。

2、 目的

- (一)引進業師指導玻璃藝術、螺鈿、舞獅技藝、南管等傳統文化，增進學生對在地文化的傳承與了解。
- (二)營造圖書館優質閱讀環境，舉辦各項閱讀相關活動，增進學校[閱讀.悅讀.越讀]氛圍，讓學生願意暫拋 3C，領略閱讀之美。
- (三)辦理電影、藝術、音樂、舞蹈等講座、影展與相關活動，提升學生人文涵養力。
- (四)打造多元閱讀角落、因應新課綱打造學生自主學習空間，使圖書館成為探索、創造與發表之多元圖書資訊文化中心。

三、主辦單位：圖書館

四、承辦單位：教務處、學務處、總務處

五、辦理日期：107 學年度~109 學年度

六、組織分工：

活動項目	辦理人員
薪傳在地文化	學務處、圖書館、藝文史地老師
深耕閱讀氛圍	圖書館、各科教學研究會、總務處
涵養藝術美學	學務處、圖書館、美術老師、音樂老師

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳怡秀	圖書館主任	相關計畫主持與執行
2	成員	館員	職員	協助主持規劃與執行相關計畫
3	成員	林玉霞	學務主任	協助主持規劃與執行相關計畫
4	成員	許楓珮	活動組長	協助主持規劃與執行社團活動課程內容
5	成員	黃麗蓉	總務主任	協助藝文空間與閱讀角落設置規劃與執行
6	成員	徐桂鈴	國貿科科主任	協助主持人規劃相關計畫
7	成員	謝淑茹	資處科科主任	協助主持人規劃相關計畫
8	成員	方亭云	外語科科主任	協助主持人規劃相關計畫
9	成員	林冠君	美術老師	協助主持人規劃相關計畫
10	成員	陳景乾	音樂老師	協助主持人規劃相關計畫

填表說明：

- 1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。
- 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。
- 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

八、實施方式

工作項目	實施方式
薪傳在地文化	1.每學期配合活動組，成立「玻璃藝術社團」、「螺鈿創作社團」、「舞獅技藝社團」，引進業師教學，推廣在地特色技藝課程 2.以高一學生為主，藉由美術課程教學及實作，讓學生瞭解新竹在地產業發展史及學習相關技藝。 3.辦理玻璃、螺鈿、舞獅傳統技藝研習課程，讓學生體驗在地文化；並於歲末舉辦新竹在地美食文化與觀光旅遊展。 4.每年舉辦全校「玻璃創作競賽」，提升工藝創作風氣 5.每學期辦理師生在地文化產業參訪活動，讓學生深入認識在地文化的特色，進而認同並參與發揚在地文化
深耕閱讀氛圍	1.配合校務發展計畫，依期提出經費需求，規劃討論室、自主學習室，提供師生藝文文化討論空間，營造多元閱讀環境 2.提出經費預算及計畫，改善圖書館之設備及環境，提升創作者藝術作品參展意願。 3.改善閱讀座位、以溫馨桌椅等布置溫馨舒適的閱讀環境。 4.規劃適宜角落，陳列藝文活動訊息及學生作品，推廣藝文。 5.美化閱讀空間。 6.運用圖書經費，豐富館藏數位學習的資源。 7.每月舉辦各類主題書展及相關活動。 8.辦理好書推薦與影片推薦，使學生視野加深加廣。 9.結合美術音樂文學等課程，進行跨界閱讀。 10.促進課程老師合作，鼓勵參加全國中學生小論文寫作比賽與讀書心得比賽。 11.擬定年度工作計畫，按時舉辦圖書館利用教育、全校資訊檢索、閱讀挑戰賽、師生共讀等閱讀活動，提升校園閱讀風氣。
涵養藝術美學	1.每學期初訂定工作計畫，依規劃舉辦各類藝文展，並配合相關展覽辦理人文及藝術講座，陶養學生美學素養。 2.結合社區舉辦各類藝術研習課程及營隊，讓社區居民、學生及團體，能與本校一同參與共學。 3.推動學生積極參與社區藝文活動表演及校際藝文競賽等活動。 4.由學務處結合不同領域藝術才能的學生，舉辦藝術季成果發表系列活動，於校內外聯合展出藝術教育成果。

九、實施內容

工作項目	實施內容
薪傳在地文化	1.成立「玻璃藝術社團」、「螺鈿創作社團」、「舞獅技藝社團」等社團。 2.結合美術課程，開設玻璃藝術實作。 3.辦理營隊活動或工作坊，讓師生接觸玻璃、螺鈿等在地文化課程。

	4.舉辦全校「玻璃創作競賽」、「螺鈿創作等競賽」。 5.藉由參觀、交流與分享，鼓勵師生參與在地相關產業活動。
深耕閱讀氛圍	1.增購電子雜誌、資料庫等線上學習資源，提供多元閱讀機會。 2.辦理各類主題書展及好書推薦。 3.利用 fb 圖書館粉絲團、海報等分享閱讀心得。 4.結合藝文課程老師，於課堂中進行閱讀及藝術欣賞方法指導。 5.鼓勵學生參與全國中學生讀書心得競賽、全國中學生小論文競賽等藝文競賽。 6.辦理各項閱讀、相關競賽活動及講座、影展等。 7.盤點可運用空間，規劃學生討論、展演空間。 8.提出經費預算及計畫，改善藝文中心展覽環境與圖書館閱讀環境。 9.漫畫區、自主學習區之重新規劃布置。 10.充分運用校園角落，陳列藝文活動訊息及作品。
涵養藝術美學	1.舉辦各類藝文展、人文及藝術講座、影展等。 2.舉辦各類藝術研習課程、工作坊及營隊。 3.辦理社區展演、參訪、交流、競賽活動。 4.舉辦藝術季、閱讀節等成果發表系列活動。

十、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	深耕閱讀氛圍-豐富館藏數位學習	預定												
		實際												
2	深耕閱讀氛圍-辦理各類主題書展	預定												
		實際												
3	深耕閱讀氛圍-辦理讀書會分享閱讀心得與心得寫作比賽	預定												
		實際												
4	深耕閱讀氛圍-鼓勵學生參與全國中學生讀書心得寫作競賽	預定												
		實際												
5	深耕閱讀氛圍-鼓勵學生參與全國中學生小論文寫作競賽	預定												
		實際												
6	深耕閱讀氛圍-辦理各項藝文活動及競賽	預定												
		實際												
7	深耕閱讀氛圍--建置小型讀書會討論室	預定												

柒、經費概算表（請依年度分別編列）

一、107 學年度概算表（請列出全部子計畫）

國立新竹高級商業職業學校高職優質化經費編列檢核表【107 會計年度（107 年 8 月至 12 月）】

單位：仟元

年度	計畫 編號	子計畫名稱	申請優質化 補助金額		優質化 縣市配合款		本校年度預算 配合款		其他專案計畫 補助或自籌款		其他 說明	主管機關 核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
107 會 計 年 度	106-1(A1)	跨越群科・發展特色	214.799	90									
	106-2(A2)	創新多元・有效教學	314.102	364									
	106-3(A3)	深化專業・教師增能	126.994	114									
	106-4(B1)	徜徉新商・在地就學	47.203	0									
	106-5(B3)	精進技能・多元展能	137.715	342									
	106-6(B4)	陶養藝文・涵泳美學	309.187	220									
107 會計年度合計			1150	1130									

承辦人：

優質化
承辦教師 林明儀

主辦主任：

教師兼
教務主任 張國賓

主計主任：

主計室
主任 林美芬

校長：

校長 劉曉雯

國立新竹高級商業職業學校高職優質化經費編列檢核表【108 會計年度（108 年 1 月至 7 月）】

單位：仟元

年度	計畫 編號	子計畫名稱	申請優質化 補助金額		優質化 縣市配合款		本校年度預算 配合款		其他專案計畫 補助或自籌款		其他 說明	主管機關 核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常 門	資本 門
108 會 計 年 度	106-1(A1)	跨越群科・發展特色	186.299	30									
	106-2(A2)	創新多元・有效教學	239.317	60									
	106-3(A3)	深化專業・教師增能	161.49	0									
	106-4(B1)	徜徉新商・在地就學	42.817	0									
	106-5(B3)	精進技能・多元展能	160.935	925									
	106-6(B4)	陶養藝文・涵泳美學	359.142	105									
108 會計年度合計			1150	1120									
107 學年度合計	全學年合計		2300	2250									
	經資門比例		50.55%	49.45%									

承辦人：

主辦主任：

主計主任：

校長：

優質化林明儀
承辦教師教師兼張國賓
教務主任主計室林美芬
主

校長劉曉雯

二、國立新竹高級商業職業學校高職優質化經費需求分析總表

單位：仟元

計畫 編號	子計畫名稱	經費需求分析										小計	說明
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源						
		106 學年	107 學年	108 學年	經常門	資本門	本預算	自籌款	其他補助	縣市配合款	優質化專案補助		
106-1(A1)	跨越群科・發展特色	1053.088	521.098	1600	401.098	120							
106-2(A2)	創新多元・有效教學	477.372	977.419	1600	553.419	424							
106-3(A3)	深化專業・教師增能	310.36	402.484	300	288.484	114							
106-4(B1)	徜徉新商・在地就學	114.444	90.02	120	90.02	0							
106-5(B3)	精進技能・多元展能	1532.468	1565.65	1800	298.65	1267							
106-6(B4)	陶養藝文・涵泳美學	912.268	993.329	1332.74	668.329	325							
小計		4400	4550	6752.74	2300	2250							

三、國立新竹高級商業職業學校高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	107 會計年度 (107 年 8 月至 12 月)		108 會計年度 (108 年 1 月至 7 月)		107 學年度 (107 年 8 月至 108 年 7 月)		備註
		概算總額 (A)	百分比 %(A/B)	概算總額 (C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額(E=A+C)	百分比 %(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	283.2	12.31%	307	13.35%	590.2	25.66%	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	39.6	1.72%	0	0.00%	39.6	1.72%	
3	出席費、諮詢費	35	1.52%	35	1.52%	70	3.04%	
4	工讀費(工作費)	11.172	0.49%	11.172	0.49%	22.344	0.97%	
5	保險費	11.636	0.51%	18.935	0.82%	30.571	1.33%	含健保補充保費
6	印刷費	80	3.48%	92	4.00%	172	7.48%	
7	國內旅費、短程車資、運費	50	2.17%	53	2.30%	103	4.48%	
8	膳宿費	84	3.65%	98.4	4.28%	182.4	7.93%	
9	場地使用費	25	1.09%	0	0.00%	25	1.09%	
10	學生獎(助)學金	38.5	1.67%	45.9	2.00%	84.4	3.67%	
11	學生入學獎學金	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
12	教師進修補助費							
13	設備維護費	97.5	4.24%	112.5	4.89%	210	9.13%	
14	材料費	113	4.91%	163	7.09%	276	12.00%	
15	租車費	24	1.04%	108	4.70%	132	5.74%	
16	軟體設計、授權費	13.5	0.59%		0.00%	13.5	0.59%	
17	物品費	114.456	4.98%	7	0.30%	121.456	5.28%	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	129.436	5.63%	98.093	4.26%	227.529	9.89%	
總計		1150 _(B)	50%	1150 _(D)	50%	2300 _(F)	100%	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

附錄：106 學年度期中檢核及成果

壹、106 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	計畫名稱 (請依辦理學年度 順序填寫)	期程			辦理項目 (請單選)							
		106 學年度	107 學年度	108 學年度	A1 落實學校課程發展	A2 推動創新多元教學	A3 深化教師教學專業	B1 導引適性就近入學	B2 強化學校辦學體質	B3 加強學生多元展能	B4 形塑人文藝術素養	B5 激發學校卓越創新
106-1(A1)	跨越群科・發展特色	V	V	V	V							
106-2(A2)	創新多元・有效教學	V	V	V		V						
106-3(A3)	深化專業・教師增能	V	V	V			V					
106-4(B1)	徜徉新商・在地就學	V	V	V				V				
106-5(B3)	精進技能・多元展能	V	V	V						V		
106-6(B4)	陶養藝文・涵泳美學	V	V	V							V	

備註：本表請由各校 106 學年度高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元

填報基準日期：107 年 3 月 31 日

<u>106 會計年度</u> 106 學年度上學期 資本門 經費概算						<u>106 會計年度</u> 106 學年度上學期 資本門 經費執行					備註
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	威力導演 15 校園授權	間	1	53	53	間	1	51.5	51.5		
2	電腦	部	45	20	900	部	45	20	900		
3	PBL 教學廣播系統	套	1	95	95	套	1	95	95		
4	NOVOPRO 無線互動協作系統	台	1	27,000	27,000	台	1	27,000	27,000		
5	電腦	台	2	15	30	台	2	15	30		
總經費概算(A)					28,078	經費執行總額(B)			27,182	經費執行率 B/A%	99.89%

<u>107 會計年度</u> 106 學年度下學期 資本門 經費概算						<u>107 會計年度</u> 106 學年度下學期 資本門 經費執行					備註
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	ET-N600 閃光燈	支	4	14	56						
2	攝影台 100X200 公分	組	1	13	13						
3	頂天立地架	組	1	32	32						
4	數位攝影機	部	3	20	60						
5	多元選修線上選課系統	套	1	90	90						
6	鐳射切割機	台	1	260	260	台	1	234	234		

7	Webduino APP 開發套件	套	1	12	12						
8	Mbot makeblock APP 開發套件	套	1	14	14						
9	IoT 物聯網智慧套件	套	1	53	53						
10	空拍機	台	0	45	0						
11	3D 印表機	台	2	12.5	25						
12	行動微型投影機	台	2	15	30						
13	高流明互動式短焦投影機	組	1	50	50						
14	無線 Thin AP	台	4	15	60						
15	數位教學平台模組擴充	套	3	50	150						
16	電腦	部	2	20	40						
17	圖書	批	1	20	20						
18	電腦	台	3	15	45						
19	玻璃展示櫃	式	3	15	45						
20	藝文展示架	式	3	15	45						
總經費概算(A)					1100	經費執行總額(B)			234	經費執行率 B/A%	21 · 27%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報基準日期：107 年 3 月 31 日

項次	名稱（項目）	106 會計年度 106 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		107 會計年度 106 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費（講座鐘點費、授課鐘點費）	299.3	236.562	282.5	77.471	請分開計算
2	鐘點費（技能競賽（檢定）鐘點費）	66	134.521		26.904	
3	出席費、諮詢費	26	30.571	26	0	
4	工讀費（工作費）	11.172	11.172	0	0	
5	保險費	7.574	0.663	25.714	1.292	含健保補充保費
6	印刷費	91.8	33.116	70.2	0	
7	國內旅費、短程車資、運費	16	8.725	16	4.846	
8	膳宿費	85.6	91.76	109.2	25.34	
9	場地使用費		0		0	
10	學生獎（助）學金	68	62.5	61.5	20.1	
11	學生入學獎學金	20	20		0	
12	教師進修補助費		0		0	
13	設備維護費	102.5	56.7	92.5	25	
14	材料費	42	49.225	46	0	
15	租車費	24	17.4	144	54.4	
16	軟體設計、授權費	50	35.91		0	
17	物品費	83	71.503	143.5	13	
18	其他（非上述 17 項者請於此項歸類加總）	107.054	169.915	82.886	11.238	
小計		1100	1030.243	1100	259.591	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱（項目）。

參、各子計畫期中檢核及成果（每個子計畫請填一份）

子計畫編號：106-1(A1)

子計畫名稱：跨越群科·發展特色

一、計畫目標

- (1) 健全學校課程發展機制，成立新課綱核心工作小組，建構學校願景與學生圖像，完備各科課程地圖。
- (2) 因應不同學制課程目標，建立各群科課程特色，引導學生適性學習。
- (3) 盤整學校現有課綱之課程架構，規劃新課綱同科跨班、同群跨科、同校跨群之選修課程。
- (4) 透過策略聯盟學校，引進科大及業界師資，協助校內專業類科特色課程發展。

二、計畫內容

辦理項目	實施方式
健全學校課程發展機制	1. 成立「國立新竹高商課綱課程發展核心小組」，於設置要點中訂定小組成員及組成人數，討論課綱全校性之課程規劃及發展等相關議題。 2. 於各個學年度辦理十二年國教課綱發展規劃和特色課程研習，研習對象為全校教師同仁。
加強專業群科課程特色	建構以漫步風城為核心之特色課程，強化各職科學生之專業學能。 1. 國際貿易科：學生具有行銷新竹之能力。 2. 資料處理科：產出多項介紹新竹特色的多媒體作品。 3. 應用外語科：學生具備以英語導覽新竹古蹟、學校風情的能力。 開發實用技能學程務實致用課程。 4. 商用資訊科：將 3D 列印、數位沙盒學習系統，整合於數位設計課程中。 5. 銷售事務科：3D 虛擬實境商業空間規劃課程。
規劃跨班科群選修課程	1. 由實習處協同教務處，預計於 107 學年開始，開設上課時間統一之共同選修課程，供國科、資科、外科二年級七個班級學生一起選修。 2. 預計開設課程有：國際商業禮儀、門市服務、商業簡報實務、展場規畫、微電影製作、App 製作、Arduino 設計、電子書製作、觀光英語。 3. 資處科開設同科跨班選修課程，預計開設的課程有：簡報製作、網頁設計，授課教師為本校資料處理科現有之教師。
引進科大業界資源師資	1. 106 學年度開始，由實習處負責，透過策略聯盟學校協助，引進科大及業界師資，安排本校教師學習，俾利於 107 學年度開設共同選修課程。 2. 逐年擴大至科大端進行實習合作課程的規模。 3. 透過科大的協助與安排，讓學生至企業界進行見習、實習。

三、執行成果

(一)辦理項目量化績效檢核

指標項目	106 學年度
------	---------

		目標	目前績效
方案 量化 指標	A1 校訂跨域選修課程學分數	0	
	A2 學校與產業合作家數	4	
	A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的次數或時數（月數）	36 時	
校 定 量 化 指 標	SA1 校訂多元選修課程學分數	0	
	SA2 與大專校院合作課程數	2	
	SA3 協同教學技專教師人數比率	3.2%	
	SA4 技專教師協同教學科目數	4	
	SA6 教師赴產業實習比率	2%	

(二)辦理項目質化績效檢核

1. 健全學校課程發展機制：

- (1). 106.08.29-修訂「國立新竹高商課綱課程發展核心小組設置要點」。
- (2). 106.10.03-辦理優質化計畫工作小組暨核心小組 10 月份工作會議。
- (3). 106.11.03-辦理高職優質化新課綱諮詢輔導會議。
- (4). 106.11.07-辦理優質化計畫工作小組暨核心小組 11 月份工作會議。
- (5). 106.11.09-辦理綜高新課綱第一次訪視。
- (6). 106.11.17-召開「校本課程小組」第一次討論會。
- (7). 106.12.19-辦理高職優質化新課綱諮詢輔導會議。
- (8). 106.12.26-辦理優質化計畫工作小組暨核心小組 12 月份工作會議。
- (9). 107.01.09-邀請韓中梅老師辦理「彈性學習課程與團體活動的規劃」研習。

2. 加強專業群科課程特色：

- (1). 建構以漫步風城為核心之特色課程，強化各科學生之專業學能，資料處理科配合多媒體製作與應用課程，產出多項介紹新竹特色的多媒體作品，並參加《第八屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽》，100%入圍決選。
- (2). 自 104 學年度至今已成功開發 2 套英語導覽教材：《漫步新商》與《風城英語導覽》，分別運用於 105 學年度應用外語科一年級校園英語導覽及 106 學年度應用外語科二年級竹塹英語導覽課程中，並爭取與新竹市政府合作，讓學生參與新竹市微旅行路線的英語導覽服務。新竹高商專屬的特色課程，研究成果入選高職優質化國際學術論壇論文發表，榮獲第三名佳績。
- (3). 實用技能學程將將 3D 列印、數位沙盒學習系統，整合於數位設計課程中，106 學年度參加「全國高級中等學校商業與管理群 107 年專題及創意製作競賽」以作品「孩子的枕邊朋友—布偶故事投影機」入圍複賽。
- (4). 辦理資本門-微電影製作課程剪輯軟體威力導演請購。
- (5). 辦理 12 個教師專業學習社群申請事宜及經費規劃：新課綱共備(張國賓老師)、文學植物學(江婉華老師)、群英會(王曉玲老師)、數學齊步走(張心眉老師)、社自逗陣來(陳怡秀老師)、藝同響樂(陳姿汶老師)、會計小小兵(謝佩真老師)、經世之才不可貿相(徐桂鈴老師)、實技商業職人(孫燕卿老師)、風資卓越(李文雅老師)、夢想與改造(張國賓老師)、全民國防(馬豪偉教官)。

3. 規劃跨班科群選修課程：

- (1). 辦理綜合高中 106 學年度高一多元選修課程選課事宜。
- (2). 拜訪策略聯盟學校商討技術型高中多元選修課程。
- (3). 106.10.03-辦理技術型高中 108 學年度多元選修課程預選調查，規劃 17 門課程之預選結果如下：
依選修意願排序：

編號&名稱	選修意願	排序	開設科別	對口校系
11.股票好好玩	172	1	國貿科	明新財金系
07.微電影拍攝	146	2	資處科	健行行銷系
17.縱橫四海自由功	130	3	外語科	元培觀光系
06.VR 實做	123	4	資處科	健行資管系
04.App 製作	113	5	資處科	健行財金系
09.商品攝影暨影像後製	109	6	國貿科	健行行銷系
08.整體造型暨美姿美儀	95	7	國貿科	健行企管系
03.網紅行銷	88	8	資處科	健行行銷系
13.新商風采	86	9	(綜高)	明新化工系
01.旅遊行程規劃	83	10	國貿科	大華國企系
16.跟 TED-Talk 學表達	82	11	外語科	元培應外系
14.創意無限家	79	12	資處科	元培資管系
12.晶片驚異奇航	46	13	資處科	明新工管系
15.英語主播台	41	14	外語科	元培應外系
10.全景嵌入網頁設計	35	15	資處科	明新資管系
05.國貿一條龍	33	16	國貿科	健行國企系
02.襪娃趣	30	17	國貿科	大華國企系

4. 引進科大業界資源師資：

- (1). 邀請策略聯盟學校明新科技大學、健行科技大學、元培科技大學協助選修課程設計，並安排七次課程諮詢。

學校	姓名	諮詢課程
明新科大財務金融系	李明煌	股票好好玩
明新科大財務金融系	林淑瑛	股票好好玩
健行科大國際企業經營系	莊育詩	專題實做、國貿一條龍
健行科大行銷與流通管理系	羅景文	網紅行銷、微電影拍攝
健行科大資訊管理系	魏嘉宏	VR 實做、App 製作
健行科大企業管理系	林韶姿	影像後製預計櫥窗布置
元培科大資訊管理系	闕豪恩	創意無限家

- (2). 106.10.18-配合新課綱多元選修課程，邀請健行科大羅景文教授辦理「網路直播紅人」教師專業成長研習工作坊。
- (3). 107.01.22-國貿科二年級前往健行科技大學，由國際企業經營系莊育詩系主任辦理專題製作課程技專教師協同教學，學習專題製作問卷調查之統計分析。
- (4). 107.03.28-配合新課綱微電影課程，邀請健行科大羅景文教授及業師邱俊欽老師辦理「微電影製作研習」工作坊六小時。
- (5). 各專業類科搭配專業實習課程，配合「國教署補助學生職場體驗及業界實

習計畫」，辦理校外業界參訪，並由參訪單位業師做相關產業最新資訊介紹，106 學年度參訪之業界資源如下：

	106-1	106-2
國際貿易科	金車股份有限公司(中壢廠)	臺灣集中保管結算所股份有限公司 臺灣證券交易所股份有限公司
資料處理科	台灣微軟公司(Microsoft)	宏基股份有限公司
應用外語科	桃園國際機場股份有限公司	桃園大眾捷運股份有限公司

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	出席費、諮詢費	26	30	優質化諮詢輔導、新課綱諮詢輔導、科大教授或業師蒞校指導教師費用
2	鐘點費 (授課鐘點費)	7.2	7.2	106 學年度辦理多元選修課程增加鐘點費(綜高四班開設五門一學分課程)
3	全民健保補充保費	0.634	0.709	出席費、諮詢費、鐘點費 x1.91%
4	物品費	19	12.738	彩妝工具組合，新開設之國際商業禮儀課程、商業簡報實務課程，課程內容將安排彩妝內容，擬安排 2 位教師接受學習
5	物品費	12	17.394	行動硬碟，安排 6 位教師至業界、科大(策略聯盟學校)，接受新課程內容的學習與訓練，儲存課程資料用
6	印刷費	2	0	教材講義印刷費
7	其他	4.4	2.88	雜支等費用
經常門總計		71.234(a)	70.921(b)	99.56% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	威力導演 15	53	51.75	微電影製作課程剪輯軟體
2	NovoPRO 無線互動協作系統	27	27	筆電、iOS，Android 平板及手機等跨平台多作業系統使用高解析度無線互動教學系統，使用於 App 課程及微電影課程作品展示用

資本門總計	80(c)	78.75(d)	98.44% (經費執行率 d/c%)
總經費	151.234(e)	149.671(f)	98.97% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	出席費、諮詢費	26	0	優質化諮詢輔導、新課綱諮詢輔導、科大教授或業師蒞校指導教師費用
2	鐘點費 (授課鐘點費)	7.2	1.2	106 學年度辦理多元選修課程增加鐘點費(綜高四班開設五門一學分課程)
3	全民健保補充保費	0.634	0.023	出席費、諮詢費、鐘點費 x1.91%
4	租車費	12	12	優質化校際交流租車費
5	租車費	84	0	國貿科*3、資處科*2、外語科*2 二年級學生，至科大進行實習合作課程
6	保險費	11.52	0	科大實習合作課程保險費
7	膳宿費	25.6	0	科大實習合作課程
8	物品費	6	0	基本型鋁架 200 公分高，展場規畫課程，於平面攝影用
9	物品費	10	0	柔光無影罩 80X80 公分，展場規畫課程，於平面攝影用
10	物品費	2	0	無線觸發器(相機跟燈具的連接觸發)，展場規畫課程，於平面攝影用
11	物品費	94.5	0	控制板，開設 Arduino 課程所需之 Sparkfun Digital Sandbox
12	印刷費	2	0	教材講義印刷費
13	其他	5.4	0	雜支等費用
經常門總計		286.854(a)	13.223(b)	4.61% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	ET-N600 閃光燈	56	0	展場規畫課程，於平面攝影用
2	攝影台 100X200 公分	13	0	展場規畫課程，於平面攝影用(拍攝小型商品)
3	頂天立地架	32	0	展場規畫課程，背景紙系統(附馬達支架)+電動馬達(一組四顆)+背景紙 4 支(270cmX1100cm)

4	數位攝影機	60	0	含縮時攝影功能，展場規劃、商業簡報實習、微電影製作等課程皆可使用
5	多元選修線上選課系統	90	0	提供多元選修課程線上選課用
6	鐳射切割機	260	234	3D 列印與異質材料的結合
7	Webduino APP 開發套件	12	0	APP 製作課程用
8	Mbot makeblock APP 開發套件	14	0	APP 製作課程用
9	IoT 物聯網智慧套件	53	0	APP 製作課程用
10	3D 印表機	25	0	數位設計課程 3D 列印使用
資本門總計		615(c)	234(d)	38% (經費執行率 d/c%)
總經費		901.854(e)	247.223(f)	27.41% (總經費執行率 f/e%)

一、計畫目標

- (1) 建置數位互動教學環境，提昇教師資訊融入教學之能力，運用科技進行 e 化教學提升學生學習興趣。
- (2) 辦理因應新課綱多元教學實施研習，鼓勵教師創新教學，增進教師教學經驗交流分享。
- (3) 實施學生差異化教學，以提升學生學習成就及表現。
- (4) 逐步落實教學回饋機制，提供教師自我檢核以增進教學品質成效。

二、計畫內容

(1) 建構數位教學環境：

1. **建置數位學習教室**：購置高流明互動式短焦投影機、Apple TV，並搭配即時反饋系統、平板電腦、行動微型投影機...等，以提供各學科領域實施創新數位教學的基礎工具。
2. **導入分組合作學習**：配合教室群組課桌椅、無線麥克風...等環境營造，使教師更容易進行分組教學，激發學生多元能力，創新教學情境，並有效提升教學品質與成效。
3. **擴大校園無線網路存取範圍**：增購新型 Thin AP 設備，加強數位行動學習活動上的應用。
4. **擴充並維護數位化教師教學檔案平台**：建置學生反饋系統，追蹤學生瀏覽教材資訊，進而分析學生的學習行為，幫助教師隨時分析課堂上的教學成效，藉以精進教學方法，並建立教學反饋大數據。

(2) 鼓勵教師創新教學

1. **辦理全校性教師新課綱核心素養研習及教學法講座課程**

- (1) 實施目的：協助教師理解新課綱核心素養，並能活用教學法，增進教學成效，提高學生學習興趣。
- (2) 主辦單位：教務處。
- (3) 協辦單位：友校及大專院校教師。
- (4) 參加對象：本校教師。
- (5) 辦理日期：106 學年上下學期各一場。
- (6) 辦理方式：以講座式課程為主。

2. **辦理各科教學增能研習**

- (1) 實施目的：依各學科不同需求，辦理適合各科之教學增能研習，強調各科特色教法。
- (2) 主辦單位：教務處。
- (3) 承辦單位：各教學研究會。
- (4) 參加對象：本校教師。
- (5) 辦理日期：106 學年上下學期各領域各一場。
- (6) 辦理方式：依各科性質，舉辦講座或實作式課程。

(3) 實施差異化教學

1. **辦理多元教學成果發表**

- (1) 實施目的：透過辦理成果發表，鼓勵教師發展多元評量，激發師生各種創意及想像。
- (2) 主辦單位：教務處。
- (3) 參加對象：本校學生。
- (4) 辦理日期：於 106 學年度第一學期期中舉辦。
- (5) 辦理方式：以成果發表或競賽方式進行，並設立獎項頒發獎助學金及獎狀，

鼓勵學生參與。

(4) 落實教學回饋機制

1.辦理教學回饋問卷

- (1)實施目的：為提供教師瞭解學生對教學內容、方式之反應，促進教學互動，鼓勵教師自主設計問卷進行教學回饋，並由教務處進行普查式問卷，供教師做為修正教學進度、教學方式之依據。
- (2)主辦單位：教務處。
- (3)參加對象：本校學生。
- (4)辦理日期：每學期中舉辦。
- (5)辦理方式：由教務處進行問卷調查及事後數據分析，分析統計結果知會該科教師知悉。

三、執行成果

(一)辦理項目量化績效檢核

指標項目		106 學年度	
		目標	績效
方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數	50	
	A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	20	
校定 量化 指標	SB12 學生參加縣市級競賽獲獎人數比率。	14%	

(二)辦理項目質化績效檢核

工作項目	成果檢核		
建構數位教學環境	一、建置數位學習教室：Apple TV，並搭配即時反饋系統、平板電腦...等，購置 MathType Single User License 教育單機版授權費及教學用固態硬碟，以提供各學科領域實施創新數位教學的基礎工具。 二、擴充並維護數位化教師教學檔案平台：建置學生反饋系統，追蹤學生瀏覽教材資訊，進而分析學生的學習行為，辦理 IRS 反饋系統研習，幫助教師隨時分析課堂上的教學成效，藉以精進教學方法，並建立教學反饋大數據。 三、建構數位教學環境，辦理線上口說軟體的課堂應用分享、資訊線上軟體評分系統...等研習，讓教師教學更多元，教學環境更數位。		
鼓勵教師創新教學	一、106-1 各社群辦理創新教學、教師增能之研習		
	研習日期	研習名稱	主辦社群
	106/9/19	My ET 線上口說軟體的課堂應用分享	群英會
	106/9/28	資訊軟體線上評分系統	實技商業職人
	106/9/29	G Suite for Education 在行動學習上的應用	風資卓越
	106/10/6	行政教師增能趣-文書處理一次 OK！	新課綱共備社群

	106/10/11	桌遊介紹與經驗分享	數學齊步走
	106/10/12	多元選修課程開設:能量棒及電漿球相關的物理	社自逗陣來
	106/10/16	觀課=關心+觀心	新課綱共備社群
	106/10/17	「IRS 即時反饋系統運用於經濟學試題」研習	經世之才,不可買相
	106/10/18	網路直播紅人	風資卓越
	106/10/19	歷史科多元選修課程內容設定：以學生能力素養為導向	社自逗陣來
	106/10/24	新課綱課程經驗分享	新課綱共備社群
	106/11/9	邀請會計小小兵社群分享 app 製作	實技商業職人
	106/11/15	重量訓練及 TRX 教學	藝同響樂
	106/11/16	桌遊融入教學：歷史類桌遊的應用討論	社自逗陣來
	106/12/5	多元選修課程「英文微旅行」課程規劃分享	群英會
	106/12/6	籃以抗拒-創意籃球教材教法	藝同響樂
	106/12/12	校園導覽課程規劃分享	群英會
	106/12/14	多元選修課程經驗分享：歷史電影院	社自逗陣來
	106/12/20	多元選修「非數不可」課程規劃經驗分享	數學齊步走
二、辦理全校性教師新課綱核心素養研習及教學法講座課程，協助教師理解新課綱核心素養，並能活用教學法，增進教學成效，提高學生學習興趣。 三、辦理各科教學增能研習，依各學科不同需求，辦理適合各科之教學增能研習，強調各科特色教法。			
實施 差異化教學	一、學生差異化教學，搭配學習扶助及補救教學，以提升學生學習成就及表現。 二、鼓勵學生多元學習，培訓學生參與國語文新竹市複賽及全國賽決賽。		
	比賽項目	新竹市 複賽名次	獲獎同學
	國語演說	第一名	國三 3 洪沁毅
	國語演說	第五名	綜二 3 凌子婷
	閩南語演說	第四名	綜二 3 陳彥翰
	客家語演說(海陸腔)	第六名	資二 1 林合賢
	國語朗讀	第三名	綜二 3 李若筠
	國語朗讀	第六名	外一 2 卜奕媛
	閩南語朗讀	第一名	國一 1 陳苡萱
	閩南語朗讀	第六名	綜三 3 黃筠珊
	客家語朗讀(四縣腔)	第六名	國二 2 葉禹萱
	閩南語字音字形	第二名	綜一 2 黎姿含
	原住民語朗讀(泰雅族語)	第一名	綜三 4 陳恩潔

	比賽項目	全國 決賽名次	獲獎同學
	國語演說	第四名	國三 3 洪沁毅
	原住民語朗讀(泰雅族語)	第二名	綜三 4 陳恩潔
	閩南語朗讀	優勝	國一 1 陳苡萱
	三、鼓勵學生多元學習，培訓學生參與英文學藝競賽，鼓勵教師發展多元評量，激發師生各種創意及想像。。		
	四、鼓勵學生多元學習，培訓學生參與新竹市 106 學年度全國音樂比賽，獲特優佳績。		
落實教學 回饋機制	為提供教師瞭解學生對教學內容、方式之反應，促進教學互動，搭配即時反饋系統鼓勵教師自主設計問卷進行教學回饋，並由教務處進行普查式問卷，供教師做為修正教學進度、教學方式之依據。		

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費)	16	16	
2	鐘點費(講座鐘點費)	24	24	
3	鐘點費(講座鐘點費)	6.4	4.8	
4	全民健保補充保費	0.886	0.856	
5	膳宿費	6.4	15.52	
6	國內旅費、出差旅費	4	1.98	
7	印刷費	10	15.154	
8	設備維護費	15	14.68	
9	物品費	24	19.96	
10	軟體設計、授權費	50	35.91	
11	其他	30	37.155	
小計		186.686	186.015	
1	獎補助費-學生獎助學金	14	14	
小計		14	14	
經常門總計		220.686(a)	200,015(b)	99.67% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	

1				
資本門總計		0 (c)	0 (d)	99.67% (經費執行率 d/c%)
總經費		220.686(e)	200,015(f)	99.67% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費)	16	0	
2	鐘點費(講座鐘點費)	24	0	
3	鐘點費(講座鐘點費)	6.4	0	
4	全民健保補充保費	0.886	0	
5	國內旅費、出差旅費	4	0	
6	膳宿費	6.4	0	
7	印刷費	6	0	
8	設備維護費	15	0	
9	物品費	28	0	
10	其他	20	0	
小計		126.686	0	
1	獎補助費-學生獎助學金	10	0	
小計		10	0	0% (經費執行率 b/a%)
經常門總計		136.686(a)	0	
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	行動微型投影機	30	0	
2	高流明互動式短焦投影機	50	0	
3	無線 Thin AP	60	0	
資本門總計		140(c)	0 (d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		276.686(e)	0 (f)	0% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-3(A3)**子計畫名稱：深化專業·教師增能****一、計畫目標**

- (1) 落實教師專業學習社群，提昇教師教學合作能力。
- (2) 鼓勵教師參與專業研習，縮短理論與實務的差距。
- (3) 推動教師公開備觀議課，創造課堂有效教學活動。
- (4) 鼓勵專業回饋人才培訓，支持教師專業發展實踐。

二、計畫內容**(1) 精進專業學習社群**

1. 訂定「國立新竹高級商業職業學校教師組織教師專業學習社群施行辦法」，透過教師成長社群之實施，有效提升教師對新式教材教法之瞭解，並促進教師專業能力之提升，進而回饋到學生學習品質。
2. 各學科教學研究會成立以各科專業教學為主之社群，每學期社群活動次數不少於5次，於該學期結束前執行完成並繳交成果報告。
3. 配合106-1(A1)「跨越群科·發展特色」子計畫，透過社群進行學校特色課程研發，並鼓勵不同類科教師合作，成立跨科或跨群社群，研究相關課程內涵與教學教法。
4. 除各教學專業學習社群之外，配合課程發展核心小組及「106-1 跨越群科·發展特色」子計畫，選擇重要議題成立「跨域選修課程議題小組」、「多元選修課程議題小組」、「彈性學習時間議題小組」等相關社群。

(2) 提升教師專業知能

1. 以教學研究會為單位，辦理各分組教師專業成長研習每組每學期3小時以上。
2. 鼓勵專業類科教師利用寒暑假時間，參加教師赴公民營機構研習活動，使專業類科教師貼近產業，提升實務教學品質。
3. 與策略聯盟之科技大學、業界進行課程之合作機制，增進教師專業知能，縮短學產間理論及實務落差。

(3) 實施教師教學演示

1. 推動教師共同備課、公開觀課和議課，落實教學觀察與回饋。
2. 106學年度各領域（教學研究會）每學期至少辦理一場公開授課，每一學期每一位專任教師至少進行一場觀課，並做成觀課記錄回饋表。至新課綱實施後，校長及每位教師每學年在學校或社群整體規劃下，至少公開授課一次，並進行專業回饋。
3. 鼓勵各科教師開放教室，經由公開授課及課堂提案討論，教師彼此切磋教學方法、觀摩班級經營，活化教師教學內涵，提升教師教學績效及提高教學品質。

(4) 推動專業人才培訓

1. 協助初任教師參與專業回饋人才初階培訓課程。
2. 鼓勵教師持續參與專業回饋人才進階培訓課程至教學輔導教師儲訓。
3. 擴充學校雲端教學平台佐證模組，建置以教師專業發展評鑑規準為架構之教學檔案平台，提供教師可按各規準放置相關教學檔案資料，供師生分享更廣泛的教與學資源。
4. 強化透過教師教學網頁的建置，推展教學檔案e化與創新教材研發。於雲端教學匯流系統平台擴增作業模組，規劃全校數位教學檔案平台研習。擴充學校原有之模組功能

三、執行成果**(一)辦理項目量化績效檢核**

指標項目	106學年度
------	--------

		目標	績效
方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數。	30 小時	33.6 小時
	A7 教師參與專業學習社群的比率	90%	92.5%
	A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	20	30
校定 量化 指標	SA6 教師赴產業實習比率	2%	4%

(二)辦理項目質化績效檢核

辦理項目	執行成果																																																					
精進專業 學習社群 精進專業 學習社群	1、教師專業學習社群（各科目領域及專業群科）：																																																					
	(1)本校 106 學年度上學期(106-1)成立了 12 個專業學習社群：																																																					
		<table><tr><th>編號</th><th>社群名稱</th><th>領域/科別</th><th>召集人</th></tr><tr><td>1</td><td>新課綱共備社群</td><td>跨領域</td><td>張國賓</td></tr><tr><td>2</td><td>文學植物學</td><td>國文科</td><td>江婉華</td></tr><tr><td>3</td><td>群英會</td><td>英文科</td><td>王曉玲</td></tr><tr><td>4</td><td>數學齊步走</td><td>數學科</td><td>張心眉</td></tr><tr><td>5</td><td>風資卓越</td><td>資訊領域</td><td>李文雅</td></tr><tr><td>6</td><td>經世之才,不可貿相</td><td>商業領域</td><td>徐桂鈴</td></tr><tr><td>7</td><td>會計小小兵</td><td>商業領域</td><td>謝佩貞</td></tr><tr><td>8</td><td>社自逗陣來</td><td>社自領域</td><td>陳怡秀</td></tr><tr><td>9</td><td>藝同響樂</td><td>藝能領域</td><td>陳姿汶</td></tr><tr><td>10</td><td>實技商業職人</td><td>實技班</td><td>孫燕卿</td></tr><tr><td>11</td><td>全民國防</td><td>國防科</td><td>王仁青</td></tr><tr><td>12</td><td>夢想與改造</td><td>跨領域</td><td>張國賓</td></tr></table>	編號	社群名稱	領域/科別	召集人	1	新課綱共備社群	跨領域	張國賓	2	文學植物學	國文科	江婉華	3	群英會	英文科	王曉玲	4	數學齊步走	數學科	張心眉	5	風資卓越	資訊領域	李文雅	6	經世之才,不可貿相	商業領域	徐桂鈴	7	會計小小兵	商業領域	謝佩貞	8	社自逗陣來	社自領域	陳怡秀	9	藝同響樂	藝能領域	陳姿汶	10	實技商業職人	實技班	孫燕卿	11	全民國防	國防科	王仁青	12	夢想與改造	跨領域	張國賓
	編號	社群名稱	領域/科別	召集人																																																		
	1	新課綱共備社群	跨領域	張國賓																																																		
	2	文學植物學	國文科	江婉華																																																		
	3	群英會	英文科	王曉玲																																																		
	4	數學齊步走	數學科	張心眉																																																		
	5	風資卓越	資訊領域	李文雅																																																		
	6	經世之才,不可貿相	商業領域	徐桂鈴																																																		
	7	會計小小兵	商業領域	謝佩貞																																																		
	8	社自逗陣來	社自領域	陳怡秀																																																		
	9	藝同響樂	藝能領域	陳姿汶																																																		
	10	實技商業職人	實技班	孫燕卿																																																		
	11	全民國防	國防科	王仁青																																																		
	12	夢想與改造	跨領域	張國賓																																																		
		(2)本校 106 學年度下學期(106-2)成立了 12 個專業學習社群：																																																				
		<table><tr><th>編號</th><th>社群名稱</th><th>領域/科別</th><th>召集人</th></tr><tr><td>1</td><td>新課綱共備社群</td><td>跨領域</td><td>張國賓</td></tr><tr><td>2</td><td>竹塹樂樂樂</td><td>跨領域</td><td>翁美雲</td></tr><tr><td>3</td><td>Hola 西語研究社</td><td>英文科</td><td>吳淑娟</td></tr><tr><td>4</td><td>英閱繪</td><td>英文科</td><td>戴子傑</td></tr><tr><td>5</td><td>玩桌遊學英文</td><td>英文科</td><td>王曉玲</td></tr><tr><td>6</td><td>數學齊步走</td><td>數學科</td><td>張心眉</td></tr><tr><td>7</td><td>風資卓越</td><td>資訊領域</td><td>李文雅</td></tr><tr><td>8</td><td>會計小小兵</td><td>實技班</td><td>謝佩貞</td></tr><tr><td>9</td><td>實技商業職人</td><td>實技班</td><td>孫燕卿</td></tr><tr><td>10</td><td>表達力社群</td><td>實技班</td><td>張國賓</td></tr><tr><td>11</td><td>閱讀理解</td><td>跨領域</td><td>黃婉琪</td></tr><tr><td>12</td><td>生活與能源科技探索與實作</td><td>跨領域</td><td>蔡懷文</td></tr></table>	編號	社群名稱	領域/科別	召集人	1	新課綱共備社群	跨領域	張國賓	2	竹塹樂樂樂	跨領域	翁美雲	3	Hola 西語研究社	英文科	吳淑娟	4	英閱繪	英文科	戴子傑	5	玩桌遊學英文	英文科	王曉玲	6	數學齊步走	數學科	張心眉	7	風資卓越	資訊領域	李文雅	8	會計小小兵	實技班	謝佩貞	9	實技商業職人	實技班	孫燕卿	10	表達力社群	實技班	張國賓	11	閱讀理解	跨領域	黃婉琪	12	生活與能源科技探索與實作	跨領域	蔡懷文
	編號	社群名稱	領域/科別	召集人																																																		
	1	新課綱共備社群	跨領域	張國賓																																																		
	2	竹塹樂樂樂	跨領域	翁美雲																																																		
	3	Hola 西語研究社	英文科	吳淑娟																																																		
	4	英閱繪	英文科	戴子傑																																																		
	5	玩桌遊學英文	英文科	王曉玲																																																		
	6	數學齊步走	數學科	張心眉																																																		
	7	風資卓越	資訊領域	李文雅																																																		
	8	會計小小兵	實技班	謝佩貞																																																		
9	實技商業職人	實技班	孫燕卿																																																			
10	表達力社群	實技班	張國賓																																																			
11	閱讀理解	跨領域	黃婉琪																																																			
12	生活與能源科技探索與實作	跨領域	蔡懷文																																																			

精進專業學習社群	2.教師專業學習社群成果報告：			
	(1) 每學期同科及跨領域成立之專業學習社群，共同為開發新課程做準備，上學期社群共備會議及對話次數共計 66 次，下學期預計約進行 70 場次。			
	(2) 建置新竹高商 igt 雲端播客系統「教師專業社群」專區，提供各個社群互相分享「課程共備活動」及「社群對話回饋」，有助於 108 新課程開發與跨域合作。(https://goo.gl/HGk4Ra)			
	(3) 透過社群共備課程活動，研發各科特色課程、多元選修課程、跨域選修課程如下：			
	106 學年度校訂選修課程		107 學年度校訂選修課程	
	1	飲食文學與寫作	1	四季花草誌
	2	英文微旅行	2	英西一家親
	3	非數不可	3	配英達人
	4	3D 列印實務	4	飆英語、繪故事
	5	會計 highfun 天	5	遊數玩學
6	漫漫戀商影	6	生物與生活美食	
		7	思考與表達力	
		8	夢想、服務與學習	
		9	投資理財面面觀	
		10	3D 列印實務	
		11	排排讚-新式排球藝術	
		12	現代后羿射日	
提升教師專業知能	一、106-1 優質化各領域及各社群教師辦理專業成長研習			
	編號	日期	社群	研習名稱
	1.	9/27	藝同響樂	「衣」起浮起來-水中自救
	2.	9/28	會計小小兵	APP「mobizen」之運用學習
	3.	9/28	實技商業職人	資訊軟體線上評分系統
	4.	9/29	風資卓越	G Suite for Education 行動學習上應用
	5.	10/2	文學植物學	交流「文學植物學」課程想法、教學活動設計與課程目標
	6.	10/11	藝同響樂	初級射箭教學
	7.	10/12	全民國防	新竹地區軍事文化遺跡探訪
	8.	10/17	社自逗陣來	智慧教學在社會科的應用
	9.	10/24	群英會	Google Classroom 研習分享
	10.	10/25	藝同響樂	羽眾不同(羽球新式規則說明創意教法)
	11.	10/26	實技商業職人	企業軟體與應用(ERP 簡介)
12.	10/30	文學植物學	新商花草物語：新商校園植物踏察	

13.	11/1	數學齊步走	多元課程實施經驗分享
14.	11/2	會計小小兵	APP「VivaVideo」之影片製作
15.	11/3	風資卓越	3D 列印教學演示(說課觀課)
16.	11/7	群英會	特色課程分享：繪本英閱會
17.	11/8	藝同響樂	排排讚--排球新式規則、創意教材教法
18.	11/13	文學植物學	老師什麼時候還有作文課堂
19.	11/14	新課綱共備	實技學程科教育目標、科專業能力學生圖像之對應 I
20.	11/15	數學齊步走	何沐鴻老師觀課議課
21.	11/15	新課綱共備	實技學程教育目標、科專業能力 II
22.	11/16 12/14 11/21 11/22 11/23 11/24 11/24 12/6 12/12 12/14	新課綱共備	外語科教育目標、科專業能力工作坊
23.	12/14	全民國防	海岸線與國防以新竹海岸 17 公里為例
24.	11/21	新課綱共備	行政增能趣--網頁製作 Upupdate,upload,upgrad
25.	11/22	新課綱共備	新課綱綜合高中教育目標及能力工作坊
26.	11/23	新課綱共備	國貿科教育目標、科專業能力工作坊
27.	11/24	風資卓越	3D 列印教學演示(議課)
28.	11/24	新課綱共備	資處科教育目標、科專業能力工作坊
29.	12/6	新課綱共備	新竹高商如何透過教師社群推動新課綱校本課程
30.	12/12	群英會	校園導覽課程規劃分享
31.	12/14	社自逗陣來	多元選修課程經驗分享：歷史電影院

二、本校 106-1 總研習時數 3024 小時，每人平均研習時數 33.6 小時。

三、鼓勵教師參加校外研習、暑期公民營企業研習活動，瞭解企業最新脈動，提升教師專業教學品質。103 至 105 學年度本校教師赴公民營企業機構研習人數及總研習時數逐年提升。

實施教師 教學演示 (公開觀課)	一、106 學年度第一學期各科/各領域共進行 12 場次公開觀課教學演示，時間表如下：			
	編號	觀課時間	領域	授課教師
	1	11/3(五)第 4 節	資訊	許智偉老師
	2	11/13(一)第 7 節	國防	馬豪偉教官
	3	11/15(三)第 3 節	數學	何沐鴻老師
	4	12/7(四)第 4 節	社自	趙康祐老師
	5	12/11(一)第 5 節	國文	翁美雲老師
	6	12/14(四)第 5 節	商業	謝鳳儀老師
	7	12/13(三)第 3 節	藝能	彭添鉞老師
	8	12/13(三)第 3 節	數學	江致劼老師
	9	12/21(四)第 3 節	社自	林秀靜老師
	10	12/25(一)第 5 節	國文	孫序老師
	11	12/28(四)第 4 節	社自	陳胤喬老師
	12	1/12(五)第 4 節	英文	王曉玲老師
	二、106 學年度第一學期各科/各領域共進行 18 場次公開觀課教學演示，時間表如下：			
	編號	觀課時間	領域	授課教師
	1	3/6(二)第 2、3 節	資訊	邱茗伊老師
	2	3/12(一)第 5 節	英文	張乃云老師
	3	3/13(二)第 3、4 節	資訊	蔡懷文老師
	4	3/14(三)第 3 節	數學	湯靜翔老師
	5	3/15(四)第 2 節	資訊	鄭靜芬老師
	6	3/15(四)第 3、4 節	資訊	張玉靖老師
	7	3/20(二)第 2 節	商業	胡翠珊老師
	8	3/23(五)第 1 節	商業	劉至芸老師
	9	3/23(五)第 4 節	國文	邱怡瑾老師
	10	3/31(六)第 4 節	社自	陳怡秀(化)老師
	11	4/13(五)第 4 節	社自	邱美子老師
	12	4/17(二)第 5 節	社自	陳宇強老師
	13	5/24(四)第 1、2 節	社自	郭智琳老師
	14	(日期確認後公告)	國文	林 芸老師
	15	(日期確認後公告)	英文	戴子傑老師
	16	(日期確認後公告)	商業	林欣誼老師
	17	(日期確認後公告)	藝能	陳姿汶老師
	18	(日期確認後公告)	國防	蔡承欣教官
三、各領域召集人協助進行公開觀課三部曲，於公開教學演示前，進行共同備課，討論觀課重點，並選用適當的教學觀察表；公開授課時，請每位觀課教師填寫；關課後，進行議課及回饋。				

推動專業 人才培訓	1. 鼓勵教師參與 106 學年度新竹市教專中心辦理之初階及進階專業回饋人才「實體研習課程」：初階—孫序老師；進階—謝鳳儀老師、徐桂鈴老師、湯靜翔老師、陳佳吟老師。 2. 鼓勵教師參與 106 學年度新竹市教專中心 3 月 28 日辦理之進階專業回饋人才「實務研習課程」，共 16 位教師：郭智琳老師、胡麗娜老師、陳治光老師、陳怡秀老師、蕭宣貽老師、黃怡千老師、吳元嫻老師、陳思妤老師、張瑋庭老師、林冠妃老師、洪正川老師、吳淑娟老師、謝鳳儀老師、徐桂鈴老師、湯靜翔老師、陳佳吟老師。 3. 鼓勵教師至本校 igt 雲端播客系統專區，持續上傳各科教學講義、簡報資料、教學影音、文件檔案、照片花絮等，方便學生預習或複習。網址:http://igt.hccvs.hc.edu.tw/ 4. 擴充學校雲端教學平台佐證模組，建置 106 學年度教師社群帳號，提供教師協作平台，分享更廣泛的教與學資源，以期活化教學專業，達成「共學、共享、共好」之目標。 5. 透過學校 G Suite 教學套組織建置，鼓勵教師們使用 Google Classroom 規劃多元課程，推展教學檔案 e 化與多元教材研發，並有效收集學生學習檔案、建置學習歷程，並即時給予學生反饋，達成「自發、互動、共好」之目標。
--------------	--

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費)	6.4	7.2	
2	鐘點費(講座鐘點費)	38.4	39.8	
3	全民健保補充保費	0.86	0.902	
4	國內旅費、出差旅費	8	1.922	
5	膳宿費	21.6	22.74	
6	材料費	6	7.474	
7	其他	1.72	1.360	
經常門總計		82.98(a)	81.398(b)	98.09% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		0 (c)	0 (d)	% (經費執行率 d/c%)

總經費	82.98(e)	81.398(f)	98.09% (總經費執行率 f/e%)
-----	----------	-----------	-----------------------------

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費)	6.4	4.8	
2	鐘點費(講座鐘點費)	38.4	16.4	
3	全民健保補充保費	0.86	0.406	
	國內旅費、出差旅費	8	1.465	
	膳宿費	16	5.56	
	材料費	6	0	
	其他	1.72	0	
經常門總計		77.38(a)	28.631(b)	37% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	數位教學平台模組擴充	150	0	
2				
資本門總計		150 (c)	0 (d)	0 % (經費執行率 d/c%)
總經費		227.38(e)	28.631(f)	12.59% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-4(B1)

子計畫名稱：徜徉新商・在地就學

一、計畫目標

- (一) 透過辦理高中生活體驗與職涯探索營隊等活動，向國中端學生介紹多元活潑生動的高中校園生活；以提昇本校之優質形象，吸引學生就近入學。
- (二) 透過各專業群科與職涯探索等體驗活動，宣導本校辦學成效及各科特色，增進本校與社區國中端之交流與合作。
- (三) 協助國中端向學生、教師或家長宣導專業群科之學習內容，以利國中端進行國中學生之適性生涯輔導，同時提高社區學生在地就學比率。
- (四) 設置就近入學獎學金以鼓勵國中學生選擇本校，提高社區學生在地就學比率

二、計畫內容

工作項目	實施方式
高中生活體驗與職涯探索營隊	辦理「新商高中學習體驗活動」，培訓本校各社團幹部擔任輔導學長姊，帶領國中生體驗高中校園生活，例如：高中生的生活作息、學習氛圍與環境、高中生該具備的禮儀與該遵守的規範、高中生的社團活動。
專業群科課程探索與體驗活動	規劃專業群科課程介紹與學習體驗活動，邀請就讀本校的國中校友與本校專業類科的師資向國中學生說明各科學習重點，與學生互動；宣導本校辦學成效及各科特色，引發學習興趣。
參與國中升學進路宣導活動	協助國中端向學生、教師與家長宣導專業群科之學習內容，宣導本校職科特色，以利國中學生作出適性生涯抉擇。
專業群科宣導座談會	邀請國中端教師或家長蒞校參訪，宣導專業群科之學習內容，以利國中端進行國中學生之適性生涯輔導。

三、執行成果

工作項目	執行成果
高中生活體驗與職涯探索營隊	辦理 2 梯次高中校園生活體驗與職涯探索營隊，邀請新竹市三民與光武兩所國中，合計約 35 位師生參加。
專業群科課程探索與體驗活動	辦理 2 場專業群科與職涯探索體驗活動。
參與國中升學進路宣導活動	目前參與 9 場次國中端升學座談會，約 575 位學生參加。升學座談會的主要內容為：介紹本校開設的職業群科（綜高、國貿科、應外科、資處科、實用技能學程）及學習內容，同時也透過本校資處科所拍攝的微電影與空拍影片讓國中生有如身歷其境，更認識本校校園與學生多元精彩的校園活動。

四、經費執行情形

（說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。）

(一)106 會計年度（106 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：徜徉新商・在地就學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	1.6	1.6	

2	全民健保補充費	0.03	0.03	
3	就近入學獎學金	20	20	
4	工讀費	11.172	11.172	
5	印刷費	6.8	0	
6	膳宿費	13.6	10.8	
7	物品費	8	7.99	
8	其他	5.584	7.191	
經常門總計		66.786(a)	58.783(b)	88.02% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
2				
資本門總計		0 (c)	0 (d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		0 (e)	0 (f)	0% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：徜徉新商・在地就學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	2.4	0	活動規劃中
2	全民健保補充保費	0.05	0	
3	工讀費	11.172	0	
4	印刷費	15.2	0	
5	膳宿費	23.6	0	
6	物品費	3	0	
7	其他	3.408	0	
經常門總計		58.83 (a)	0 (b)	0% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
資本門總計		0 (c)	0 (d)	0 % (經費執行率 d/c%)
總經費		58.83 (e)	0 (f)	0 % (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-5(B3)

子計畫名稱：精進技能・多元展能

一、計畫目標

- (5) 建置專題製作暨 PBL 教室。
- (6) 建置選手訓練暨創客教室。
- (7) 辦理校內專題製作及技能競賽（會資、網頁、簡報、程設、文書、英文）。
- (8) 鼓勵並指導學生參加全國商業類學生技藝競賽、多媒體相關競賽、專題製作競賽及英語文相關競賽。
- (9) 辦理乙級（會資、電腦軟體應用）、英檢證照集訓課程，鼓勵學生參加各項專業檢定。
- (10) 辦理職科聯合成果發表會。
- (11) 加強與國際姐妹校之校際交流，透過接待家庭，覺察國際間的文化差異，體會與不同族群相處時應有的態度與禮儀，擴展師生國際觀與培養國際移動力。
- (12) 結合民間社團資源，與國際扶輪社合作，建立國際交換生制度與課程，增進師生對不同國家文化與傳統之瞭解。

二、計畫內容

辦理項目	實施方式
舉辦校內專題競賽 參加校外專題競賽	1. 設置 PBL 教室，供專題製作課程使用。 2. 結合職科課程，培養學生具備專題製作能力。 3. 辦理校內專題製作競賽，厚植校外參賽實力。 4. 參加科大及商管群科中心舉辦之專題製作競賽。
辦理乙級、英檢證照集訓 推動各項技藝競賽	1. 辦理乙級技術士檢定及英檢證照集訓課程。 2. 舉辦校內各項技藝競賽。 3. 鼓勵學生參加校外各項競賽，如網頁、電子書、微電影、英文簡報...等。 4. 參與全國商科技藝競賽。
辦理專題製作成果展 舉辦聯合成果發表會	1. 每學年第二學期初，於校內專題製作競賽辦理結束後，在圖書館辦理專題製作成果展。 2. 每年統測結束後，於本校藝文中文辦理職科聯合成果發表會。
國際姐妹校之校際交流及 國際週系列活動	1. 辦理各種有關全球性議題講座 2. 辦理日本、韓國及紐西蘭姐妹校師生及家庭相互交流活動，並辦理接待家庭相關文化課程研討。 3. 學生運用彈性課程探討日、韓及紐西蘭的文化歷史及地理環境，並將過程以新商 TED 方式將心得分享予全校師生。 4. 成立國際交流社團及交換生互動課程

三、執行成果

(一)辦理項目量化績效檢核

指標項目		106 學年度	
		目標	目前績效
方	A3 畢業生通過英語檢定比率	29.71%	51.51%

案 量 化 指 標	A4 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數	0.2	0.26
	B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比率	80%	預計五月辦理成果展
校 定 量 化 指 標	SB8 學生參加國際交流人數比率	25%	27%
	SB11 學生專題製作獲獎件數	40	成績未公告
	SB13 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	83%	83%

(二)辦理項目質化績效檢核

1. 舉辦校內專題競賽、參加校外專題競賽：

- (1). 辦理專題暨創意製作競賽校內初賽，獲成績優等之作品，推薦參加商業與管理群科中心辦理全國高職學生 107 年度專題暨創意製作競賽。
- (2). 許智偉老師與陳治光老師指導銷三乙 沈庭萱、銷三甲 張家慈、商資三 韋慈恩等三位同學參加「全國高級中等學校商業與管理群 107 年專題及創意製作競賽」以作品「孩子的枕邊朋友—布偶故事投影機」入圍複賽。
- (3). 許智偉老師指導同學參加 2018 全國高中職創意發明競賽，商資二班 林鈺齡、古子庭，獲「最佳創意獎」；商資二班 楊慧妍、田明亮，獲「最佳潛力獎」。
- (4). 商資三班 李旻愷、葉宇衡、韋慈恩、李宗賢、陳敬旻，參加 107 年度全國高中職學生智慧生活創意設計比賽，獲「行銷流通與休閒餐旅設計組」佳作、「能源應用類」最佳創意獎。
- (5). 陳尚斌老師指導參加第八屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽，高職組 22 組作品參賽全數入圍決選。
- (6). 配合校內之預算經費，完成 PBL 教室之建置。

2. 辦理乙級、英檢證照集訓、推動各項技藝競賽：

- (1). 辦理電腦軟體應用乙級證照研習班，共計 65 人取得證照。
- (2). 辦理會計事務-資訊乙級證照研習班，共計 20 人取得證照。
- (3). 辦理 TOEIC 證照講座，本年度多益測驗成績達 800 分以上有 31 人。
- (4). 參加全國高級中等學校 106 學年度商業類科學生技藝競賽，獲獎如下：
 - i. 資三 2 林楷儒同學榮獲「程式設計類」金手獎(第 2 名)。
 - ii. 資三 2 黃怡真同學榮獲「商業簡報類」金手獎。
 - iii. 外三 2 杜昱欣同學榮獲「職場英文類」優勝。
 - iv. 資三 2 毛俐蘋同學榮獲「網頁設計類」優勝。
 - v. 資三 2 趙峰偉同學榮獲「會計資訊類」優勝。
- (5). 2017 全國慈善·科技·人文網頁設計比賽，資料處理科二年級學生，總計獲 1 銅獎、5 佳作。
- (6). 2017 青年程式設計競賽，資三 2 班林楷儒同學獲第二名。

3. 辦理專題製作成果展、舉辦聯合成果發表會

預計於 107 年 5 月辦理專題製作成果展、舉辦聯合成果發表會。

4. 國際姐妹校之校際交流及國際週系列活動：

- (1). 於 106 年 12 月 7 日接待日本姐妹校-滋賀縣八幡商業高等學校師生來訪，辦理同學接待、社團活動體驗及入班活動，除維繫二校情誼外，更展現國

際友好及良好國際禮儀。另預計於 107 年 6 月 7 日至 12 日前往日本訪問日本姐妹校，同時進行農家住宿體驗及文化參訪活動，擴展學生國際視野。

- (2). 於 107 年 1 月 2 日至 4 日接待韓國姐妹校-大韓民國議政府女子高等學校師生來訪，辦理接待家庭、文化體驗及二校師長與家長交流。另於 107 年 2 月 7 日至 12 日前往韓國訪問韓國姐妹校。國際姐妹校之校際交流當中，安排接待家庭，讓學生親自體驗國際間的文化差異，培養與不同族群相處時應有的態度與禮儀，擴展師生國際觀與培養國際移動力。
- (3). 國際週系列活動分別舉辦於姐妹校來訪時與校慶園遊會時（預計於 107 年 5 月 12 日舉行），除展出相關異國服飾與文化展覽外，另安排異國美食之品嚐活動，讓同學親身體驗異國文化之精妙與樂趣。
- (4). 於 107 年 3 月時，安排參與國際姐妹校之校際交流活動的同學於晨會時進行心得分享，將難得的校際交流經驗分享予全校師生，獲得熱烈迴響。

四、經費執行情形

（說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。）

(一)106 會計年度（106 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：106-5 精進技能・多元展能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費)	19.2	19.2	外聘高中退休教師進行多益測驗講座
2	鐘點費(講座鐘點費)	9.6	9.6	外聘教師鐘點費(國際化教育及服務訓練課程)
3	鐘點費(講座鐘點費)	77	77	電腦軟體應用乙級研習兩班 2*30，會計資訊乙級研習兩班 2*30，校內專兼任教師鐘點費*20(接待學生、家庭、國際禮儀訓練課程)
4	鐘點費(技能競賽鐘點費)	66	66	6 個職種：網頁、程設、會資、簡報、文書、英文，6*20
5	全民健保補充保費	0.384	3.281	鐘點費 1.91%
6	印刷費	8	0.874	多益測驗講座講義印刷
7	膳宿費	16	16	國際化志工研習
8	材料費	16	16	國際化志工研習講義費、學校特色課程體驗耗材、玻璃、靶紙—等耗材
9	物品費	20	20	國際交流服務團團服、學生彈性課程各營隊教學及訓練用器材、服務學習用具、紀錄片拍攝攝影機—等
10	其他	30	11.506	所有活動之海報文宣、文具、紙張、國際交流翻譯費、選手用碳粉等
11	學生獎(助)學金	14	10.5	全國技術競賽 10000(前三*2，金

				手*4)，獎勵於國際週、姐妹校來訪時協助表演活動同學 20*0.2
經常門總計		276.184(a)	249.961(b)	90.51% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電腦	900	900	建置專題製作暨 PBL 教室(本校資科 3 年級兩班，每個班各 44 名學生，其它年級各 40 餘名)
2	教學廣播系統	90	90	PBL 教室教學廣播用
資本門總計		990(c)	990(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		1266.184(e)	1239.961(f)	97.93% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：106-5 精進技能・多元展能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費)	19.2	0	外聘高中退休教師進行多益測驗講座
2	鐘點費(講座鐘點費)	9.6	9.6	外聘教師鐘點費(國際化教育及服務訓練課程)
3	鐘點費(講座鐘點費)	59.4	37.4	電腦軟體應用乙級研習兩班 2*20，會計資訊乙級研習兩班 2*24，校內專兼任教師鐘點費*20(接待學生、家庭、國際禮儀訓練課程)
4	全民健保補充保費	0.384	0.897	鐘點費 1.91%
5	印刷費	12	0	聯合成果發表會邀請卡、多益測驗講座講義印刷
6	租車費	24	20	國際交流在地文化參訪*2
7	膳宿費	9.6	9.6	國際交流及國際週文化體驗營活動
8	設備維護費	25	25	國際週系列活動(帳篷及音響)
9	材料費	20	0	國際週系列活動材料、國際化志工研習講義費、學校特色課程體驗耗材、玻璃、靶紙—等耗材
10	保險費	5.6	0	全國電子書創作競賽、國際交流在地文化參訪保險費
11	其他	20	3	文具、紙張、聯合成果發表會、國際交流翻譯費、選手之用碳粉等
12	學生獎(助)學金	21.5	8.5	獎勵商管群科論文比賽 5.5、全國論文比賽 3、多益 3、校內選

				手選拔 6 等優秀學生，國際週、 姐妹校來訪時協助表演活動同學 4
經常門總計		226.284(a)	113.997(b)	50.38% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電腦	40	0	技藝競賽選手專用電腦(網頁、簡 報)
2				
資本門總計		40(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		266.284(e)	113.997(f)	42.81% (總經費執行率 f/e%)

子計畫編號：106-6

子計畫名稱：陶養藝文•涵泳美學

1、計畫目標

- (一)透過各類藝文競賽與讀書會，擴大學生視野與厚植閱讀能力，運用討論、合作或比賽，尋找志同道合的夥伴，培養獨到見解與思辨能力，提升多元閱讀機會與品質，引領學生由「閱讀」領略「越讀」，進而感受「悅讀」之樂趣。
- (二)營造優質閱讀環境，活化閒置空間，建置多元閱讀角落，打造隨處可讀的閱讀氛圍。
- (三)藉由各類藝文展、講座、研習活動及成果發表會，鼓勵學生積極參與各項藝文活動，培養人文藝術氣息，涵泳生活美學。透過校際交流及競賽活動，積極參與社區藝文活動表演，擴大體驗藝術活動機會。
- (四)引進傳統技藝業師，將在地技藝融入課程教學，透過成果展示、競賽或交流，發揚並傳承在地文化，推動地方產業與學校藝術教育的發展。

二、計畫內容

項目	計畫內容	工作項目
1	深耕閱讀氛圍	辦理各類主題書展
		豐富館藏數位學習
		辦理班級讀書會分享閱讀心得與心得寫作
		鼓勵學生參與全國中學生讀書心得競賽
		鼓勵學生參與全國中學生小論文競賽
2	涵養藝術美學	舉辦藝術個展、人文講座及藝文活動
		舉辦玻璃、螺鈿研習
3	營造閱讀環境	設置國貿科、外語科、新住民語言等書籍專櫃
		佈置溫馨閱讀角落
		佈置二三樓書庫區
4	薪傳在地文化	成立玻璃藝術社團
		成立螺鈿創作社團
		成立舞獅技藝社團
		辦理玻璃、螺鈿創意競賽
		參與在地相關產業活動

三、執行成果(請依子計畫辦理項目分別條列撰寫成果或績效，無需張貼或提供照片)

(一)辦理項目量化績效檢核

指標項目	106 學年度	
	目標	目前績效
發揚在地文藝社團人數	60	150
參與社區在地文藝活動次數	1	5
學校辦理藝文活動次數	2	10
辦理閱讀相關活動	2	10
參加中學生小論文競賽篇數	20	127
參加中學生讀書心得競賽篇數	60	152
藏書票創意競賽參賽作品件數	50	60

玻璃螺鈿參展作品件數	10	30
------------	----	----

(二)辦理項目質化績效檢核

計畫內容	績效檢核
深耕閱讀氛圍	豐富館藏數位學習：運用圖書經費購置教育議題影片等，提供教師運用在教學、輔導及班級經營，提升多元閱讀機會。
	辦理各類主題展：共計辦理中秋節太空與飛翔主題書展、萬聖節懸疑書展、聖誕節溫馨繪本展、竹塹週竹塹文化旅遊書展、性平教育愛情書展、找尋自己生命教育書展等。
	辦理班級讀書會分享閱讀心得與心得寫作：經由每週班會時間分享閱讀樂趣，並辦理班際拾穗心得寫作比賽，透過討論，相互激盪，厚植閱讀及思辨能力。
	鼓勵學生參與全國中學生讀書心得競賽：在國文組老師的推動下，跨校網讀成為高中學生在寒暑假過後必參加的活動，除增進學生閱讀頻率，也為自己累積得獎經驗。106學年度投稿作品件數十分踴躍，達152篇創歷年新高。
	鼓勵學生參與全國中學生小論文競賽：透過商業類組與其他各科老師在專題製作課程的推動，培養學生搜集資料、提出見解的能力，並在師長與圖書館宣導下，學生投稿踴躍，達127篇，創歷年新高。
	辦理各項閱讀相關活動：中秋節創意活動——一封簡訊說感謝、創意猜謎、主題書展學習單、圖書館利用教育、資訊檢索、閱讀挑戰賽、竹塹知識大考驗等。
涵養藝術美學	辦理[真人圖書館—作家篇]，擴大學生的視野與陶冶閱讀的品味。
	辦理藏書票設計比賽、創意柚子賽、噴砂玻璃創作比賽等，並透過美術課、週會時間的宣傳與鼓勵、藝文轉角的展示，使同學能透過此一管道獲得一展長才的機會，培養藝術知能、豐富生活美學的視野。
營造閱讀環境	佈置圖書館一樓閱覽室，增加孔子像、名人畫等，使同學於靜心氛圍享受閱讀。 佈置圖書館二樓書庫區入門意象，以BOOK書櫃、書展主題佈置，吸引同學樂於踏入圖書館。 佈置圖書館三樓書庫區，廣設盆栽植物等，使同學享受圖書館靜謐氛圍。
	設置國貿科、外語科等專業書籍專櫃：配合各科老師教學建置專業書籍專櫃，提供多元選修課程參考，及學生課外閱讀指定書籍及專題製作使用。
	布置溫馨多元的閱讀角落：重新規劃一樓閱覽室、三樓閱覽區，衡量學校發展計畫經費運用，朝溫馨舒適方向，逐步改善閱讀環境。
	設置主題書區：如性別教育、環境教育、新住民文化教

	育等，讓同學藉由主題書的探索，加深自己的知識涵養。
薪傳在地文化	成立玻璃藝術、螺鈿創作、舞獅技藝社團，引進傳統技藝業師教學，薪傳並發揚在地文化。
	辦理玻璃、螺鈿創意競賽：與美術課程結合，進行噴砂玻璃創作競賽，透過實作，將在地技藝融入課程教學。
	參與在地文化：參與綠水里土地公廟會活動、參訪新竹市北門街、長和宮、城隍廟、鄭氏家廟等，讓同學更加認識自己的家鄉、珍惜自己的文化資產，進而更愛惜自己的生活土替。。

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一)106 會計年度(106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-6 陶養人文・涵泳美學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座、授課鐘點費)	93.5	92.791	
2	出席費、諮詢費			
3	保險費	3	0.663	
4	全民健保補充保費	1.78		
5	印刷費	65	50.616	
6	國內旅費、出差旅費	4	1.332	
7	膳宿費	28	22.880	
8	設備維護費	87.5	99.76	
9	材料費	20	22.741	
10	租車費	24	17.4	
11	其他	35.35	53.082	
	學生獎(助)學金	40	38	
經常門總計		402.13 (a)	399.265 (b)	99% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電腦	30	30	
2				
3				
4				

5				
資本門總計		30 (c)	30 (d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		432.13 (e)	429.265 (f)	99% (總經費執行率 f/e%)

(二)106 會計年度(106 年 1 月至 3 月)

子計畫名稱：105-7 陶養人文・閱讀涵詠				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座、授課鐘點費)	93.5	37.912	
2	出席費、諮詢費			
3	保險費	4	1.292	
4	全民健保補充保費	1.78	0	
5	印刷費	35	1	
6	國內旅費、出差旅費	4	2.485	
7	膳宿費	28	5.34	
8	材料費	20	0	
9	租車費	24	27.4	
10	設備維護費	52.5	56.83	
11	其他	32.358	6.992	
12	學生獎(助)學金	30	17.2	
經常門總計		325.138(a)	156.451(b)	48% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	圖書	20	0	
2	電腦	45	0	
3	玻璃展示櫃	45	0	
4	藝文展示架	45	0	
資本門總計		155(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		480.138(e)	156.451(f)	33% (總經費執行率 f/e%)