

國立新竹高級商業職業學校學生自主學習成果報告書 2021/2/20修正

計畫執行者資料	班級	座號	姓名	計畫施行期程
料	綜二3	8	呂姿蓉	110年 2月 26日 至 110年 6月 15日
計畫名稱	傳統商家的存在價值			
共學同學	無			
學科屬性	<input type="checkbox"/> 國文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 物理 <input type="checkbox"/> 化學 <input type="checkbox"/> 生物 <input type="checkbox"/> 地球科學 <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 <input type="checkbox"/> 美術 <input type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 家政 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 生活科技 <input type="checkbox"/> 藝術生活 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 生涯 <input type="checkbox"/> 健康護理 <input type="checkbox"/> 國防 <input type="checkbox"/> 其他_____			
計畫類型	<input type="checkbox"/> 1. 專業知能精進 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 專題研究報告 <input type="checkbox"/> 3. 創意作品研發 <input type="checkbox"/> 4. 志工服務 <input type="checkbox"/> 5. 競賽準備 <input type="checkbox"/> 6. 活動企劃舉辦 <input type="checkbox"/> 7. 多元文化參與 <input type="checkbox"/> 8. 其他_____			
學習歷程	<p>一、我的自主學習主題設定緣起</p> <p>因為自己家族本身有做生意，是經營幾十年的家具老店，這讓我開始思考，在這個科技發達競爭激烈的世代，人們選購商品的依據不再只是價格和品質，便利性更成了一大關鍵，對手機的人來說，購物根本是動動手指的事，傳統商家的生存競爭力又在哪？</p> <p>於是我決定以我熟悉的家具業為主題，並將購買通路分為傳統市場、大賣場和電商，透過價格、服務和便利性等等，去探討傳統商家的優缺點，並找出傳統商家的存在價值。</p> <p>二、我的自主學習過程</p> <p>(一)從哪裡找資料？</p> <p>書籍、網路、口頭詢問</p> <p>(二)找到哪些資料？</p> <p>三本書:大賣場裡的人文學家、電子商務網路行銷、行銷入門</p>			

(三)看過那些資料？

補充、增進對於電商方面的知識，和行銷基本觀念

(四)經由資料查找、老師建議後，是否想法與作法有所改變？

過程中有不斷更改題目和做修正，原本想單純做比較，後來想到可以著重在傳統商家的角度為出發點，除了比較外也可以探討面對這樣的情況如何應變。

(五)自學過程中是否曾經歷過一些挫折，談談你的經歷與想法。

商業是一門很大的學問，在製作過程其實很多專業的術語和技巧我是不懂的，為此也查了很多資料來搭配書籍做閱讀理解，感覺自己想在短時間內搞懂這些實在有些不自量力，雖然還有很多不足的，不過這次的自主學習也激發了我的好奇心，相信日後會有更多機會再用更多的時間去深入了解，這次的自主學習還是用了比較偏向校費者的角度去看待，較貼近自己的日常生活，討論焦點則放在傳統店家。

(六)經由自主學習達到以下哪些指標？

A 自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1 身心素質與自我精進	<input checked="" type="checkbox"/> A2 系統思考與解決問題	<input checked="" type="checkbox"/> A3 規劃執行與創新應變
B 溝通互動	<input type="checkbox"/> B1 符號運用與溝通表達	<input checked="" type="checkbox"/> B2 科技資訊與媒體素養	<input type="checkbox"/> B3 藝術涵養與美感素養
C 社會參與	<input type="checkbox"/> C1 道德實踐與公民意識	<input type="checkbox"/> C2 人際關係與團隊合作	<input type="checkbox"/> C3 多元文化與國際理解

(七)知識上獲得了甚麼？

行銷相關知識:目標客群、產品定位

SWOT分析

消費者類型:不確定型消費者、半確定型消費者、全確定型消費者

差別在於是否明確知道自己所要購買的目標，大賣場商品五花八門，易吸引不確定型消費者，以走馬看花的心態購物；半確定型消費者知道自己大概的需求和購買方向，適合到傳統市場，透過專業人士的講解和詢

問找到自己需要的商品:全確定型消費者清楚名買自己需要購買甚麼，可選擇自行到網路商店去選購和比價。

(八)技術能力方面增進了甚麼？

說話的技巧，運用人的說服心理和從眾心理可有效增加交易成功率，介紹商品時在話語中要展現出專業，讓消費者認為你明白他的需求，使他放心的交易，並利用消費者的占便宜心理，配合折扣和促銷等話術讓消費者有賺到、物超所值的感覺。

(九)體悟覺察了甚麼？

平時我們在習以為常的買賣交易其實十分的深奧，尤其現在科技崛起，取得商品的通路越來越多越來越方便，企業必須想辦法運用優勢增加競爭力、做出改變，才不會被時代給淘汰。

(十)其他記事

這次的自主學習因為疫情的緣故無法再使用學校圖書館的書籍覺得十分的可惜，還有好多令我感興趣的商業相關書籍還沒來得及去翻閱，未來有機會一定再去仔細了解的，還有就是無法實際走訪賣場去做拍攝，我是採用觀看賣場官網的方式去了解，也沒有提前拍照，書籍和資料使用的都是網路圖片覺得很可惜。

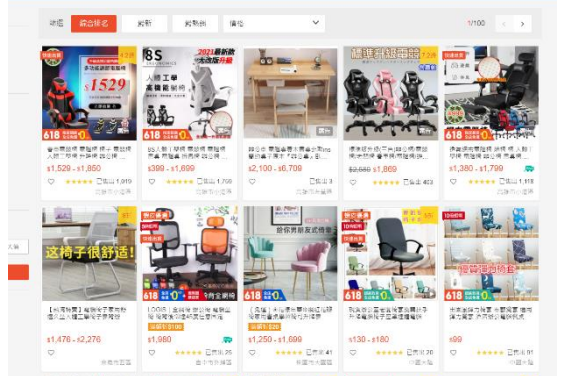
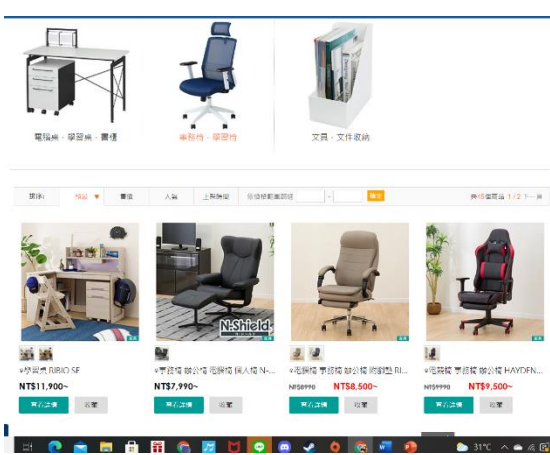
三、我的自主學習成果(若成果附於後，請直接填「成果如附件」，線上連結請附上連結或QR Code)

成果如附件

四、未來可延伸的學習方向、後續計畫。

持續了解關於傳統商家的轉型方面，未來希望能學習電商相關知識，讓傳統商家進軍網路跟上時代，並同步保有特色和優勢，也會持續增進商業和行銷相關知識。

學習歷程相關
照片
(8張)



			
<p>成果發表 形式</p>	<p><input type="checkbox"/> 1. 靜態展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 海報陳列 <input type="checkbox"/> A4書面報告陳列 <input type="checkbox"/> 手作品陳列 <p><input type="checkbox"/> 2. 動態展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 公開發表會(口頭發表或表演-需備ppt) <p><input checked="" type="checkbox"/> 3. 線上輪播展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 繳交pdf檔 <input type="checkbox"/> 將影音檔上傳至youtube，提供網址連結) 		
<p>指導老師 核章與意見</p>		<p>圖書館 核章與意見</p>	

1. 成果發表會需連同此報告書一同展出，請同學一律以電腦打字排版。
2. 成果發表會將舉辦簡報比賽，績優者另有激勵獎金與獎狀！

