

新竹高商圖書館編印

文薈集

中學生閱讀心得

中學生小論文

拾穗閱讀心得

自主學習成果

110學年度第一學期優良得獎作品

目錄

中學生閱讀心得得獎作品-特優

- | | |
|-----------------------|---------|
| 轉山閱讀心得 鄒顥宸同學 | P.6-8 |
| 回首浪漫主義時期文學風華 | P.9-11 |
| — 《少年維特的煩惱》讀後心得 王婷蓁同學 | |
| 《我想吃掉你的胰臟》讀後心得 楊荏任同學 | P.12-14 |

中學生閱讀心得得獎作品-優等

- | | |
|-------------------------|---------|
| 時光當舖思念物的酣歌 讀後心得 張舒羽 同學 | P.15-17 |
| 人往往在逃避命運的路上和命運相遇 莊之妘 同學 | P.18-20 |
| 原子習慣的奇妙效應 許雅涵 同學 | P.21-23 |
| 被討厭的勇氣讀後感 郭沐橙 同學 | P.24-26 |
| 餘生的施捨 楊程安 同學 | P.27-29 |

我不屬於我自己 鐘翊僑 同學	P.30-32
幸福包裝下的職場壓榨：消逝的韓光閱讀心得 陳亮妤 同學	P.33-35
像我這樣的人，能夠說愛嗎？高玉燕 同學	P.36-38
黑森林的白玫瑰讀後心得 胡祐銓 同學	P.39-41
最後14堂星期二的課 吳欣霏 同學	P.42-44

中學生小論文得獎作品-優等

網路行銷甜點-專櫃 Color C' ode V.S 平價日曜甜點店 吳佳穎、徐晏涵 同學	P.45-55
重溫往日「榮」光 - 探究屏東市「勝利星村創意生活園區」	P.56-66
商業模式及消費者 賴佳琪、蔡沂儒、黃暄貽 同學	P.67-77
BAMBOOtique 滑板店之消費者行為及滿意度研究 鍾孟宸、王子禎 同學	



拾穗心得得獎作品

被討厭的勇氣 郭沐橙同學	P.78-79
談情說愛，古人超有梗 張喬閔同學	P.80-81
別讓現在的壞是趕走未來的好事 郭妍昕同學	P.82-83
少年Pi的奇幻漂流 鐘翊僑同學	P.84-85
原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則 王穎萱同學	P.86-87
我被轉發了一百萬次 蔡尹瑄同學	P.88-89
寫給生命的情書 游雅晴同學	P.90-91
嫌疑犯x的獻身 李依庭同學	P.92-93
選擇做個有錢人 溫苡婷同學	P.94-95
被時間留下的人 廖家榆同學	P.96-97
自己是最大的敵人 王昀芊同學	P.98-99

You are the biggest foe of yourself

自主學習成果優良作品

獨立樂團的研究 P.100

張鈞皓同學

自創一款桌遊-鳳梨保衛戰 P.101

劉芯柔同學、陳佩仔同學、張杏儒同學

多益自主學習計畫 P.102

陳云柔同學

增進美術能力運用於社團成果發表 P.103

黃詩涵同學

歌曲創作 P.104

葉雨青同學

無用盒製作 P.105

鍾亦翰同學

泰雅族紋面文化 P.106

田美翹同學

德意的一天 P.107

黃加安同學、彭暉淇同學

夢幻の咖啡廳 Lagom P.108

曾紫翊同學、蔡雨倫同學

夢想中的小屋-模型屋製作 P.109

劉宇珊同學



學校名稱：國立新竹高商
 年 級：一年級
 班 級：一年一班
 科 別：應用英語科
 名 次：特優
 作 者：鄒顯宸
 參賽標題：轉山閱讀心得
 書籍 ISBN：9789571385303
 中文書名：轉山
 原文書名：轉山
 書籍作者：謝旺霖
 出版單位：時報出版
 出版年月：2021 年 1 月
 版 次：初版

一、圖書作者與內容簡介：

作者起初報名了雲門舞集的「流浪者計畫」，以騎單車穿越滇藏公路為目標報名。得知自己成功選入，他自道：「早在那四天前，我駐足大理整個禮拜，就是為了等待這消息，以備隨時能動身折返，但這一切竟在我已認定石沉大海，決心把自己放逐到一處更遠的地方後，才斷然揭曉。」(p.40) 在沒有退路的情況下，作者毅然決然地踏上這條路，無論朋友、自行車店老闆，都反對的情況下，他獨排眾議，準備接受這大自然的洗禮和那綿長的篤定。

二、內容摘錄：

1. 「你就是讓自己去相信了，天地山海自有祂奧義的安排」(書的封面)
2. 「山巔上就你一人，你平靜地佇立在一處至高點上展臂想像整個世界都是你的，彷彿再也沒有令你激動的消息。想來當初不過只是一時介入的決心，翻身剎那變已成行。」(p.234)
3. 「第三步邁出，她們躬著的上身微微前傾，膝蓋著地，上體前撲，臉面朝下，額頭碰地。最後雙臂緊靠在髮鬢兩側，如孔雀開屏地，向外劃開一到弧線，收攏到腰際間，她們撐起身體重心，重新再站立起來。揚起一些卑微的塵埃，與無盡的尊嚴」(p.198)

三、我的觀點：

書名《轉山》是藏人洗脫罪孽的一種方式，根據書中寫道：「平常繞一圈，就能洗清過去的罪惡；轉十圈，能贖盡一世的罪惡，更能免受輪迴輪迴之苦；若轉個一百零八圈，即可今生成佛。」

對於藏人來說，這是個堅定不移的習俗，但對於我而言，心中卻有著一絲質疑。然而隨著作者的文字和紀錄的故事，讓我體會到藏人對於轉山的信念。

在這本書中，作者不論是差點在梅里雪山發生山難，又或是於往覺巴山隘口時的感冒加劇，甚至於在途中遭遇藏獒兇猛地攻擊，他都永不放棄，直往拉薩騎。我很佩服作者的勇氣，在這天蒼蒼，野茫茫的高原上，高山症隨時會爆發。除了要忍受在冬季零下五度騎乘腳踏車，還要在氧氣稀薄的青藏高原調節呼吸，更要擔心自己鼠蹊部的瘡疤什麼時候會發炎。這種種原因，都會讓一般人聞風而逃，但他憑藉著毅力，為我們紀錄一張張壯麗的風景，在層巒疊嶂的群峰裡，完成了前往拉薩朝聖的夢想。

《江雪》：「千山鳥飛絕，萬徑人蹤滅。孤舟蓑笠翁，獨釣寒江雪」這首詩在我掩卷時，從心中油然升起。作者孑然的身影，穿越上百公里的路程，同時還要孤獨面對著顛頗的碎石路所帶來的危險、通麥路段的碎石滑落、流氓的搶劫，甚至是林中獸類的覬覦。到了晚上進入招待所，還要怕被惡人惡意提高伙食、住宿費。在途中遇到白雪皚皚的高山，也只是種「熱鬧的寂寞」，雖然有眾山神的陪伴，但卻沒有一位朋友能夠分享這最現實的感動。人生旅行中最孤獨的狀態，讓人面對最真實的自己！

在看完了《轉山》後，我發現作者不單單只是瘋狂的騎腳踏車，對於所見之物，都有一段段的描述，例如自己在鹽井時，他說：「停車休息後，你才覺醒到橫斷山脈上吞人的氣勢。環伺周圍，一片死寂，一座一座疊嶂猙獰的山脈霸據了整個世界，沒有任何蟲鳴鳥獸的行跡，牠們似乎全都不敢涉足。連雲也不敢，光禿著的亮天。」(p.116)，運用許多大自然壯闊、秀麗的詞彙，描繪歷歷在目的景色，而書中附的照片，更是把那高聳入雲的神山拍得讓人神往。

這一字字一句句雖然都在說明自己，但這何嘗不是映照到我們每個人的人生呢？就算遇到再惡劣再困苦的環境，我們終究得走下去，去面對問題，並解決這個問題，就像書中的作者，就算在登頂時知道自己面臨著死亡的風險，他仍然死命的踩著踏板，拼命的向前衝。就像知名運動品牌 NIKE 的格言:Just Do It，做就對了！

趁著自己還年輕，我想做一些很瘋狂的事，例如：去澳門塔高空彈跳、去秀姑巒溪泛舟、走過一次撒哈拉沙漠，甚至我想攀上珠穆朗瑪峰站在巨人的「頭上」眺望整個喜馬拉雅山脈或是整顆地球，有些事你在還沒做到之前都會覺得很困難，但真正去做了之後卻發現很簡單，人生轉瞬間即消逝在無形之間，把握每一個今天，學習作者的勇氣，來一場瘋狂之旅吧！

四、討論議題：

- 1.是甚麼理由能讓自己在彈盡糧絕的情況下存活?
- 2.堅持的你是不會失落的嗎?

中學生閱讀心得

特優



學校名稱：國立新竹高商

年 級：二年級

班 級：3

科 別：國際貿易科

名 次：特優

作 者：王婷蓁

參賽標題：回首浪漫主義時期文學風華—《少年維特的煩惱》讀後心得

書籍 ISBN：957-9093-51-2

中文書名：少年維特的煩惱

原文書名：The Sorrows of Young Werther

書籍作者：歌德

出版單位：林鬱文化事業有限公司

出版年月：1993 年 11 月

版 次：三版

一、圖書作者與內容簡介：

此書為一戰時期浪漫主義的代表文學，作者是出生在神聖羅馬帝國的著名作家歌德。歌德於一七四九年八月二十八日出生，一生中得過許多的疾病，在一八三二年三月二十二日，歌德過世，留下了著名遺言「多些光」四月二十六日長眠諸侯墓地。

歌德的職業很廣泛，包含戲劇家、詩人……。其作品也多達五十多部，其中包括歌劇、詩歌、自傳等，最具影響力的作品為《少年維特的煩惱》及《浮士德》，二零零五年被票選為「最偉大的德國人」第七名。

二、內容摘錄：

這是一個天堂般的地方，它的沉寂正好是一幅醫治我這顆心的靈丹妙藥。(p.14)

人生若夢，這是許多人都有過的感觸，而此種感觸也隨時地縈繞在我的心頭。(p.23)

請別罵我，要是我告訴你，當我回憶起這真摯無邪的愛情來時我自己的心中也熱血沸騰，眼前便隨時出現一個忠貞嫵媚的情影，彷彿我也被愛戀的烈焰所燃燒，害起了如飢似渴的相思來。(p.30)

她說話時，我盡情地欣賞她那黑晶晶的眼睛；我整個魂魄兒，都讓她那活潑伶俐的小嘴和豔麗爽朗的臉龐給輒走了。(p.38)

自此，儘管日月星辰依舊悄悄的沿著他們的軌道在奔波，我卻再也分不清白天和黑夜，整個世界都讓我給拋到了腦後。(p.45)

三、我的觀點：

第一次聽到這本書是在國三上學期的歷史課，因為當時課程非常的緊湊，歷史老師僅以「引起歐洲自殺潮」結束了這一小節的內容。好似埋下了伏筆一般，讓我產生了有朝一日一定要了解為什麼會造成這麼嚴重的後果。而藉著此次的機會，我決定好好一窺一戰時期的歷史到底發生了什麼。這本書的寫作手法非常特別，也是我第一次閱讀以日記方式編纂而成的小說，我認為這種書信體小說能讓讀者有部分想像的空間。好比說日記的時間並不是連貫的，有時候只是間隔幾天，而有時候卻是隔了好幾週，讀者就能閱讀前幾天的日記，並得到線索，進而猜想維特在沒有寫日記的這些日子裡去了哪裡、做了些什麼、見了什麼人，又或是踏上怎樣的旅程，讀者可以以自己在閱讀時對維特的了解進而想像。

或許維特及綠蒂的愛情不被看好，對於當時封閉的思想環境，不應該是單身男子愛上了已經訂婚的少婦。雖然維特回到 W 城後依然按捺不住寂寞及思念而找綠蒂，甚至是情不自禁地擁抱或親吻，但最終綠蒂還是無法接受，並承諾維特再也不會再見面。對於當時已經愛到奮不顧身的維特，該如何接受這個難過的消息？而最後，很遺憾，維特還是選擇了結束自己的生命來壓住對於這份愛的渴望。維特的感傷，因此深深地植入讀者的心理。

人生在世，一定有許多不如意的事發生在我們的身邊，或許會難過、會絕望，但我認為不一定要以自殺這麼極端的方式當作解決方法，生命誠可貴，不要因為衝動或是想不開就魯莽地作出這個決定。要堅信，生命會找到出路，一定會有最好的辦法。” Then it will be OK.” 是我很喜歡的一句歌詞，意思是一切都會變好。老實說，面對我一年前的會考失利，一定也會難過，以前都不太相信一分之差的說法，但我卻親身體驗了。對於那句歌詞，我有另一個體悟：時間會沖淡一切，傷心難過也會一起被沖淡。

而對於維特及綠蒂的愛情，雖然維特知道自己愛上了不該愛的人，綠蒂也在丈夫出差後發現自己並不愛丈夫，維特也曾為了避開綠蒂而到大使館工作，但最後還是回到了 W 城，並時不時的登門拜訪。我想，或許兩人是相愛的，但對於當時的宗教信仰及封閉的思想，讓兩人無法被祝福的伴隨在對方身旁，我認為他們需要的是坦誠及認可，雖然這是以失敗收場的戀愛，也讓我們瞭解了基督教之下的歐洲社會。

維特熱可以說是當時襲捲歐洲的一股風潮，其中包含模仿言行舉止及衣著穿搭，還有一發不可收拾的歐洲自殺潮。其中自殺潮更令人注目，因為近幾年的藍鯨遊戲在全世界的校園中流行，以收到指令並執行指令來間接讓學生自殺，手腕上刻上鯨魚的圖像，令人怵目驚心。讓我想起在會考前的拼搏日子，同學們同時要接受不管是友誼、學業，甚至是親子間溝通的壓力。其中我有一個認識九年的同學手腕上時不時的會出現幾道疤痕。瞭解情況的同學會給她簡單幾句的關心，而她卻說：「我覺得這樣做，我的心裡比較舒服。」或許她的壓力實在是太大了，大到自己扛不住，何況我們的學校是以標榜升學的私立學校，寄予的不只是師長的厚望，更是父母的期待。

所以她選擇以身體上的痛來癒合心裡的壓力，而我的遺憾，應該就是沒有好好的傾聽她的心聲及給予應對措施吧！哪怕只是簡單的一句「要不要聊聊？」但她上高中後有開朗的個性，也應該算是可喜可賀。

四、討論議題：

1. 為什麼維特的力量可以讓不勝枚舉的歐洲人走上自殺的絕路呢？
2. 走不出傷痛只能以自殺來逃避問題嗎？有沒有能成功替代的方案？



學校名稱：國立新竹高商

年 級：三年級

班 級：四班

科 別：綜合高中

名 次：特優

作 者：楊荏任

參賽標題：《我想吃掉你的胰臟》讀後心得

書籍 ISBN：9789869509466

中文書名：我想吃掉你的胰臟

原文書名：

書籍作者：住野夜

出版單位：悅知文化

出版年月：2020年2月

版 次：二版

一、圖書作者與內容簡介：

住野夜從高中時就開始寫作，曾經投稿多家出版社。屢次失敗後，最終選擇將作品《我想吃掉你的胰臟》上傳到免費投稿網站「我想成為小說家」，該小說從三十萬份的作品中脫穎而出，引發網上熱烈討論。本書述說一位性格孤僻的男生在醫院偶然發現一本《共病文庫》，得知書本主人山內櫻良剩下一年的生命，在種種因緣際會下男女主角進而相處，磨擦出精彩的火花。

二、內容摘錄：

「一天的價值都是一樣的，做了什麼事之類的差別，並不能改變我今天的價值。」(P.33)

「面對死亡的好處只有一個，那就是每天都真實地感覺自己活著。」(P.90)

言語這種東西的意義常常跟說出口的人無關，而是由聽到的人決定。(P.91)

小說裡知道第一章是哪個場面的只有讀者，登場人物什麼也不知道。(P.116)

雖然時間很短，但有目標的人就顯得容光煥發。(P.189)

三、我的觀點：

山內櫻良，胰臟失去了功能，壽命只剩半年，這是人生沒有未來的「她」。每當山內櫻良呼喊男主時，書本上出現的字眼都是「交情好的同學」，不曾出現過男主的名字，這是人生沒有名字的「他」。「我想吃掉你的胰臟」，是屬於「她」與「他」之間的故事。男主在醫院沙發上發現了《共病文庫》，當在男主選擇翻閱並知道女主秘密的同時，如同平行線般不會有交集的兩個人，彼此間的生命就已經隨著文字，一筆一劃，交錯盤纏在一起，這是兩人故事的啟章。

相比山內櫻良，無時無刻都充滿著積極正面的態度，陰沉孤僻的男主，是完美的對比。當目睹阿婆被推倒，山內櫻良急忙上前援助，男主則靜坐原位，男主認為：「我只想當旁觀者，她卻想成為當事人；我把自己當成鏡子映照一切，她則一定挺身面對。」，兩個人完全相反的人格特質，就像一幅用著極端對比色彩的畫作，讓欣賞者過目不忘。

完全相反的他們，摩擦出絢麗閃亮的花火，兩人的相處情形是本書我最喜歡的環節。山內櫻良即使時日不多，也從不將負面情緒帶給旁人，是開朗正面的代表，朋友總是圍繞在身邊，生活完美，在遇見男主後，櫻良開始憧憬男主，因為男主擁有自己的魅力，是憑著自省創造出屬於自己的魅力，不需依靠他人；相反地，女主的魅力，是要在周圍的人都在才成立。對她而言，男主是可以帶給她真相和正常生活的人。而自始至終皆以「●●同學」代替名字，我覺得書中這個設定反映了男主的特質，不跟任何人相處，藏身於小說世界裡，不在乎任何人，彷彿站在崖邊俯瞰一切，沒有名字也不需要名字。直到遇見了山內櫻良，與外界隔絕的他，慢慢的會想著和自己毫無關係的陌生人的事，慢慢的會等待女主的簡訊，慢慢的會擔心女主的身體。「毫無疑問地，是眼前的她改變了我」，因為遇見了她，踏出為自己設的邊界，離開封閉的自己，找到自己的名字——志賀春樹。櫻良曾對春樹說過：「櫻花其實在謝了之後的三個月左右，下次開的花就會發芽了。但這些芽會休眠，等待天氣變暖，然後再一口氣開花。也就是說，櫻花在等待該開花的時候。」，櫻花在等待春天，就像櫻良在等待春樹，等著春樹需要她，感覺到自己是獨立的存在。

書中是以男主為第一視角去描寫，對生活中的感觸，因而男主的內心獨白，讀者們可以直接了解。我很喜歡這種設定，人與人之間的相處本就是經由自身去感受，而得到屬於自己的見解，就像是看著對方笑，要經由自己的判斷，思考著對方是否真的開心，書中的男主也是，聽著女主的話，需要自己去思考、去揣摩女主真正想表達的含義，這樣的設定更符合現實世界，能把讀者更帶入情節中，思考著故事人物的每句話、每個動作。沒有華麗的詞藻，沒有優美的句子，書中的精彩，是在作者層層鋪敘下，男女主漸漸堆疊起來的情感。兩個人

之間的感情，不只是單純的愛情，他們之間的羈絆是互相學習，互相改變，從對方身上得到自己活著的意義。其實在寫閱讀心得時，我重新擬稿很多次，在側寫兩人關係時，呈現出來的感情，往往不及書本的萬分之一，省略掉兩個人之間的對話和互動，就無法感受到兩人逐漸堆疊起來的關係。我很佩服作者描寫感情的細膩，能帶領著讀者踏入書中的場景，化身為主角，跟著情節跌宕起伏，跟著主角開懷大笑，痛哭流涕。

除了感情，我還很喜歡書中提到的另一個環節— 生死。平常人在一日的庸碌裡忙著，很少會意識到生死問題。小說裡知道情節脈絡，掌控角色生死大權的只有作者，登場人物永遠都不知道下一刻會發生什麼事。所以書中，男主和女主每一天的價值是一樣的，現實生活中也是，所有人並沒有什麼不同，每個人明天都有可能死。這個道理讓我省思很久，我曾經設想過，如果自己的壽命只剩下半年，我要做一些自己想做的事情，但在書中領悟出來的道理下，或許我明天就會死，這樣我就沒有足夠的時間去表達我對家人的愛；沒有足夠的時間去享受自己嚮往的生活；沒有足夠時間去實踐自己的人生目標，那要怎麼辦？一想到這，就回扣到書中男主問女主的一個問題「活著的意義是什麼？」每個人活著的意義都不一樣，在得到「或許明天就會死」的想法時，我思索了自己面對生命的態度：我要讓自己活著有意義。害怕沒有足夠的時間去向家人傾訴自己對他們的愛，那就在和他們的每個互動裡，表達出自己的心意；害怕沒有足夠的時間去享受嚮往的生活，那就從此刻起享受手邊的所有事物，害怕死後沒法做到的任何事從現在開始，都可以安排在當下，這是屬於我活著的意義。重新領悟生命，重新思考此時此刻，生命不浪費在承諾「未來的自己」，而是成就此刻的我。

四、討論議題：

對自己而言，活著的意義是什麼？

中學生閱讀心得

優等



學校名稱：國立新竹高商

年 級：一年級

班 級：4

科 別：綜合科

名 次：優等

作 者：張舒羽

參賽標題：時光當舖:思念物的酣歌 讀後心得

書籍 ISBN：9789571062426

中文書名：時光當舖:思念物的酣歌

原文書名：時光當舖:思念物的酣歌

書籍作者：千川

出版單位：尖端

出版年月：2015 年 11 月

版 次：初版

一、圖書作者與內容簡介：

旅日作家千川，擅長描繪細緻純樸的感情，時光當舖就是敘說充滿個性的物靈們，溫暖且深植人心的各種故事，帶領讀者體會細膩而不可忽視的生活情感。

本書的靈魂主角當舖老闆阿樂，是名物靈師，然而因為入不敷出的慘況，接下了一筆高報酬委託。委託人是一位父親，而調查的目標，竟然是最尊敬他的兒子，這個走在「為你好」路上的人，真的是堪稱的人生勝利組嗎？在逐漸接近真相時，阿樂發現，最容易害到人的並不是怒意，而是愛意。

二、內容摘錄：

「會沉醉在寂寞中暗自傷神的人，都喜歡寂寞，而任何一種情緒濃郁到一定的程度，人都會陶醉其中，不論是正面，還是負面的。即使感到痛苦，卻依舊不想自拔；即使不想承認，在咀嚼憤怒、品味悲傷的剎那，或多或少都會感到一絲快感，讓人不忍離開，卻又不想承認自己不願離開。」(p.90)

「夜空裡其實什麼也沒有，但只要人還會感動，那麼即使是接近寒冷的冬夜，即使沒有耀眼的陽光，我們一樣可以滿足地擁抱，互相取暖，然後告訴對方——我們會過得很好。」(p.254)

)

三、我的觀點：

家庭問題不會隨著時代進步而消失，如果不去正視面對，便可能如故事中的那般，最後只得兩敗俱傷。是的，故事中說道：「我們沒辦法決定自己的開始，但至少可以決定怎麼走、怎麼結束。」許多時候父母早已幫孩子鋪好路，而你只需要平步上那青雲便可，但隨著小孩慢慢能獨當一面，同時也有了自己的想法，常免不了與父母擦出火花。

如同故事裡的高中生劉藝，他出生在音樂世家，連名字裡都充滿了父母的期許。自小便聽從父親的安排，精通各項才藝。劉藝只要出去比賽，說拿第一就絕對不會是第二，這樣的他成為了父母們口齒間的驚嘆，親友們學習的楷模。外面的他擁有完美的舉止、完美的言詞甚至是完美的笑容，但只有劉藝知道，一切皆為虛假，他只需要滿足父親的虛榮心，成為一台沒有感情的得獎機器就好，為的是要報答父母的養育之恩，傳達對母親的教誨之念。但只有他明白，拋下一身虛偽，逃離高壓式的教育，只剩下熱愛搖滾樂的靈魂，這才是真正的自己。這種極大的反差使得劉藝保守的父親在得知真相後一時內無法接受，與兒子大吵了一架，而劉藝也用了錯誤的方法去和父親抗爭，虛假的和平在一瞬崩解，帶來無盡的傷害，只能說令人惋惜。

故事中劉藝的父親不能理解他兒子為何不肯成為一個完美的人，他分明是為了他好，然而為何卻換來了這般的結果？看到這裡，也可以稍微明白劉藝的父親問題出在哪裡了吧！我想大家對「這都是為了你好」這句話並不陌生，每次爸媽講出這經典台詞都令人頭疼。我自己的也是個活例子：我喜歡畫圖，未來想往動畫師發展，想往美術班去精進，原本以為身為美術設計前輩的媽媽會同意，不料卻碰了釘子，她說這條路太辛苦了，又沒什麼前途，周旋了一陣後發現媽媽希望我去當醫生，主要是說可以救人，冥冥裡也講了是「為我好」，但我真的不想，而我也知道了現在吵沒用，等到不歡而散就不妙了，先結束話題為上策。之後我也試了好幾次水溫，有時也真避不了來場大吵大鬧，終是圖不到個回心轉意，我想便過去了。沒關係！來日方長！船到橋頭自然直……才怪！這件事一吵就是三年，到了要升國中時我還是只能從了我媽媽，但我不放棄，不上美術班大不了試著無師自通呀！就這樣又吵了三年……，我開始動搖自己選高中的事。雖然說大器晚成，但有些事情還是要趁早的啊，以我這樣的狀況怎麼跟上美術班的程度呢？我放棄得很乾脆，但內心卻是被失望感染著。我好說也是爭了六年，隔三差五就搞得家中母女不合，不想回家的念頭一天到晚盤旋在我頭上，現在竟然只是輕描淡寫的帶過，那我當初到底是為了什麼生了一堆悶氣或是哭到差點沒去找輔導老師？左想右想真是不痛快，最後找了位朋友的說詞塘塞自己：「什麼都不知道也沒關係，先讀書總不愁沒路走」。草草結案。

站在小孩的角度來看，真的是發自內心覺得父母的安排會讓我們的世界從彩色變成灰色，扼殺掉了我們浪漫主義的夢想。但父母又何嘗不是？他們害怕我們做出錯誤的選擇，害怕自己再也沒辦法幫孩子們解決麻煩，害怕自己再也沒辦法在擋在我們面前，只能看著我們受傷……。父母們擔心著那天到來，只是擔心，而這個溫暖且強大的情緒蛻變成了他們給我們的期望，雖然總是把我們壓到喘不過氣、提不起勁，但由此可證，這個擔心的愛意是如此強大，而那句「為你好」著實只是他們脆弱的臉上的一層面具，佯裝著強大，就像故事中劉藝的母親，為了保護劉藝而只能選擇給予其嚴厲的教育，當時尚且年幼的劉藝當然不能理解，只會在心中埋下對母親的厭惡，然而事實往往只在悲劇發生後才揭露，想彌補卻是來不及了。

所以，若是遇到這種「為你好」的問題，我們別責怪父母，各退一步或許是最好的。我們當然可以跟他們頂嘴、生氣，他們也可以對我們絮絮叨叨，但讓彼此清楚知道你的意、你的心，莫等悲劇發生，這才是萬分重要的。最後附上作者的話：「不要一頭鑽入自己的世界，但也別對父母言聽計從；別勉強自己當乖寶寶，這世界上沒有乖寶寶，只有像乖寶寶，讓父母安心，同時不耽誤自己的開心的聰明寶寶。」這才是最聰明的選擇。

四、討論議題：

1. 長輩『為你好』的定義究竟是什麼？
2. 在愛的名義下，是否一切都要被認同？



學校名稱：國立新竹高商

年 級：二年級

班 級：資二 1

科 別：資料處理科

名 次：優等

作 者：莊之媛

參賽標題：人往往在逃避命運的路上和命運相遇

書籍 ISBN：9789863980490

中文書名：寫給 未來的日記

原文書名：

書籍作者：Jessi Kirby

出版單位：親子天下股份有限公司

出版年月：2015 年 5 月

版 次：初版

一、圖書作者與內容簡介：

故事伴隨著追尋自我的主題展開，多層面的角色、謎團和愛情故事的碰撞，成功吸引人思考生命中積極扮演角色的重要性。無論最終選擇的道路是否符合大眾的期待，我們都應該要有自己選擇人生的勇氣，「也許我們還不知道自己需要什麼，但至少知道自己不想要什麼」，做出自己真正的選擇且不惜一切的去做，即使一切都是未知，可未知的一切才正是我們需要鼓足勇氣的地方，規規矩矩的人生定然枯燥乏味，不留遺憾才不會追悔莫及。

二、內容摘錄：

人往往在逃避命運的路上和命運相遇。p.108

倘若你相信一個理念夠堅定、夠持久，便可視其為信念。p.161

感覺一切都加快了速度，或者說是時光自始至終都是飛逝而過，但我太過專注於等待，以至於沒看見周遭發生的事。p.224

三曲枝圖，每個螺旋各自象徵某種意義。頂端那個是運動，代表採取行動或勇往直前；另一個是演變，代表成長或是隨人生改變；最後一個是啟示，代表理解或認知。這就像是人生的三要素。p.128

三、我的觀點：

挑選書籍時，只是簡略地看過了簡介和推薦序便決定了，但不得不說這本書很有意義，有一種撿到寶了的感覺。原文雖然是英文，翻譯過來的文字語氣難免和作者原要表達的態度差點意思，在閱讀的時候，時不時要自行翻譯成英文甚至是模擬一下語氣才有辦法接下去理解，這也算是一種趣味吧！內容的呈現也很有趣，使用對話的方式描寫情境，風景的形容也講得栩栩如生，畫面感可以說是非常強烈。更特別的是，日記呈現的敘事方式，使讀者更容易將自己代入進去，且去看別人日記的感覺真的很奇妙，感受到從所未有的體驗。

作者當時是一個即將升上大學的高中生，身為助教的她，在老師的委託下一一寄回那箱當年的日記，然而陰差陽錯之中發現了那本「真相」。本是一項再普通不過的作業—寫給未來的日記，十年之後，日記照理要回歸到本人手上，讓他們看看自己是否如當年所說的理想一樣。但在作者悄悄拿走那本「日記」並翻閱時，整件事開始無法預料的發展。畢業前夕的一場車禍讓這對傳奇般的神仙情侶的大好前程化為灰燼。當然，這一切都是是在打開那本「真相」之前人們所認為的，那一本日記的主人正是情侶中的女主，原以為會記載著她和男主的甜蜜日常，可事情遠遠沒那麼簡單。在一次小情侶的爭吵過後，女主走向陽台，遇到了讓她改變一生的人，是第三者，在簡單的寒暄過後，彷彿一見鍾情般總對「他」念念不忘，而後來巧遇徹底讓她身陷其中。又一次的爭吵過後，「他」和「她」越界了。深感愧疚的她也在之後決心和「他」斷絕往來，即便心口不一；即便她心裡明白和誰在一起時才感受到真正的快樂、自由。但在良心的譴責下使她必須這麼做。事後雖在畢業前夕和男友坦承了一切，但突如其來的車禍，竭盡全力也無法將男友搶救回來，此後她決定隱姓埋名，也許是不敢面對又或是覺得自己沒臉面對他的家人，所以選擇了躲藏。

看完這篇時事情幾乎已經超出了預期，誰能想到表面天造地設的一對，竟會發生這種事，不論是第三者也好、出意外也罷，都令人感到驚訝及可惜，也許一直強迫自己和她愛但不合適的人在一起也很痛苦吧，如今卻再也沒有機會彌補錯誤，也無法將心底的秘密和任何人述說，既背德又羞恥，又在多少隱姓埋名的日子裡質問自己為什麼當初要衝動行事，成為了一輩子的痛終究無法彌補。雖然最後的結局說她和她「最愛」的人在一起了，但時間真的能消磨一切嗎？往後的日子裡真的不會有隔閡嗎？我在文中最喜歡的句子其實是「人往往在逃避命運的路上和命運相遇。」，這句完美的詮釋了當命運決定了一切時，躲也躲不過，但具體要如何發展仍掌握在自己手上。常有人說相信命運等於迷信，迷信彷彿變成一個褒義詞，但有時又不得不信。興許在逃避命運時，也會開啟新的命運，當選擇的命運時，又何嘗不是在逃避另一種命運，選擇權永遠在自己手中，從來沒有變過。

閱讀完這本書時，不由得感嘆啟發了我很多，讀著讀著時常天外飛來一筆金句，讓我沉思了許久，也許是讀的太入迷，又或許是真的極具意義。文中還有一句話讓我非常熟悉，「倘若你相信一個理念夠堅定、夠持久，便可視其為信念。」，看起來是不是很不起眼？可在我這裡很有共鳴。雖然我沒有信宗教，最多也只是去廟裡拜拜、求個平安，甚至在會考前都沒有去文昌廟拜過，都說考前拜一下考運會比較好什麼的，但我實在是不相信。可為什麼會有共鳴？這跟我看過的一部美劇有關，那部劇名叫「越獄」，劇情很攏長、故事線很亂，但我依舊喜歡這部劇，即使它很複雜。這部劇裡時常出現一句話叫” Just have a little faith.” 意思是要活得有信念，儘管只有一點點，但只要足夠支撐自己下去就好。監獄裡的生活時常讓人失去希望，殘破、骯髒、混亂等等的一切，假如沒有信念可能真的挺不過去。在這篇文章裡也是，當你相信一個理念夠久，它便可成為你的信念，也許不像監獄裡一樣刻苦，他們的信念通常簡單明瞭，例如：親人、愛情、金錢、義氣、甚至是復仇，但仍然是他們活在這世上的信念。要相信一個理念很簡單，可要堅定、持久很難，不是說沒有信念就活不下去，只能說容易迷失自我，你會不知道自己為了什麼而存在，漸漸地走入百慕達三角洲；可當心中有信念在提醒自己時，彷彿一座燈塔，能在黑暗中指引方向，命運也許能就此改變。

這本書裡的很多金句都附有價值，最主要的意義還是在突破自我，要鼓足勇氣去嘗試新的事物並不簡單，平淡地過日子也許很舒適，但實在沒有意思。人生只有一次，雖然平凡但很珍貴，即使迷惘了也不要忘記追尋夢想，夢想也可以成為你的信念，慢慢把夢想變成現實，成就自己、突破自我。

四、討論議題：

你會想要如何度過平凡而珍貴的人生？

中學生閱讀心得

優等



學校名稱：國立新竹高商

年 級：三年級

班 級：三班

科 別：綜科

名 次：優等

作 者：許雅涵

參賽標題：原子習慣的奇妙效應

書籍 ISBN：978-986-175-5

中文書名：原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則

原文書名：Atomic Habits: An Easy & Proven Way to Build Good Habits
& Break Bad Ones

書籍作者：James Clear

出版單位：方智

出版年月：2020 年 7 月

版 次：52 刷

一、圖書作者與內容簡介：

詹姆斯·克利爾是位作家兼講者，他專門研究習慣、決策及如何持續進步的方法，並藉自身之研究加以構思撰寫於書。

本書透過簡單的習慣公式，以自己和他人的生經驗為例，證明習慣養成如同一顆顆原子般積少成多的特性。

二、內容摘錄：

習慣就像人生的原子，每一個習慣都是造就你成長的基本元件。p.44

欲望是驅動行為的引擎，每個行為都因為行動前的預期而發生。正因為有了渴望，才有回應。p.133

習慣的養成取決於頻率，而非時間。p.171

要先標準化，才能最佳化。你無法改變不存在的習慣。p.194

三、我的觀點：

人如何養成習慣？俗話說：「千里之行，始於足下。」成功靠的是累積。習慣累積的道理人人都懂，但能實際做到的人又有多少呢？

每逢寒暑假，我總會費心安排計劃表，但在施行的過程中卻總是半途而廢，最後以草草了事收場。原先以為自己只是缺乏意志力，讀完此書後才察覺問題癥結：我真正欠缺的是「習慣的養成」。若想擁有好習慣，不應只是將目標條列出來，還要以作者所言的「提示、渴望、回應、獎賞」這套公式建立完整的系統，才能長久。

習慣公式首先從給予顯而易見的「提示」開始，訂好明確的時間、地點及該做的事情，再利用習慣堆疊的方式，讓新的習慣放在日常習慣後，如此便能觸發新行為的「提示」。此外，改變眼前環境也能使「提示」更加清晰，如：當我想要學習，就把書放在書桌上；當我希望養成良好的飲水習慣，就隨身攜帶水壺。環境的「提示」近在眼前，疊加於舊有習慣之上，「提示」的輪廓將更加清晰。

再者，想讓自己培養出某種行為習慣，必須先增加它對我們的吸引力。舉例來說，渴望培養閱讀習慣，將閱讀變為日常，但閱讀本身對我而言不夠有趣且充滿被逼迫感。若改為讀完後可玩十分鐘的手機，執行的意願就會提高許多，讓需要做的事被誘惑捆綁，便可形成吸引力十足的行為。此書說的好，「習慣為多巴胺驅動的回饋迴路」，越是增加想做的「渴望」，習慣的形成越是堅不可摧。

但是，再龐大的數乘以零後依舊是零，即使有了完美的規劃和動機，最終未付諸實踐，也不過是紙上談兵而已。養成習慣始於毫不費力的行動，舉例來說，想要做運動，就要先從準備運動鞋開始；想讀完一本書，就先從專心讀完一頁開始。此書推薦的「兩分鐘法則」，即是將長久目標，以簡單的兩分鐘為起點，再透過不斷重複相同行為，習慣便能精通。「要先標準化，才能最佳化」，與其企圖達到完美的境界，不如從簡單的持續做起，更容易完成。我曾是個不喜歡閱讀的人，但經過某個老師的建議，從每日短時間的閱讀開始，持之以恆，至今已將每日閱讀成為日常習慣，閱讀時間也與日俱增，國文成績也有顯著進步，可見兩分鐘法則的功效頗佳。

習慣必須帶來愉悅才得以堅持下去，立即性的報償更能令大腦滿足。回想會考前下盡苦心，但無數的努力模考成績卻不如預期，停滯不前的分數讓我有如洩氣的皮球，沮喪又無奈。若當時轉念將期待收穫放於小考成績進步而非模考成績提升，也許一次次短暫的滿足就能使前進的動力不那麼快被耗盡。

習慣的養成步驟缺一不可，如同陽光、空氣、土壤和水，少了任何一樣萬物就難以存在。但想要改善舊有習慣又該如何做到？我總把減肥掛在嘴邊，卻無法克制飲食，無形中將自己塑造成懶惰肥胖的形象。書中強調「想要改變成果，

就從改變身分認同做起」，首先認同自己是個注重體態且自律的人，再透過少吃多動證明自己的身分，對自己的認同和行為能夠相輔相成，給予自己嶄新的見解，也成功改善不良習慣。

「若每天進步百分之一，一年後就能進步三十七倍。」這就是書中強調的複利效應，讓小習慣造就大不同。習慣可以徹底改變一個人，透過一點一滴的累積，日復一日的培養，必能影響你的一生一世，即是「原子習慣」的真意。「原子」是世上極微小的存在，一顆一顆的小原子卻能構成宇宙間的萬物，而我們透過日日一點一滴的累積，有效地實踐計畫，終將成就屬於我們人生宇宙的璀璨。

四、討論議題：

《原子習慣》一書提供了多條方便的公式，如何將這些公式套用至實際的生活中？

生活中不免會有一些枝微末節的壞習慣，如何去發現這些不被注意到的小毛病並加以改善呢？



學校名稱：國立新竹高商
 年 級：一年級
 班 級：2
 科 別：資處
 名 次：優等
 作 者：郭沐橙
 參賽標題：被討厭的勇氣讀後感
 書籍 ISBN：9789861371955
 中文書名：被討厭的勇氣
 原文書名：
 書籍作者：岸見一郎/古賀史健
 出版單位：究竟出版社股份有限公司
 出版年月：2014 年 11 月
 版 次：初版

一、圖書作者與內容簡介：

古賀史健在因緣際會下與岸見一郎的著作《阿德勒心理學入門》相遇，且十分欣賞岸見老師，以此為開端，兩人合作完成本書。

因岸見一郎為哲學家，書中不僅含有阿德勒心理學，亦涉及哲學。用易懂的言語包裹在情境中，就算不懂哲學或心理學，也能讀懂作者想傳達的涵義。

書中以一位哲學家與年輕人相互對話的形式展現阿德勒心理學，人物的爭論充滿張力，生動有趣。隨著對話內容推進，什麼是自由？怎麼獲得幸福？問題的答案一一浮出水面。

二、內容摘錄：

「當我改變的時候，變的就只有『我自己』而已。我不知道對方會因此變得如何，也不能插手干預。隨著我的轉變，對方也會有些變化，但不是因為我的轉變而改變他，大多數的情況應該都是不得不變吧。只是，這並非我們的目的，而且還是有不變的可能性。總之，想要藉著改變自己的言行來操控對方，很明顯是錯誤的想法。」(p.174)

「人生是一連串的剎那，過去和未來都不存在。你想要藉由回顧過去、預見未來，給自己一個免除責任的藉口。事實上，過去發生了什麼事，和『當下』一點關係也沒有；而未來會如何，也不是『當下』要考慮的問題。當你認真地活在『此時、此刻』，根本不會想到這些事。」(p.277)

三、我的觀點：

獲得他人的認同就能感受到幸福了嗎？我從沒思考過這個問題，大概是因為在我的潛意識裡認為尋求認同是理所當然的。和親人哪怕已有血緣這般不滅的羈絆，也會希望他們能珍視自己、證明自己的價值，想當然耳在同儕間、朋友間渴望有存在感，有想被認同的想法也很正常。受到他人的肯定，感覺自己被需要，希望成為不可取代，好確認這樣渺小的自己在這廣闊的世界佔有一席之地。

可然後呢？我的心中好似有個永遠填不滿的沙坑，不論倒進多少流沙，看似被撫平的洞口只是假象，迎面而來的只有更加深沉的空洞。想獲得認同的背後隱藏著什麼呢？是為了感受到歸屬感。人人都希望自己深具重要性，亦希望自己有個歸處。書中提到除了尋求他人的認同外，能感受到歸屬感的方法便是貢獻他人，並表示兩者截然不同，一個是己不可控的，一個是自己能選擇的。

故事中哲學家說每個人都活在主觀建設的世界，現在所擁有的生活型態都是每個人自己選擇的。剛開始的我難以置信，腦海中立馬浮現好多反駁的話語，像是如果我真的能選擇的話，我不會去羨慕別人甚至渴望成為別人。卻也在這一刻開始，我才意識到原來我從沒真正的接納自己、正視過自己。

在我過往的人生裡，一直相信生活裡的一切是有因果關係的，現在的一些不順遂大抵也是過去的某時段的舉止促成的。畢竟如果不這麼想，很難解釋為甚麼有些事情唯獨發生在我身上。我自認是個性格比較悲觀的人，但是書中不用「性格」這個詞，而是「世界觀」，性格這個詞給人難以改變的印象，但世界觀卻令我品出一絲積極的味道，倘若現在持有的世界觀自己不滿意，那麼重新選擇不就好了嗎？有些詞語因為是抽象的，所以能肆意給予定義和解讀，而僅僅是解讀不同，便能引導出不同面向，很神奇不是嗎？

國外有一部紀錄片名為人生七年，選擇十四個不同家庭的孩子，從七歲開始每隔七年跟拍採訪，想要驗證是否像俗語所言：三歲看大，七歲看老？環境對性格有深遠的影響，而階級的鴻溝也難以跨越。片中有位名叫托尼的男孩令我印象深刻，他生在普通家庭，小時夢想成為賽馬騎師。在二十一歲的採訪中提及他實現了夢想，但因自己水平不夠，身為騎師的職業生涯很短暫，於是選擇轉行成為計程車司機。說這些話時，沒有絲毫的悲傷和遺憾，只有一片坦然。托尼充滿生命力，眼中總是閃爍著不服輸的光芒，積極面對生活中的種種，順遂時盡情享受，逆境時亦不氣餒，我覺得是很棒的人生態度。托尼是否就是選擇了積極的人生觀呢？

最後這本書給我的另一個啟示便是活在當下。過去可追憶卻無法重返，時間會漸漸將所有細節收回；未來可以想像卻無法緊握，在想像未來的那刻流失的是當下。作家林清玄有篇文章曾寫道：不憂昨日，不期明日。活在當下是多麼平凡又深刻的道理，人人都懂，可做到的又有幾人呢？

將人生喻作舞蹈，只管跳好這一秒的舞步，每個舞步串聯匯聚成獨一無二，只屬於我一人的舞蹈，在這多彩繽紛的世界裡，怎樣揮舞都被允許，只要存在便是美好。哪天不經意回頭一撇說不定就能窺見所謂的意義，而就算找不到意義又如何？世界無比單純，人人都能獲得幸福。人生本就不存在制式的標準解答，活好每個當下便是答案！

四、討論議題：

1.是否認同所有的煩惱都源自人際關係？

中學生閱讀心得

優等



學校名稱：國立新竹高商
年 級：二年級
班 級：二班
科 別：應用英語科
名 次：優等
作 者：楊程安
參賽標題：餘生的施捨
書籍 ISBN：978-986-98373
中文書名：邀請你參加我的每一場葬禮
原文書名：
書籍作者：穹魚
出版單位：鏡文學股份有限公司
出版年月：2020年3月
版 次：初版

一、圖書作者與內容簡介：

本書的書名為邀請你參加我的每一場葬禮，是一本探討生命旅程並摻雜著些許科幻成分於其中的小說。作者為穹魚，於大學時期便從事寫作，是一位高產量的新生代作家，近年來也努力嘗試各種不同型態的文學創作，而會使他撰寫此書的初衷在於對死亡的看法，他將死亡譬喻為靜音鍵，認為死亡是公平的，也是不公平的，按下了便嘎然無聲，同樣的靜謐卻有不同的心境。

二、內容摘錄：

1.曾經，每一次旅行都熱情無比。就好像初出茅廬的跳水者，姿勢拙劣地往大海跳。雖然陌生、雖然出過意外、雖然鬧過笑話，但每一次落海，都能激起熱烈的浪花。(p.204)

2.命運也許遺棄了他們，讓他們只能在人群的邊緣度日，漸漸放棄尋求自己的幸福。但他們終於等到了對方。他們終於完整了彼此。(p.250)

三、我的觀點：

誠如作者所說：「死亡是公平的，也是不公平的」，如同靜音鍵，按下去的剎那變為靜謐悄然，卻用不同的方式結束這名為一生的旅途。天下萬物都無可避免地迎來人生的終點，有的安詳地躺在溫床上壽終正寢，有的血肉模糊地癱在粗糙碎裂的馬路邊吐出最後一口殘喘，有的是還來不及睜開眼睛探索這世界，卻早已被迫接受完結的頁章。是誰在玩弄這縱橫交錯的生命線？是一隻怎樣的

手，可以無視這逝世者家屬的淒厲哀號，抑或者可以坦然接受肇事者的不懺悔、不懊惱？

故事中的主角浩修，是一名本不該死亡，卻意外成為死亡名冊中的無辜之人，死神為了補償他這場意外，並與他協議商討，提供他一個旅行於這世界的方法。只不過沒有方寸得以深耕駐紮，只可在將死之人的體內替他過完生命中的最後七天，不斷的輪迴遊走於各個人生，參與別人的最後一段時光，並要遵守死神七規，尤其不探討於過往的自己。浩修接受了這份合約，卻莫知在他蓋下手印的旁邊，有一個更為纖細的手印，是思蘋在無力懊悔時簽下的希望。她願意把自己得來不易的生命歸還給救人無數的浩修，若當初沒有他義無反顧的執著信念，思蘋不可能活著離開醫院，是他拯救了已在垂死邊緣搖搖欲墜的她，於是便答應死神要將一半的生命分給那位救命的醫生，可誰知那隻無情的雙手正操控著一樁樁無情的意外人生。多年以後的他們，已浸染在不同的生活環境中，浩修也從這場旅途中漸漸地磨逝掉熱情，學會了不過問、不深交的處世方式，而思蘋雖然奇蹟似的生還，但卻遺留了嚴重的病症一臉盲症，在這被打上馬賽克的世界只能以制式化的方式辨識他人，並在苦苦等待那個不知身在何方的人，如同蒲公英，四處漂泊遊蕩，等待一個棲身之處，一個能接住自己的彼岸。

若得知自身只剩下四十九天可活的話，你會如何反應，先是大哭大鬧的怨恨蒼天無情，還是冷靜的思考在這所剩不多的日子，該如何一一地向所愛之人道別，向幫助過你的人道謝，盡力地完成那些未完成的心願？在這場渺渺不清的生命旅程中，浩修也無可避免地要接受終點站的到來，而在即將下車之際，他卻重逢了那熟悉之人，又讓他再一次墜入情網的思蘋，兩人帶著滴答滴答流逝的光陰，把握著每一分每一秒的相處。明知先離開或被留下都是一種折磨，但他們卻能專注於此時此刻，專注於彼此神情間細微的喜怒哀樂，令我驚訝於他們竟能如此得毫無畏懼，無視於漸漸駛向終點的生命列車發出的鳴笛，認真以待生命當下帶來美好的朝露夕陽，使那剎那的靜音鍵，來的淒涼，同時又美得令人難以忘懷，是終點也是起點，不帶著悲傷而參酌著溫暖餘暉的暮色。而倘若我的生命也將走入桑榆暮景，我必會扼腕於早年蹉跎的光陰，來不及體悟的生命美好，但我選擇留在不斷倒數的分秒之際，讓澄澈透明的玻璃沙漏中，記錄著我末章的足跡氣息，直至最後一粒細小之砂落下的那一刻，才會平靜安詳的闔上了眼簾，走下了這趟旅途快車。

在我讀完此書時，心中並沒有太多的大浪大潮，而是像一圈又一圈小小的漣漪，緩緩地、緩緩地波盪擴散，溫柔的學著如何釋懷生命的終點，即使被命運背棄了數年，也是為了遇見美好的你或是更加光亮的自己，「不在乎是否熱熱燃燒，只在乎微弱卻不被狂風暴雨淹沒的光芒」，我們雖然無法選擇這趟旅程的時

間長短，但該如何活的有意義、不愧對每個頃刻，取決於自身的心境，所以不要畏懼那枚靜音鍵，按下了看似結束的頃刻，實際上卻也按下了開始的希冀。

四、討論議題：

- 1.如果生命只剩下倒數 49 天，你有什麼最渴望完成的心願嗎？
- 2.若可輪迴於他人的生命最後七天，你最想參與誰的餘生呢？



學校名稱：國立新竹高商
 年 級：一年級
 班 級：英一 2
 科 別：應用英語科
 名 次：優等
 作 者：鐘翊僑
 參賽標題：我不屬於我自己
 書籍 ISBN：9789570521191
 中文書名：姊姊的守護者
 原文書名：My Sister's Keeper
 書籍作者：Jodi Picoult
 出版單位：臺灣商務印書館
 出版年月：2013 年 6 月
 版 次：初版三十四刷

一、圖書作者與內容簡介：

作者介紹:萊迪•皮考特 1967 年生於紐約長島，特擅以小說處理極具道德爭議的題材。

故事中的媽媽莎拉為了拯救女兒凱特，就利用醫學科技生下與凱特有完美基因配型的安娜，安娜都不斷的供應她的器官，這次輪到的要她捐腎臟，安娜再也無法忍受，於是他決定控告父母奪走她的身體使用權。皮考特以不同人物的口吻來接續故事的發展，探討一個極具爭議性的話題；對「愛」有深入的刻畫集詮釋，掌握人與人之間脆弱敏感又錯綜複雜的關係。

二、內容摘錄：

「你會發現你自己說的，和你做的，都是妳不想說或不想做的。你以為你有得選擇，但事實上你只是更靠近它一點，然後你會發現你全都錯了。」—(p.354)

有時候為了得到妳最想要的，妳必須做妳最不做的事。—(p.378)

現在她們瞭解了:我是個惡魔。我提出這樁訴訟是為了一些我感到驕傲的理由，和許多我並不感到驕傲的理由。現在坎貝爾會看出來，我為什麼不能做證人—不是因為我害怕在眾人面前講話—而是因為，這些可怕的感覺，有的可怕道我不敢大聲說出來。我要凱特活著，可是我也想要做我自己，而不是只做一部份的她。我要有機會長大，即使凱特沒有。凱特如果死會是我這一生中最不幸的事……也是最幸運的事。—(p.400)

三、我的觀點：

書中安娜從小就被當作姊姊專屬的「身體藥庫」，一開始以為只需要臍帶血就足夠了，全家人沒想到凱特的病情惡化，而安娜就要一直在提供凱特所需的器官、血液，13歲那年安娜開始思索自己到底是為了幫助凱特而活下去還是為了自己，他想拿回自己的權利，不光是身體使用權還有父母的關愛，於是他冒著家庭關係可能因此破碎的風險委託律師提起了訴訟，雖然最後勝訴了，他卻再也無法行使她的這個權利，也因這場意外事情就此落幕……。

在這本書的封面有一句話「儘管我一直希望凱特活下去，但他的死會是我這一生中最幸運的事。」這句話帶著一點點的矛盾，但這正是這本書的特色，要在自己和重要的人(需要的人)中間做選擇是很難的，更何況是和身體使用方面有關。書裡充滿問題和選擇，不過每個選擇卻都沒有一個正確的解答，就如同人生你永遠不知道你的選擇是否正確，這些選擇又會造成什麼後果，一旦發生了就要去面對。

我認為這本書中最具爭議性的人是媽媽莎拉，讀者可能會批評她，也或許會同情她，而我是以同情的角度去探討因為面臨著最多困難的也是她，從凱特生病後她犧牲了很多，她的律師職業、她的時間、精力全都花費在了凱特身上，但他卻無怨無悔，我想她做出讓安娜捐器官給凱特的決定，一定是很煎熬的，因為她想讓凱特活下來，但又不想讓安娜一直忍受這種折磨，這種身為媽媽的壓力是在書中任何一個角色都無法體現出來的。我想或許安娜提出訴訟的做法是對的，大家都希望凱特活下去，卻沒有人去問問凱特想不想用這種方式活下去，只有安娜知道凱特並不想，隨時會復發的病和常使家人不和睦，其實讓凱特很不好過。傑西這個人物更深的描寫出青少年正處於叛逆期，卻偏偏妹妹凱特又發生這種事，缺乏父母關愛的他，常常就會去闖禍，脾氣也較為暴躁，或許這不是真正的傑西，他可能是因為非常失望，而用乖張的行為來掩飾他的脆弱。

在書的每頁都有標示一個角色的名字，是因為作者茱迪·皮考特不單單是用一個人物去寫這本書，而是用每個人物的角度去看待同一件事，雖是同個場景、同個劇情，她還是把每個人的立場和看待事情的心情呈現的淋漓盡致，更深刻的是他把每個角色的性格用譬喻、形容詞和對比的方式，讓讀者對角色都印象深刻。

皮考特在後面也有提到「這不是一本皆大歡喜的書，你從第一頁就知道，書裡頭沒有輕鬆的答案。」他為何要用悲傷的結局來結束這個故事?因為就主題來

說，那是他認為唯一能對書中所有人物當頭棒喝的方式，告訴他們什麼才是生命中最重要。想把這本書寫的真實，讓讀者感同身受、深入其中去探討省思，這才是這本書正確的結局。

《姐姐的守護者》使我去思考有關醫療科技、家庭關係和人生哲理的問題，最後也有劇情的轉折，我本以為安娜因為勝訴了，可以不捐贈腎臟給凱特，最後凱特會因此消失在這世上，但沒想到的是最終離開人世的卻是安娜，不是因為有關捐贈的任何原因，而是因為一場車禍奪走了安娜的生命和他本該獲得的一切，最後他也將器官捐贈給了凱特和其他需要的人，看到結局時有一種悲傷的情緒湧上心頭，也讓我體會到了她的父母其實是很愛她的，只不過之前在安娜的眼裡，只看到父母對凱特的關愛。作者皮考特也將生命的特性都完整地呈現在這本書裡面，所以我不得不說，真的是一本很值得去探討的書。

四、討論議題：

- 1.為了救人，去剝奪另一個人的身體使用權，在法律和道德方面又該如何衡量呢？
- 2.醫療科技技術發達給了我們很多便利，也延長了平均壽命，但是不是也帶來某些隱藏性的問題？
- 3.家庭中存在著很多問題，如：對每位家庭成員的公平性、家庭分工、關愛等……我們該如何去解決這些問題呢？
- 4.凱特和安娜都想快樂的活下去，但讓安娜成為器官捐贈者就是最好的解決辦法了嗎？

中學生閱讀心得



學校名稱：國立新竹高商

年 級：二年級

班 級：3

科 別：國貿科

名 次：優等

作 者：陳亮妤

參賽標題：幸福包裝下的職場壓榨：消逝的韓光閱讀心得

書籍 ISBN：9789862488539

中文書名：消逝的韓光：低薪、過勞、霸凌，揭發華麗韓劇幕後的血汗與悲鳴

原文書名：

書籍作者：李韓率

出版單位：日月文化出版股份有限公司

出版年月：2020年1月

版 次：初版

一、圖書作者與內容簡介：

能進入劇組工作是許多人的夢想，開始工作卻瞬間打碎一切幻想，絢爛鏡頭所拍不到的黑暗，無止境超時工作，過於複雜的團隊組成，不被法律承認的勞工。面對種種不合理，僅僅收到「我們當年也是這麼過來的。」作為理由不斷延續著這樣的傳統。人們關注站在鏡頭前的主演、導演及編劇，卻未曾有人關心攝影機後那些辛苦背影，透過《消逝的韓光》了解這些發生在攝影機後的故事，讓韓劇成為真正能夠讓所有人幸福的存在。

二、內容摘錄：

「希望這些光芒偶爾也能照耀到他們，希望能有更多人知道他們的名字，了解他們的生活。」(p.56)

「即使器官功能各自不同，但要互相配合，才能構成一個完整的身體，因此無法一個個分開來看。」(p.80)

「就算看起來再怎麼好的詞彙，也會依誰使用、如何使用，而產生不同的結果。」(p.117)

「為了讓他們能繼續創作厲害的作品，我期盼著他們能被視為勞工並獲得尊重的那天。」(p.160)

「失去夢想的工作人員無力的一句話，明確地指出拍攝現場的問題。身處在攝

影機後方那黑暗處裡的人們，他們所遭遇的傷痛，成了改善的起點。」
(p.252)

三、我的觀點：

閒暇時間，拿上零嘴、飲料，打開韓劇，悠閒的午後在一集又一集精采劇集中度過。藉由《消逝的韓光》走進韓劇劇組，我看見不同於鏡頭前光鮮亮麗，低薪、過勞、職場霸凌，醜態百出的劇組文化，使人們感到幸福的韓劇，卻沒有讓製造者感到幸福。

製作一部連續劇需要許多人力，光是分組就分為導演組、製作組、攝影組、燈光組、器材組、現場收音組、美術組，更別說每個組別由多少組員組成，電視台和製作公司卻不曾想過提高薪資，而劇組為了做出想要的作品，工作超時是常態，即使國家制定了法律，卻因不被認定為勞工而不受到勞動基準法的保護。薪資、工作環境雙重得不到保障外，在現場的師徒文化、惡言惡語，強迫絕對服從指令，處境可謂雪上加霜。

演員在逐夢，鏡頭後的每一位工作人員何嘗不是為了自己夢想而來，片尾名單是他們最幸福的時光。登上片尾名單的名字很多，但外人如我常常只關注演員們，偶爾才會關注導演、製作人，對其他工作人員完全不感興趣，但一部作品的完成，是必須由每個我所不知的他們，耗費許多心力才得以產出，劇組中的所有人就如同器官，需要相互合作才能成為一個完整的身體，缺一不可，但現在卻沒有足夠健全的法律成為保護他們的「保健品」。

「我們過去也是這樣過來的。」不合理的行為難道因為是傳統所以必須不斷延續下去嗎？並非所有人都能接受這個說法，迫於工作，即便覺得不合理，也只能忍下心中的百般不願，深怕多吭聲接下來的日子就會被盯上而難過，過去少有人敢舉報這樣的不公，更少有人願意站出來對抗。隨著時間及教育，這樣的劇組文化漸漸有所改變了，雖然仍然有許多帶有舊觀念的前輩，但有改變就是一種進步，我們或將盼來光芒。

《消逝的韓光》揭開鏡頭後的黑暗世界，如果世界不改變，李韓光副導的死亡絕非個案。所有連續劇下的勞工，需要更多的關注，勞工自身也須拒絕「本來就是如此」這樣的要求，並沒有所謂年輕人就必須受苦之說，不合理的苦並不應該默默承受，得以不同方式存活下去，抵制學徒文化、對抗巨大資方、設立協商機構，站在冰冷機器後的是有血有肉的人，也有幸福的權利。

看完《消逝的韓光》對原本美好的韓劇感到滿滿的心寒，種種不正常的對待，

直至有人為此賠上性命，聽聞此訊的高層最開始的回應竟是逃避責任，事件發生後圈子內也未因此有太大的轉變，高位仍然在壓榨基層，基層雖然覺得不公，卻無心力站出來反抗資本，反而是作為遺屬的作者在為其圈子奔波，努力完成李韓光副導的遺願，幫助劇組的勞工人早日受到保障。

四、討論議題：

- 1.事件發生後有足夠的輿論壓力，過了熱度是否還能被重視？
- 2.民間努力在抵制不適當的文化，政府有無應變措施阻止下一樁類似的憾事？
- 3.一直以來的不公，為何只有發生事故了才有人站出來嘗試改變？



學校名稱：國立新竹高商

年 級：二年級

班 級：二班

科 別：國際貿易科

名 次：優等

作 者：高玉燕

參賽標題：像我這樣的人，能夠說愛嗎？

書籍 ISBN：978-957-33-33

中文書名：杏仁

原文書名：

書籍作者：孫元平

出版單位：皇冠文化

出版年月：2018 年 9 月

版 次：初版

一、圖書作者與內容簡介：

本書作者孫元平，因家中新生兒的誕生，而產生靈感創作出此故事。

故事主軸是兩位少年長大成人的過程，患有「述情障礙」的主角允戴及正值叛逆期的坤，同樣不被外人理解，被外人稱之為「怪物」的兩人，從相遇，到一起成長、互相治癒，彼此救贖，最後成為更好的自己。

二、內容摘錄：

1.其實什麼樣的故事是悲劇還是喜劇，無論是你或我，我們永遠也不知道。p.15

2.雖然大家都說不知道坤到底是怎麼樣的孩子，但我並不贊同，那只是沒有人試著去看穿他而已。p.179

3.真心的。我盯著這句話後面的句號看了好長一段時間。我希望這句話改變了坤的人生。我們還能再見嗎？我希望可以。真、心、的。p.264

三、我的觀點：

人是情感動物，那如果人沒有了情感，是否有資格被稱之為人？故事的主角—允戴，先天罹患了「述情障礙」，因為這個疾病，他感受不到喜、怒、哀、樂、恐懼、不安等各種情緒，與人相處時無法產生同理心，就連親眼看到雜貨店老闆的兒子被打死、母親被打到成植物人、外婆被亂刀砍死，也沒有掉下一滴眼

淚，甚至感受不到一絲的情緒波動，他不懂愛，同時也無法理解恨，他就像是機器人一般地活在這世上。「外婆為了保護我而死，母親成了植物人，我卻連一滴眼淚都無法報答。」對於外人來說，因為不理解，覺得他是冷血、沒血沒淚、冷酷無情的。因為這樣，他被貼上了「怪物」的標籤。

「我這個人啊，原本想照著別人怎麼看我，我就怎麼活。其實那也是我最會的。」(p.226)對大家來說，坤就是一個正值叛逆期，無法教化的頑強小孩，混混、流氓、社會敗類等標籤也一個一個的追著坤不放，大家拼命的批評、唾棄著坤，但他們不知道的是，其實坤是個特別敏感的孩子，也渴望被愛，所謂的頑皮，不過是他以反叛和強悍裝的外殼。沒有人真的去了解坤，了解他經歷過那顛沛流離、居無定所的生活，或者試著去傾聽他那個溫柔的內心，反而只是一味的指指點點、批評指責。

在國中時，有一位同學因為先天的耳朵聽力受損，而被大家誤解。在他沒帶電子耳時，只能靠著右耳微弱的聽力，如果在背後喊他，他基本上是聽不到的，但因為大家不理解情況，誤解為他傲慢、不屑理人，或者故意忽視我們的呼喚，一開始的就是這樣因為不理解而產生的，但直到我們最後了解情況，將誤會解開後，我們成為相當要好的朋友。當在一個吵雜的環境時，我們會到他的右耳邊，將老師說的話傳達給她，我們也不再在他身後呼喊，而是改成走到他面前向他打招呼或是輕拍他肩膀，在真正認識後，我們發現，其實他很活潑、開朗且細膩，也對我們很貼心。這件事說明了，當一切誤解解開，真正去了解時，才能看到事情的真相並發現其中的小美好。

「正常」和「異常」的界線是什麼？我認為是理解和不理解，面對所謂的獨特，我們總會因為不安而產生排斥，因為害怕，我們總是將「異常」這個標籤強加在他人身上，即使是在彼此不認識、不了解的狀況下。我們總是試圖將他人的「異常」誇大，不願打開心扉去理解對方，但有時候，他們的「異常」是無法掌握的，當事人也不願意發生這樣的事。所以我們應該做的是試圖去理解，雖然有時我們不能完全明白，但我們至少能做到，不對當事人施加更多的壓力；造成更多不必要的傷害。

而當我們真正面對「獨特」的人時，有什麼辦法能真的做到從容，且不失禮？我覺得，在面對獨特的人時，在不認識他人之前，絕對不能事先為他人下定義，因為我們總是因為這樣在無意間，傷害到了他人，且還可能因為這樣，失去了近一步認識他的機會。我認為我們都應改掉這樣的壞習慣，因為我們太習慣帶入那先人為主的的想法和觀念，無論是有意或是無意，我們常常以負面的觀點去解釋他人的行為，但是這樣，容易讓整個問題失焦，最後沒有把問題解決，沒有好好了解事情發生的原因，最後只有換來無情的指責和集體的謾

罵，因而形成了惡性循環。所以「理解」這個詞，是多麼的重要，試著去理解，可以減少很多誤會、傷害。因為理解，我們可以減少誤解的機會。不要讓不理解，成了傷害他人的利刃。面對獨特，我們應試著理解、同理，一味批評指教只是於事無補，當真正有了尊重和理解，才能將傷害降到最低，讓彼此都能舒適地做自己，而不活在壓力之下。

四、討論議題：

- 1.面對獨特的他，真正完美的應對之道是？
- 2.所謂「正常」和「異常」的界線，又該如何定義？

中學生閱讀心得



學校名稱：國立新竹高商
 年 級：一年級
 班 級：國一 2
 科 別：國貿
 名 次：優等
 作 者：胡祐銓
 參賽標題：黑森林的白玫瑰 讀後心得
 書籍 ISBN：978-957-741-3
 中文書名：黑森林的白玫瑰
 原文書名：White Rose, Black Forest
 書籍作者：歐文·丹普西
 出版單位：春天出版社
 出版年月：2021/01/29
 版 次：初版

一、圖書作者與內容簡介：

作者生於愛爾蘭的東柏林，現移居美國費城。

此本小說--黑森林的白玫瑰--可謂作者的經典之作，描述著兩位陌生人於二戰時期，在納粹政黨的嚴格專制下相遇，他們從相識、警惕、懷疑到信任的心路歷程都躍然紙上，作者更以兩人的故事做為背景，細膩的筆觸描繪著納粹執政時期，人民的恐慌不安以及敢怒不敢言的畏懼，讓讀者彷彿身歷其境，不由自主地跟著緊張了起來。

二、內容摘錄：

“當我們揭去臉上的面紗，讓陽光照見人類史上前所未見的恐怖罪行時，誰能想像我們的子孫將承受何等羞辱” _____ 「p.127」

“真正愛國的人應該對政府和政府每一個行為背後的動機，保持適度的懷疑。真正愛國的人，不應該被納粹慷慨激昂的論述所煽惑，而應該時刻不忘自己是什麼樣的人。” _____ 「p214」

“我認得邪惡的面目。你擁抱邪惡，你把自己變成了邪惡本身” _____ 「p225」

三、我的觀點：

雖然二戰時期的德國讓許多人流離失所，但是這也告訴了我們即使身負仇恨的枷鎖，面對同樣的生命，不論對方的立場或種族，我們都有寬恕能力。故事中主角「芙蘭卡」在黑森林發現了一名身穿德國空軍制服的男人，知道他隸屬於害死他家人的政府，知道救了他也可能連累自己被羈押進大牢，但她還是義無反顧地將他帶回了家中醫治。在二戰時期的德國，一個信任早已丟失的時代，又有多少人敢冒著生命危險去救下一個素未謀面的陌生人？這使我對於主角的欽佩又更深了一些。

看著二戰時期納粹黨對於人民的洗腦與嚴格控管，不禁讓我想起中國歷史上的一場大浩劫-文化大革命。

西元 1966 年，在中國首領毛澤東先生的推波助瀾下，文化大革命來到了白熱化的階段，大街上又或者是普通人家都能看夠看見紅衛兵在「清掃」古文物，不論是書籍、瓷器、水墨畫等，只要是看得見的，都會被摧毀殆盡，而倘若有任何阻攔或是反革命的行動，一經舉報，都有可能讓你看不見明天的太陽，可見當時的洗腦有多麼可懼可畏。儘管事後有許多的紅衛兵表示懊悔不已，但傷害都已經造成了，後悔又有什麼用處呢？

我覺得兩方的雷同之處在於洗腦控制。我曾在網路上看過一則關於「從眾效應」的搞笑影片：他們在電梯上安排了三個演員，等待一位路人上電梯，等路人一上電梯後便開始戴上一樣的面具、穿上一樣的服裝，並要求路人也一起穿戴上，對著下一個進門的演員唱著生日快樂歌。從影片中可以看到路人由一開始的茫然和不知所措變成了後來的順從與伴唱，雖然看起來很好笑，但同時也看出了人們對於不合群的害怕與慌張，即便是不知其目的，但還是會不知不覺的跟隨著，這就

是所謂的「從眾效應」，或許當初德國與中國能洗腦得如此成功也是因為人們的盲從所造成的吧！

--黑森林的白玫瑰--是以真實故事為基底，是歷史百年的磨擦痕跡，納粹的殘酷不只讓被屠殺的猶太人打從心底的痛恨，也讓許許多多被納粹政黨統治的德國人心底打顫。我們沒有經歷過當時的悲歡離合，更沒有辦法替當時的人原諒戰爭，所幸我們生在這個時代，儘管新冠橫行，依然要著負壓力，但至少我們還擁有機會守護與陪伴自己心愛的家人。

在看這本書前，歷史課本上的驚心動魄永遠都只是形容詞，但是看過這本書之

後，所有的驚心動魄都成了動詞。舒適圈中的我們，再傷心不過就只是些小事，不會死，也不畏懼下一次的發生。但世界上有很多地方，歷史反反覆覆重疊，悲傷兜兜轉轉的重複，逃不過也躲不過的傷疤，不是不懼怕，是無奈面對這一切，渺小如塵的人類，連舉手的力氣都沒有，反抗都成了奢侈。

沒經歷過的人在慶幸，經歷過的人在努力走出陰影。為了知道更多關於二戰的事，我看過很多關於二戰的電影跟小說，唯有這本書的視角讓我印想深刻，以前上歷史課都以為德國人十惡不赦，沒想到，原來他們也很心酸。書櫃裡某本專門探討歷史的書裡，有許多關於德國人屠殺猶太人的文獻，從小孩到大人，死在集中營的人無數。看的當下我害怕的無法自己，害怕醒來的時候就是戰爭，害怕最愛的人都會接二連三的死掉。現在看完這本書，我反而沒那麼的害怕了，雖然還是害怕戰爭，但卻也不再害怕無法脫離戰爭。

四、討論議題：

為了成功的洗腦人民，納粹黨在當時甚至控制了所有的報社、電台，散播他們的意念。如今報章雜誌、網際網路已普及了我們的生活，政府也無法掌控資訊的傳播，跟二戰時期言論、結社、人身自由全被限制住的德國相比可說是天差地遠，得到世界各地的大小情報可說是信手捻來的事。但網路上琳琅滿目的新聞又有幾個是能夠相信的呢？而在螢幕前閱覽的我們又該如何去求證呢？



學校名稱：國立新竹高商
 年 級：二年級
 班 級：綜二二
 科 別：綜合科
 名 次：優等
 作 者：吳欣霏
 參賽標題：最後 14 堂星期二的課
 書籍 ISBN：957-8468-51-2
 中文書名：最後 14 堂星期二的課
 原文書名：Tuesdays with Morrie
 書籍作者：米奇 艾爾邦
 出版單位：大塊文化
 出版年月：1998 年 7 月
 版 次：初版 38 刷

一、圖書作者與內容簡介：

作者的教授墨瑞·史瓦茲被診斷得了可怕的疾病，且無法醫治，只能慢慢等待死亡。作者偶然與老師重逢，老師在最後的日子幫米奇上了最後 14 堂星期二的課，教米奇許多樸實卻深奧的人生哲學。慢慢改變了米奇的心，讓他重新看待人生。

作者米奇·艾爾邦是一位美國體育記者、小說家。最後 14 堂星期二的課為作者真人真事發生所寫下的書籍這本書在 1997 出版，也有出成舞台劇和電影。這本書自 1997 年推出後，即成為全球暢銷書籍。

二、內容摘錄：

我想到墨瑞說的另一段話：「太多人像是行屍走肉，就算他們做著自己認為重要的事情，也似乎是半睡半醒，這是因為他們追逐的目標不對。生命若要有意義，就要投入去愛別人，投入去關懷你周遭的人，投入去創造一些讓你活得有目的、有意義的事情。」(p.59)

「家庭就是如此，不只是互相關愛，還要讓對方知道你在關心注意著他。」(p.115)

三、我的觀點：

在讀完最後 14 堂星期二的課這本書後，其中有許多觀點讓我深深地省視過往

的經驗。這本書是作者的老師莫瑞·史瓦茲，在他得了無藥可醫的病後，作者意外地和他的老師重逢了，並且相約在每個星期二，由莫瑞幫作者再上最後的14堂課。

在這14堂課中他們探討了關於死亡、愛、家庭、婚姻、生活等議題。教授在討論到死亡這件事時說到：「每個人都知道自己有一天會死，但沒有人把這真。」(p.102)我們看待死亡都是在欺騙自己，覺得死亡不會這麼快就找上自己，沒人相信自己會死亡。但是誰也不會知道自己會不會突然間就死亡，所以我們得隨時做好死亡的準備，每天問自己，如果今天就要死了，是否能夠問心無愧、毫無遺憾？莫瑞說：「學會死亡，才能學會活著」(p.104)我覺得著段話的意義是人們學會死亡，就會知道活著的美好，不再汲汲營營於生活中的競賽、榮華富貴，不再為了過上好日子而宵衣旰食的工作。而是尋找自己內心深處真正想做的事，並把行動的動力轉化為尋求心靈上的平和，遵從內心的聲音做想做的事。學會死亡，才能學會活著。了解了死亡，便知道要把握時間做自己喜歡的事，而做自己喜歡的事的同時，就是好好正視自己的生活、好好活著的表現。

學會死亡的人，會活得自在。其實人們從出生的那一刻起，就在倒數死亡，我們要善用每一分每一秒好好享受這個世界，就像莫瑞，他不知道自己會突然被宣告死期將近，所以學會死亡這件事也是莫瑞在生病後才悟出的道理。因此莫瑞就在他所剩的日子中努力的享受所剩的生命。我覺得莫瑞對待死亡這件事很豁達，有些人在自己快要離世時，會很惶恐且越來越頹廢，莫瑞面對死亡雖然一開始也和一般人一樣很害怕、不知所措，但最後他選擇接受自己的病。莫瑞問自己：我是要日漸萎靡不振，或是要善加利用剩下的時間？(p.19)他決定努力充實自己剩下的人生，並把自己當成一本活教材，讓眾人從他身上學習，觀察著他緩慢步向死亡，研究死亡，充分發揮生命的價值直到最後。

莫瑞不避諱談論死亡這件事，他訴說著死亡，在他所剩的生命中教導人們學習有關生死的智慧。莫瑞看似無憾，其實不然，莫瑞告訴米奇自己曾經有一個非常要好的朋友，但因為一些誤會使得莫瑞不再理會他，幾年前那位朋友因為癌症去世了，莫瑞對此後悔不已，因為他的不懂得寬恕，今生他再也見不到曾經如此要好的朋友。因為這件事，莫瑞領悟到「在你死之前寬恕自己，然後寬恕別人。」(p.200)如果一生心懷仇怨或頑固執拗，有什麼好處呢？在最後只會換來無盡的後悔。莫瑞告訴我們不只要寬恕別人，也要寬恕自己，寬恕自己沒做到的事，有些人在年輕時總有好多夢想和想做的事，或許某些原因無法實現，如果無法寬恕自己，接受這些沒完成的事，那只是會讓自己抱著遺憾在痛苦中死去。學會寬恕，不只饒恕他人，還會讓自己更快樂；不只在臨死前寬恕，在平常生活中也要學會寬恕，凡事不能太執拗，有時需放手讓它過去。莫瑞的故事

讓我想起國中時的四位好朋友，剛開始我們無話不談，做任何事都要一起，但在某一次誤會下，我們激烈的爭執，友誼頓時四分五裂，之後我們不再和對方說話，畢業後，大家分散到不同的高中，更沒了聯繫的理由。我開始思考，當時真的有必要吵架嗎？如果那時我們多點理解、體諒，是否我們的友誼就不會這樣消散了？

看完這本書後，我了解了生命的短暫，為了不要像莫瑞一樣最後懊悔不已，我鼓起勇氣，打給那些曾經十分要好的朋友們，希望大家能寬恕彼此，讓我們的友誼能回到最初。莫瑞讓我有勇氣這麼做，也讓我找回了知心好友。莫瑞將一生的淬鍊、學習和經歷告訴了米奇，米奇將這些寫成書告訴我們，讓我們悟到生活的道理和人生哲學。

四、討論議題：

1. 該如何面對死亡、我們是否能像莫瑞一樣如此坦然面對？
2. 我們能否放寬心，去寬恕那些曾經和自己有過誤會、爭執的人？



投稿類別：商業類

篇名：

網路行銷甜點 - 專櫃 Color C'ode V.S 平價日曜甜點店

作者：

吳佳穎。國立新竹高商。國三二班
徐晏涵。國立新竹高商。國三二班

指導老師：

徐桂鈴老師

壹、前言

一、研究動機

甜點讓人有幸福的感覺，不同的甜點帶給人不一樣的幸福滋味。人們喜愛甜點的目的有想要獎勵自己、有想要填補內心的負面情緒、有小確幸的幸福感，甚至也有將生日蛋糕改成其他形式的塔類甜點來替代。近年來，懂得享受生活的人越來越多，人們可能會花費一個下午的時間跟朋友聚會吃個甜點聊聊是非，或是喝杯咖啡配個甜點來打發時間放鬆自己，於是台灣的甜點市場出現各式各樣不同類型的甜點來滿足消費者的味蕾。而不同年齡層、性別、個性、生活環境或特殊節日也都是影響消費者消費甜點的因素之一，有些人是看價錢選甜點，有些人是以視覺外觀做選擇，所以個人偏好會影響決定。現今也因為甜點市場逐漸擴大，甜點店已不再只是店面銷售，網路行銷這部分也已是大多數人的方便選擇，在網頁上有圖片及價位可參考，挑選時不用受到時間與空間限制，所以我們這次想探討的就是不同行銷風格但同樣熱銷的甜點店比較。同時也在甜點市場逐漸升溫以及健康意識提升後，人們開始對於甜點食材的重視逐漸大於視覺、嗅覺、味覺的享受，因此我們選用二家都是堅持使用自己特別挑選過的原料的網路行銷店面「日曜甜點店」及手工製作的百貨專櫃甜點店「Color C'ode」來作比較分析。

二、研究目的

- (一) 了解日曜甜點店與 Color C'ode 凱莉小姐之成立及經營概念
- (二) 探討日曜甜點店與 Color C'ode 凱莉小姐之 STP、4P、SWOT 分析
- (三) 利用問卷調查分析消費者對兩家甜點店的顧客滿意度及各項因素對銷量的影響
- (四) 根據研究結果，提出建議供日曜甜點店與 Color C'ode 參考

貳、文獻探討

一、日曜甜點店平價甜點與 Color C'ode 專櫃甜點之簡介及經營理念

(一) 日曜甜點店

1、簡介：老闆娘大學時，是一位學習中的徒弟，在那之後覺得自己只當打雜的做不到自己想要的蛋糕，也沒辦法學到很多東西。大學畢業以後，開始慢慢在家接觸甜點塔這一塊，也漸漸擁有許多心得，最後過深思熟慮，她決定自己出來開店。加上本身是位幼教老師的關係，更希望自己平常接觸到的孩子們能夠吃到喜歡而且更健康的蛋糕，這些種種契機之下，讓她義無反顧地開始在網路上經營自己的甜點專頁。在訪問過程中，老闆娘也提到，之所以不考慮實體店面，是因為自己本身還是想要當個幼教老師，只想把做甜點當作一個副業。雖然有許多不方便的地方，但也因為甜點的好品質建立了好口碑而累積了固定客群。



圖 1 日曜草莓甜塔

(資料來源：由日曜老闆娘提供)

2、經營理念：使用健康、當季的食材及水果來製作甜塔，讓顧客吃得安心。

(二) Color C'ode 凱莉小姐

1、簡介：Color C'ode 凱莉小姐創辦人 Kelly 於大學時期對烘培產生興趣而考取西點烘培證照，創業初期使用無店鋪的方式在 Facebook 經營，大學畢業後 2013 年九月才開始開啟一間三坪大小的甜點店，初期即獲得所多家媒體專訪，受邀進入知名百貨櫃位，於 2016 年獲得網路人氣賣家前 30 強，至今在台灣北部以及中部已有五間店面，在食材的挑選與製作上也十分用心，精選牧場直送的安心雞蛋以及季節性的產地水果，擁有自主工廠及合法食品工廠認證、定期 SGS 專業認證檢驗，也有持續性的公益活動。（Color C'ode 凱莉小姐官網及本組整理）



圖 2 Color C'ode 濃醇生巧克力塔
（資料來源：由本組自行拍攝）

2、經營理念：讓品嚐過的人透過味蕾，擁有彩色般的快樂心情。（Color C'ode 凱莉小姐官網）

叁、研究方法

一、研究方法

- (一) 問卷調查：製作同樣的問卷給兩家的甜點店顧客進行問卷調查
- (二) 實地訪談：與日曜甜點店的業者進行面對面訪談，藉以了解業者利用無店鋪行銷的商業目的。
- (三) 文獻分析法：本組藉由網際網路的資料及報章雜誌來蒐集 Color C'ode 凱莉小姐的相關資訊。

二、研究流程

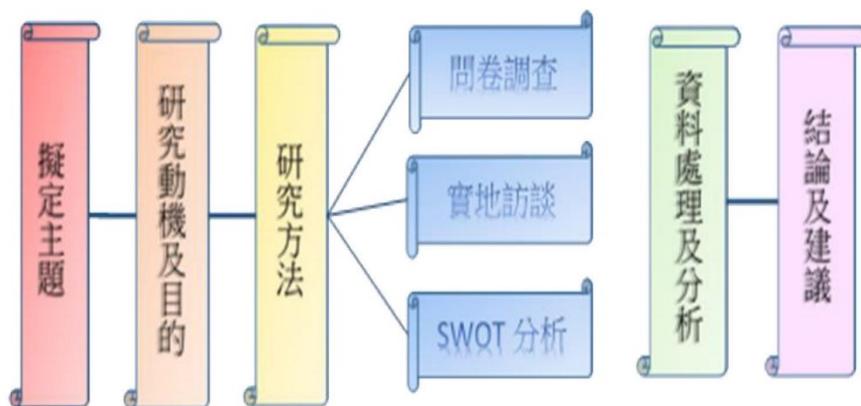


圖 3 研究流程（圖片來源：由本組自行繪製）

肆、研究分析與結果

一、日曜甜點店與 Color C'ode 凱莉小姐比較

表一 日曜甜點店與 Color C'ode 凱莉小姐的比較

店家	日曜甜點店	Color C'ode 凱莉小姐
商標	 圖 4 日曜甜點店	 圖 5 Color C'ode 凱莉小姐
發源地	Instagram	台北市
成立時間	民國 109 年 7.8 月	民國 102 年
服務宗旨	健康讓客人安心	想傳遞幸福的甜點店
價位	六吋甜塔：320~520 限定小塔：190 左右	蛋糕：390~1200 六吋甜塔：850~980
促銷方式	節日推出限定小塔以利促銷 不定期發出折價卷	滿額免運推出促銷

(資料來源：日曜甜點店提供、Color C'ode 凱莉小姐官網及本組自行彙整)

二、日曜甜點店和 Color C'ode 凱莉小姐的 STP 分析

STP 為三個英文單字的組合，分別是市場區隔 S (Segmentation)、目標市場 T (Targeting)、定位 P (Positioning)，也就是將廣大市場區隔開來，再從中找到目標市場，最後在目標市場中找到自己的定位。(Eden, 2019)

表二 日曜甜點店與 Color C'ode 的 STP 分析

	日曜甜點店	Color C'ode 凱莉小姐
Segment(市場區隔)	以簡單天然來做市場區隔	以精緻來做為市場區隔
Target Market(目標市場)	以注重健康的上班族為主要目標市場	以追求精緻的年輕族群為目標市場
Position(市場定位)	健康、新鮮來建立品牌形象	高級、精緻來建立品牌形象

(資料來源：由本組自行彙整)

三、日曜甜點店和 Color C'ode 凱莉小姐的 4P 分析

消費者意識抬頭，決策者不能再只是思考到產品端，必須同時站在消費者的角度看到真正的需求，才能準確打中目標市場。所以尋找產品定位時，應站在雙方立場思考，打中消費者痛點，發揮產品價值。（Eden，2018）

表三 日曜甜點店與 Color C'ode 凱莉小姐的 4P 分析

行銷 4P	日曜甜點店	Color C'ode 凱莉小姐
產品 Product	<ol style="list-style-type: none"> 1、隨不同季節推出當季水果做成不同口味 2、使用健康安全原物料 3、全程手工製作 	<ol style="list-style-type: none"> 1、外觀精緻 2、產品種類多樣化 3、在自家工廠製作生產，更能保證品質 4、蛋糕師傅擁有非常專業的技術證照
價格 Price	採取中低位價格	採取高價位價格
推廣 Promotion	<ol style="list-style-type: none"> 1、不定期對外發放促銷卷 2、開幕期間進行促銷 3、與異業合作舉辦抽獎 4、用社群媒體自己提高知名度 	<ol style="list-style-type: none"> 1、滿額免運 2、許多雜誌媒體專訪 3、口碑推薦
通路 Place	<ol style="list-style-type: none"> 1、以竹南到新竹為主 2、僅提供面交 	<ol style="list-style-type: none"> 1、設有多家實體店面 2、由自主工廠統一出貨 3、有宅配服務

（資料來源：由本組自行彙整）

四、日曜甜點和 Color C'ode 凱莉小姐的 SWOT 交叉分析

透過分析優勢（Strength）、劣勢（Weakness）、機會（Opportunity）和威脅（Threat）這四個向度具體的影響因素，以此釐清公司制定商業策略時，潛在的發展方向與風險。（楊正賢，2019）日曜甜點和 Color C'ode 凱莉小姐之 SWOT 矩陣分析如表四所示：

表四 日曜甜點店的 SWOT 交叉分析

可行方案 外部因素		內部因素	
		S 優勢	W 劣勢
		1、預訂才進行製作，保證甜點的新鮮。 2、節省實體店面費用。 3、相較之下較低價，吸引一般顧客。	1、無實體店面，無法隨時讓民眾進行購買。 2、個人開業，製作時間較長。 3、僅能在指定地點進行面交。 4、知名度較低。
O 機會	1、消費者對飲食越來越講究，健康的蛋糕也是越來越多人的下午茶甚至送禮選擇。 2、現代人越來越崇尚手作甜點。	S1O1：因為消費者對於飲食越來越講究，所以消費者普遍會選擇製作過程相對確定新鮮的甜點店。	W2W3O2：雖然製作時間較長，也只能在指定地點進行面交，但是消費者會為了喜愛的甜點耐心等待。
T 威脅	1、原物料上漲。 2、同業競爭者多。 3、消費者可能會因為許多外在因素而無法按時取貨。	S3T2：近年來手作甜點店興盛，同業競爭大，但因相較之下日曜甜點店較平價，因此吸引許多小資客群。	W3T3：可以增加宅配服務以避免消費者因外在因素無法到指定地點面交的問題。

(資料來源：由本組自行彙整)

表五 Color C'ode 凱莉小姐的 SWOT 交叉分析

可行方案 外部因素		內部因素	
		S 優勢	W 劣勢
		1、店內裝潢高級。 2、在各大百貨設有專櫃。 3、產品非常精緻健康。 4、擁有自家工廠，製作方便	1、餐點獨特性低。 2、價格較無法滿足低價位的客群。 3、銷售地區僅在中北部。
O 機會	1、非常多媒體專訪。 2、現代人偏好西式甜點。 3、消費市場還有拓展空間。	S1O1：高級室內裝潢及精緻甜點吸引眾多媒體專訪提升知名度。	W3O3：實體店面僅在中北部，中部以南地區仍然有很大的拓展空間。
T 威脅	1、原物料上漲。 2、手作甜點業者興起。 3、受毒澱粉等食安問題影響，買氣受影響。	S3T2：手作甜點業者興起但是因為 Color C'ode 的外表較精緻所以較吸引人	W1T2：新增限定甜點，強化甜點獨特性。

(資料來源：由本組自行彙整)

五、問卷結果

本組於 2020/12/4 至 2020/12/7 期間，與日曜甜點店業者合作利用 Google 表單發放日曜甜點店之間卷，共收到 100 則問卷回覆。利用 Google 表單發放 Color C'ode 凱莉小姐之間卷，共收到 100 則問卷回覆。

(一) 受訪者基本資料

表六 受訪者基本資料

店名		日曜甜點店	Color C'ode 凱莉小姐
題目	選項	百分比	
1.性別	男	13.5%	70.4%
	女	86.5%	29.6%
2.年齡	14~20	13.5%	83.1%
	21~28	32.7%	12.7%
	29~36	42.3%	2.8%
	37~45	13.5%	1.4%
	45 以上	0%	0%
3.職業	國/高中職	7.7%	74.6%
	大學/研究生	28.8%	14.1%
	普通上班族	40.4%	9.9%
	主管等高層上班族	3.8%	0%
	服務業	3.8%	0%
	家庭主婦	9.6%	1.4%
	其他	11.4%	0%

(資料來源：由本組自行彙整)

(二) 消費者行為分析

表七 消費者行為分析

1、如何得知日曜甜點店與 Color C'ode 凱莉小姐	
日曜甜點店	Color C'ode 凱莉小姐
<p>圖6 如何得知日曜甜點店</p>	<p>圖7 如何得知Color Code凱莉小姐</p>
<p>由圖 6 可知，受訪者由社群媒體介紹居多 (60.5%)，其次為朋友介紹 (36.5%)。由此可知消費群眾較容易在網路上取得資訊。</p>	<p>由圖 7 可知，受訪者由朋友介紹居多 (70.4%)，其次為社群媒體及親戚關係介紹 (26.8%)。由此可知消費者通常是由朋友介紹才到本店消費。</p>

(資料來源：本組自行彙整)

表八 消費者行為分析

2、通常在日曜甜點店、Color C'ode 凱莉小姐購買甜塔的用途	
日曜甜點店	Color C'ode 凱莉小姐
<p>圖8 通常在日曜甜點店購買甜塔的用途</p>	<p>圖9 通常在Color Code 凱莉小姐購買甜塔的用途</p>
<p>由圖 8 可知，受訪者通常購買甜塔的用途。最多的是慶生（74.6%），其次為個人喜好（22.0%）。由此可知，消費者購買甜塔多是用來慶生。</p>	<p>由圖 9 可知，受訪者通常購買甜塔的用途。最多的是喜歡吃（53.5%），其次為慶生（31%）。由此可知，消費者購買甜塔是因為喜歡吃居多。</p>

（資料來源：本組自行彙整）

表九 消費者行為分析

3、日曜甜點店、Color C'ode 凱莉小姐的消費者選購蛋糕時會考慮哪些	
日曜甜點店	Color C'ode 凱莉小姐
<p>圖10 日曜甜點店的消費者選購蛋糕時會考慮哪些</p>	<p>圖11 Color Code 凱莉小姐的消費者選購蛋糕時會考慮哪些</p>
<p>由圖 10 可知，受訪者在選購蛋糕時最注重的是口味（36%），其次則是品質（33%）。由此可知消費者較注重的方面在於口味。</p>	<p>由圖 11 可知，受訪者在選購蛋糕時最注重的是口味（44.85%），其次則是品質（36.76%）。由此可知消費者注重的地方在於甜塔的口味。</p>

（資料來源：本組自行彙整）

表十 消費者行為分析

4、日曜甜點店、Color C'ode 凱莉小姐吸引顧客的地方	
日曜甜點店	Color C'ode 凱莉小姐
<p>圖12 日曜甜點店吸引顧客的地方</p>	<p>圖13 Color C'ode 凱莉小姐吸引顧客的地方</p>
<p>由圖 12 可知，日曜甜點店吸引顧客的地方最多是甜塔好看（24.2%），其次是用料實在（22.93%）。由此可知，消費者對於甜塔的外觀及用料較為吸引。</p>	<p>由圖 13 可知，Color C'ode 凱莉小姐吸引顧客的地方最多是甜塔好看（37.5%），其次是食材健康（28.63%）。由此可知消費者對於甜塔的精緻外觀及食材用料健康的部分較為吸引。</p>

（資料來源：本組自行彙整）

（三）消費者滿意度分析

此問卷依據李克特氏五點量表(Likert scale)進行分析,分為非常滿意、滿意、普通、不滿意和非常不滿意,依序給予 5、4、3、2、1 分。再計算平均值。(吳明隆、涂金堂,2016)本研究分析問卷滿意度如表 十一 所示。

表十一 消費者滿意度分析

消費者對日曜甜點店、Color C'ode 凱莉小姐的滿意度分析	
日曜甜點店	Color C'ode 凱莉小姐
<p>圖14日曜甜點店消費者滿意度分析</p>	<p>圖15 Color C'ode 凱莉小姐消費者滿意度分析</p>
<p>由圖 14 可知，消費者中有 90.4%的消費者是滿意及非常滿意的，只有 1.9%消費者為非常不滿意。</p>	<p>由圖 15 可知，消費者中有 90.2%的消費者是滿意及非常滿意的，只有 1.4%消費者為非常不滿意。</p>

（資料來源：本組自行彙整）

伍、研究結論與建議

一、結論

(一) 透過 SWOT 分析發現

- 1、日曜甜點店利用 SWOT 發現他們主張的食材一定新鮮吸引了許多注重健康的顧客。
- 2、Color C'ode 凱莉小姐利用 SWOT 分析發現因為在各大百貨公司設有百貨，所以保證外觀上的精緻度，也能吸引重視精緻的消費者。

(二) 透過 4P 分析發現

- 1、日曜甜點店透過 4P 發現利用社群網路及促銷手法彌補沒有辦法使用宅配的缺陷。
- 2、Color C'ode 凱莉小姐利用 4P 發現雖然商品價位較高，但因為有口碑及精緻的外觀，因為較不影響銷量。

(三) 透過 STP 分析發現

市場區隔 (Segmentation) :

- 1、日曜甜點店是以簡單天然來做市場區隔
- 2、Color C'ode 凱莉小姐以精緻來做為市場區隔

目標市場 (Targeting) :

- 1、日曜甜點店以注重健康的上班族為主要目標市場
- 2、Color C'ode 凱莉小姐以追求精緻的年輕族群為目標市場

市場定位 (Positioning) :

- 1、日曜甜點店主打健康、新鮮來建立市場定位
- 2、Color C'ode 凱莉小姐主打高級又精緻來建立市場定位

二、建議

(一) 對日曜甜點店

- 1、原料：消費者對於飲食越來越講究，所以日曜應該秉持食材新鮮度高的原則。
- 2、通路：無店鋪模式雖能省下房租的費用，但也因為只採取面交方式販售而無法擴大，造成消費者因外在因素無法到指定地點面交，建議可以增加宅配服務，避免發生類似問題，也能擴大地區經營。
- 3、價格：近年來手作甜點店興盛，同業競爭大，日曜甜點店的優點在於平價，建議穩固目前的價格，以利鞏固小資客群的忠誠度。
- 4、廣告：建議增設日曜甜點店的專屬 APP 和配合一些節日做不同活動打廣告，不僅能夠更方便管理，更能提高知名度。

(二) 對 Color C'ode 凱莉小姐

網路行銷甜點 - 專櫃 Color C'ode V.S 平價日曜甜點店

- 1、產品：Color C'ode 的甜點種類雖然很多很豐富，但是並不是非常有特色，建議在特殊節日推出限定且限量的蛋糕或手工餅乾，來使 Color C'ode 的甜點較有特色、較令人有印象。
- 2、店面環境：Color C'ode 雖有網站也有宅配服務但實體店面的室內裝潢高級卻只設在中北部，建議實體店面再往中部以南繼續發展，使顧客不僅能在實體店面享受飲用下午茶的樂趣，更能夠品嚐到更新鮮的甜點。
- 3、價格：價格較高無法滿足低價位的客群，建議可以加促銷活動或是做聯名活動，使價位降低，不僅能夠拉攏低價位客群，也能使原本的客群感到新奇。

陸、參考文獻

- 一、吳明隆、涂金堂(2016)。SPSS 與統計應用分析(修訂版)。臺北市:五南
- 二、Color C'ode 凱莉小姐官網 (2020 年 11 月 30 日)。 <https://www.colorcode.com.tw/>
- 三、三立新聞網 (2020 年 11 月 30 日)。33 而已／搞笑手作厭世甜點店 學長、學弟斜槓吸 13 萬粉。 <https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=811557>
- 四、楊正賢 (2020 年 12 月 15 日)。SWOT 分析工具介紹。 <https://medium.com/businessclub-nthu/swot%E5%88%86%E6%9E%90%E5%B7%A5%E5%85%B7%E4%BB%8B%E7%B4%B9-bff722fa3f44>
- 五、Eden (2020 年 12 月 20 日)。行銷 4P 到底是什麼？要怎麼用？這篇一次搞懂〔部落格文章〕。 <https://blog.gogopartners.com/%E8%A1%8C%E9%8A%B74p-%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E7%B5%84%E5%90%88>
- 六、Eden (2020 年 12 月 20 日)。STP 分析：介紹案例一篇看完〔部落格文章〕。 <https://blog.gogopartners.com/stp>
- 七、嶼 (2021 年 6 月 24 日)。甜點的由來。 <https://www.douban.com/group/topic/4441734/>



投稿類別：商業類

篇名：

重溫往日「榮」光－探究屏東市「勝利星村創意生活園區」商業模式及消費者滿意度

作者：

黃暄貽。國立新竹高商。國際貿易科三年二班
蔡沂儒。國立新竹高商。國際貿易科三年二班
賴佳琪。國立新竹高商。國際貿易科三年二班

指導老師：

戴家偉老師

壹、前言

一、研究動機

隨著時代發展，台灣的眷村文化漸漸沒落，而為了不讓他們沉寂於歷史當中被人們遺忘，近幾年陸陸續續開始有業者透過眷村發展不同產業，除了創造利益外，也賦予了這些歷史建築不同的價值，同時將珍貴的台灣文化資產保留下來。在這之中如何透過商業活動讓台灣的人民將這一份精神傳承下去，又要如何在這個廣大的市場裡良好的營運？本研究將以勝利新村為例，研究「勝利星村創意生活園區」如何將眷村文化與商業結合發展。

二、研究目的

- (一) 探討「勝利星村創意生活園區」的歷史沿革及特色
- (二) 了解「勝利星村創意生活園區」之行銷策略並應用 SWOT 交叉分析、4P 分析作為推展的重要依據
- (三) 調查「勝利星村創意生活園區」之顧客滿意度
- (四) 藉由本研究的結果希望能提供建議，供「勝利星村創意生活園區」未來的經營參考

三、研究範圍與限制

本研究因人力、地區、經費及時間上的限制，故其研究範圍以「屏東市」的「勝利星村創意生活園區」作為研究對象，故研究結果無法推論及其他縣市地區。

貳、文獻探討

一、眷村歷史

1949 年國共內戰後，國民政府來台，多數政府人員、軍人、教師等等與其眷屬轉往台灣定居，人數約達 150 萬人，政府開始安排宿舍或是暫住於學校、廟宇等等，將人們依職業、特性、階級來劃定一個範圍，即為「眷村」。到了 1990 年代，眷村房子已經老舊，同時許多人口社會安全問題開始浮現，眷村人口下降，眷村被改建轉向現代化房屋。（莊勝傑，2013）

二、「勝利星村創意生活園區」歷史

「勝利星村創意生活園區」位於屏東縣屏東市勝利新村與崇仁眷村成功區，於日治時期時興建，做為日本軍方飛行人員的官舍。在戰後政府接手後則做為國軍眷村。「2007

年登錄為歷史建築而得以保存，並於 2018 年正式命名為「勝利星村創意生活園區」，形成了特色創意聚落以及街區。」(勝利星村創意生活園區官網，2021)

圖 1：勝利新村飛官



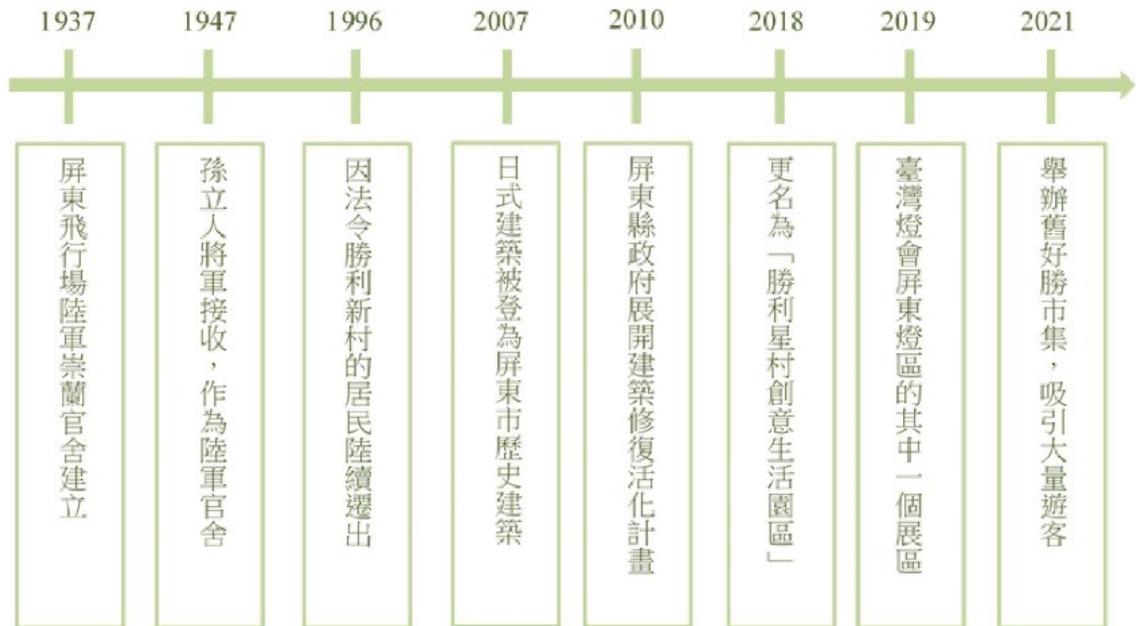
(資料來源：勝利星村創意生活園區 FB，2021)

圖 2：早期勝利新村



(資料來源：勝利星村創意生活園區 FB，2021)

圖 3：「勝利星村創意生活園區」時間軸



(資料來源：本研究繪製)

三、「勝利星村創意生活園區」現況

目前的「勝利星村創意生活園區」總共有 57 個品牌進駐，每一個店家都結合當地的文化特色、特產來經營商店，類型多樣化，供消費者多種選擇。園區內也設有孫立人將軍博物館、裝置藝術，讓顧客可以了解當地的歷史文化，並結合現代藝術展現不同的風貌。園區內也建有多棟日式建築和眷村，結合日治時期和民國初期的特色，留下這段特別的歷史遺跡。「勝利星村創意生活園區」也會定期舉辦藝文活動，吸引大量的觀光客慕名前往，成為屏東市新的旅遊景點。(勝利星村創意生活園區官網，2021)

圖 4：「勝利星村創意生活園區」門口



(資料來源：<https://i17fun.com/vip-zone/>)

圖 5：「勝利星村創意生活園區」區域圖



(資料來源：<https://hoolee.tw/victorystar-in-pingtung/>)

參、研究方法

一、研究方法

- (一) 文獻分析法：利用網路資源、書籍、報章雜誌，藉此了解「勝利星村創意生活園區」的起源。
- (二) 問卷調查法：本研究於 2021 年 07 月 19 日至 2021 年 07 月 26 日，發放問卷藉以調查「勝利星村創意生活園區」的顧客滿意度，並將調查結果做成統計圖表進一步分析。

二、研究流程

圖 6：研究流程圖



(資料來源：本研究繪製)

肆、研究分析與結果

一、研究分析

(一) 「勝利星村創意生活園區」SWOT 分析

黃俊英 (1997) 提出「SWOT 是要探討組織的優勢、劣勢、機會和威脅。首先，要

找出組織的內部優勢和劣勢，接著要找出外部機會和威脅。」本研究針對「勝利星村創意生活園區」之 SWOT 交叉分析，整理出以下結果，如表 1 所示。

表 1：「勝利星村創意生活園區」SWOT 分析

外部 環境因素 交叉分析 內部 環境因素	優勢 S	劣勢 W
	S1 經常舉辦 DIY 活動 S2 舉辦各類型講座、展覽 S3 眾多品牌進駐，且不定期招商 S4 建築修復狀態良好 S5 經營社群網站	W1 動線規劃不佳 W2 店家重複性高 W3 園區內餐飲價錢較貴
機會 O	增長性策略 (SO)	扭轉化策略 (WO)
O1 交通便利，位於屏東火車站附近 O2 園區附近民宿、旅館眾多 O3 園區周邊停車場眾多，停車便利 O4 園區範圍大 O5 還有閒置的建築可以利用	S1O2 與民宿合作舉辦親子活動，適合家庭旅遊 S4O4 開放電影取景，增加景點曝光度 S3O5 進駐更多風格的店家，或規劃展覽，不浪費空間	W2O4 舉辦快閃活動，使消費者感到新鮮感 W3O3 提供外送服務，並提供相對優惠 W1O4 設置動線標示，讓觀光客明確了解活動動向
威脅 T	多元化策略 (ST)	防禦性策略 (WT)
T1 疫情期間客流減少 T2 園區附近觀光景點眾多 T3 偏鄉人力較不足	S2T1 舉辦線上展覽、講座，維持客流量 S3T3 提供創業補助，吸引青年回鄉創業 S5T1 利用社群網站宣傳特色，推廣知名度	W2T2 當地政府舉辦活動，與其他觀光景點合作，增加顧客新鮮感 W3T2 推出園區限定餐飲並結合周邊特色，吸引消費者嘗鮮

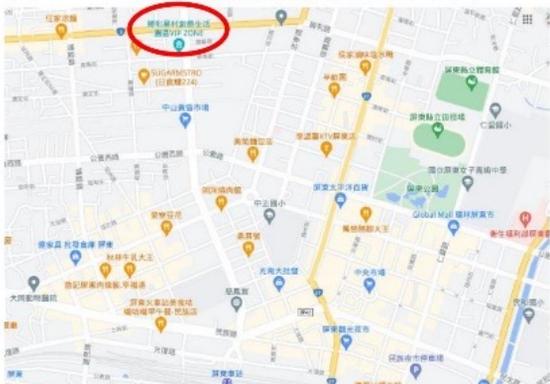
(資料來源：本研究彙總整理)

(二) 「勝利星村創意生活園區」之行銷 4P

「企業針對目標市場擬定行銷策略，分為產品策略、訂價策略、通路策略與推廣策略，合稱為行銷 4P 或行銷組合。」(莊宏啟等人，2019)。本研究針對「勝利星村創意生活園區」之 4P 分析，整理出以下結果，如表 2 所示。

表 2：「勝利星村創意生活園區」4P 策略

產品 (Product)	「勝利星村創意生活園區」主打融入當地文化的特色，推出多樣服務的店家，包含當地旅遊社、親子餐廳、咖啡館、文創工作室、民宿等等，並且引進了些許知名品牌合作，比如乖乖，或是正在籌備開幕的歐客佬。
-----------------	--

	<p>圖 7：冰品</p>  <p>(資料來源：御木軒冰室 FB, 2021)</p>	<p>圖 8：勝利文旅日式民宿</p>  <p>(資料來源：勝利文旅日式民宿 FB, 2021)</p>
<p>通路 (Place)</p>	<p>「勝利星村創意生活園區」地點位於屏東市內，針對自行開車前往的顧客，在多處設有路邊停車格以及停車場，並且有公車專門設站和 P-bike，距離屏東火車站也只需步行約 15 分鐘也可到達。除了當地店面外，為了因應疫情，在網路上也有線上市集正在發展。</p> <p>圖 9：「勝利星村創意生活園區」地圖</p>  <p>(資料來源：本研究繪製)</p>	
<p>價格 (Price)</p>	<p>由於商家種類的多元，就占比最大的餐飲業來說，價格範圍大約 100 元~500 元不等，也可搭配其他活動進行消費，可以應對不同的消費能力的族群，面對偏向小資的族群都可有良好的消費體驗。</p>	
<p>推廣 (Promotion)</p>	<p>大部分的店家都設有官方網站，或是在 Facebook、Instagram 上建立粉絲團，以便進行宣傳和鞏固粉絲團，同樣也有與新聞媒體、政府進行合作，他們有設計專屬的園區刊物，也時常舉辦多元的展覽活動。</p>	

(資料來源：本研究彙總整理)

(三) 問卷分析

一、問卷說明

為了調查「勝利星村創意生活園區」的顧客滿意度，本研究遂進行實證調查。本問卷由本研究自行發展而成，問卷名稱為「勝利星村創意生活園區滿意度調查」本問卷之

構面共有消費者基本資料、關於「勝利星村創意生活園區」消費行為及滿意度調查。

二、問卷施測說明

本研究以上述問卷「勝利星村創意生活園區滿意度調查」為研究工具，進行實證調查。以屏東市「勝利星村創意生活園區」消費者為本研究母體，採便利抽樣。本研究採用 Google 表單發出 100 份問卷，回收 100 份，有效問卷 100 份，無效問卷 0 份，有效回收率 100%。

三、問卷分析結果

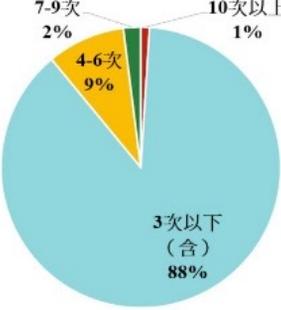
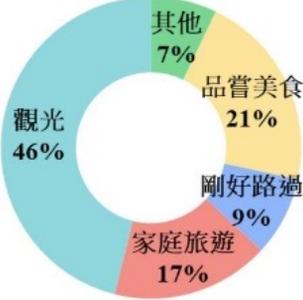
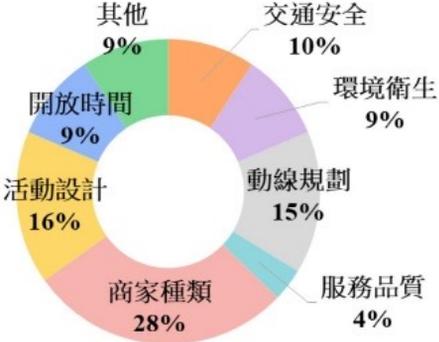
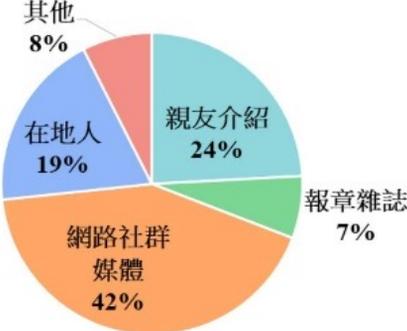
此部分將針對回收樣本之基本資料進行敘述性統計分析。藉此了解樣本的基本分佈，作為後續分析的依據。

表 3：消費者基本資料分析

項目	選項	百分比	說明
性別	男	20%	本研究認為「勝利星村創意生活園區」是以當地優美的風景及歷史悠久的日式建築和眷村文化而聞名，較能吸引女性前往參訪，因此消費者大多為女性。
	女	80%	
年齡	20 歲以下	24%	21 歲到 30 歲佔整體的比例最多，本研究認為因為「勝利星村創意生活園區」才剛整修完不久，宣傳方式多採社群媒體，且活動設計的方向也偏向年輕族群，因此消費者多為年輕族群。
	21-30 歲	51%	
	31-40 歲	18%	
	41-50 歲	6%	
	50 歲以上	1%	
職業	學生	47%	在消費者的職業中，學生和普通上班族佔多數，本研究認為由於「勝利星村創意生活園區」是個較新的旅遊景點，因此較能吸引學生及上班族這類的年輕族群利用假日前往參訪。
	普通上班族	37%	
	工商業	6%	
	軍公教	8%	
	家庭主婦	2%	
居住地	北部	26%	在消費者中有超過半數的消費者是住在台灣南部地區，本研究認為由於「勝利星村創意生活園區」位於屏東市，因此對於其他地區的消費者來說交通比較沒那麼方便，因此南部地區的消費者佔大多數。
	中部	15%	
	南部	58%	
	東部	1%	

(資料來源：本研究彙總整理)

表 4：消費者行為

<p>圖 10：近一年造訪次數</p>  <table border="1"> <caption>圖 10 數據</caption> <thead> <tr> <th>造訪次數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3次以下(含)</td> <td>88%</td> </tr> <tr> <td>4-6次</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>7-9次</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>10次以上</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	造訪次數	百分比	3次以下(含)	88%	4-6次	9%	7-9次	2%	10次以上	1%	<p>1. 請問您近一年總共到勝利星村創意生活園區幾次</p> <p>由圖 10 可知，大部分的人近一年造訪園區的次數為 3 次以下（含）。本研究認為多數人是藉由網路媒體而得知此園區的，隨著同類型的競爭者遞增，消費者的目光也會因此分散，來訪人數因此遞減。</p>								
造訪次數	百分比																		
3次以下(含)	88%																		
4-6次	9%																		
7-9次	2%																		
10次以上	1%																		
<p>圖 11：造訪目的</p>  <table border="1"> <caption>圖 11 數據</caption> <thead> <tr> <th>造訪目的</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>觀光</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>品嘗美食</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>家庭旅遊</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>剛好路過</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	造訪目的	百分比	觀光	46%	品嘗美食	21%	家庭旅遊	17%	剛好路過	9%	其他	7%	<p>2. 請問您造訪勝利星村創意生活園區的目的</p> <p>由圖 11 可知，多數人是為了觀光（46%）以及品嘗美食（21%）而來拜訪，本研究認為園區是以特色食品以及活動為主打產品吸引消費者，並且園區又以餐飲業為主，適合的客群廣泛，但相對其他產業較為薄弱。</p>						
造訪目的	百分比																		
觀光	46%																		
品嘗美食	21%																		
家庭旅遊	17%																		
剛好路過	9%																		
其他	7%																		
<p>圖 12：最期許改善的方面</p>  <table border="1"> <caption>圖 12 數據</caption> <thead> <tr> <th>改善方面</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商家種類</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>動線規劃</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>活動設計</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>交通安全</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>環境衛生</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>開放時間</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>服務品質</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	改善方面	百分比	商家種類	28%	動線規劃	15%	活動設計	16%	交通安全	10%	環境衛生	9%	開放時間	9%	服務品質	4%	其他	9%	<p>3. 請問您對勝利星村創意生活園區最期許改善的方面為</p> <p>由圖 12 可知，商家種類（28%）是消費者最期許改善的不足之處。本研究認為雖然園區會不定期招商新的店家，但大多數的商家都與餐飲有關係，消費者的新鮮感會因此逐漸薄弱，園區應增加不同種類的商家進駐，增加消費者的新鮮感。</p>
改善方面	百分比																		
商家種類	28%																		
動線規劃	15%																		
活動設計	16%																		
交通安全	10%																		
環境衛生	9%																		
開放時間	9%																		
服務品質	4%																		
其他	9%																		
<p>圖 13：得知方式</p>  <table border="1"> <caption>圖 13 數據</caption> <thead> <tr> <th>得知方式</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>網路社群媒體</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>親友介紹</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>在地人</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>報章雜誌</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	得知方式	百分比	網路社群媒體	42%	親友介紹	24%	在地人	19%	報章雜誌	7%	其他	8%	<p>4. 如何得知勝利星村創意生活園區</p> <p>由圖 13 可知，許多人是以前網路社群媒體（42%）的方式得知園區，本研究認為園區是以架設獨立網站以及使用 Facebook、Instagram 設立粉絲團進行宣傳，除了吸引青年族群外，也更容易鞏固粉絲。</p>						
得知方式	百分比																		
網路社群媒體	42%																		
親友介紹	24%																		
在地人	19%																		
報章雜誌	7%																		
其他	8%																		

<p>圖 14：最常消費的店家</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>店家類型</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>其他</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>音樂館</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>咖啡館</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>花店</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>服飾店</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>書店</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>民宿旅館</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>餐飲店</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>手工藝工作坊</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	店家類型	百分比	其他	8%	音樂館	2%	咖啡館	23%	花店	4%	服飾店	7%	書店	7%	民宿旅館	4%	餐飲店	35%	手工藝工作坊	10%	<p>5. 請問您最常消費的店家</p> <p>由圖 14 可知，多數的消費者在園區內最常消費的店家為餐飲店（35%）和咖啡館（23%）。本研究認為園區內以餐飲為主打的店家眾多，而多間咖啡館也與在地物產結合，推出不同特色的咖啡，吸引消費者目光。</p>
店家類型	百分比																				
其他	8%																				
音樂館	2%																				
咖啡館	23%																				
花店	4%																				
服飾店	7%																				
書店	7%																				
民宿旅館	4%																				
餐飲店	35%																				
手工藝工作坊	10%																				
<p>圖 15：是否還會再度造訪</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>是</td> <td>94%</td> </tr> <tr> <td>否</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	百分比	是	94%	否	6%	<p>6. 您是否還會再度造訪勝利星村創意生活園區</p> <p>由圖 15 可知，大部分消費者會選擇再度造訪，本研究認為「勝利星村創意生活園區」許多景點或是當地特色的店家容易吸引消費者外，對於文化的傳承及體驗也同樣是增加消費者回頭率重要的一環。</p>														
回答	百分比																				
是	94%																				
否	6%																				
<p>圖 16：再度造訪的原因</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>原因</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>景點規劃</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>美食</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>活動設計</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>服務品質</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table>	原因	百分比	景點規劃	36%	美食	25%	活動設計	13%	服務品質	13%	其他	13%	<p>7. 承第六題，再度造訪的原因</p> <p>由圖 16 可知，大多數的消費者選擇再度造訪的原因是景點規劃（36%）及美食（25%），本研究認為「勝利星村創意生活園區」最大的特色就是特殊的日式及眷村文化，以及結合當地特色的造型美食，因此受到消費者的青睞，讓消費者流連忘返，選擇再度造訪園區。</p>								
原因	百分比																				
景點規劃	36%																				
美食	25%																				
活動設計	13%																				
服務品質	13%																				
其他	13%																				
<p>圖 17：最常造訪時間</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>舉辦特殊活動期間</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>寒暑假期間</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>假日</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>特殊節日</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>	時間	人數	舉辦特殊活動期間	9	寒暑假期間	13	假日	53	特殊節日	3	其他	5	平日	17	<p>8. 您最常在什麼時候造訪</p> <p>由圖 17 可知，大多數的消費者都選擇利用假日（53%）前往「勝利星村創意生活園區」，本研究認為因為消費者多為學生及普通上班族，因此多只能利用假日期間參訪，並且園區內大多的大型活動都是舉辦在假日，所以假日期間最能吸引消費者造訪。</p>						
時間	人數																				
舉辦特殊活動期間	9																				
寒暑假期間	13																				
假日	53																				
特殊節日	3																				
其他	5																				
平日	17																				

（資料來源：本研究彙總整理）

四、滿意度分析

本研究以李克特氏五點量表分析「勝利星村創意生活園區」顧客的滿意度，依間隔區分等級計算平均值後，若數值高於 4.5 代表「消費者滿意程度極高」，數值在 3.50 至

4.49 之間代表「消費者滿意程度高」，在 2.50 至 3.49 之間代表「消費者滿意程度普通」，在 1.50 至 2.49 之間代表「消費者滿意程度低」，低於 1.50 代表「消費者滿意程度極低」(吳明隆等人，2016)。

表 5：滿意度分析

構面	項目	項目平均值	構面平均值	構面排序	總平均
飲食衛生	餐點	3.86	3.85	3	3.90
	飲食衛生	3.96			
	美食價格	3.72			
環境及服務品質	環境衛生	4.09	3.95	1	
	動線規劃	3.90			
	活動設計	3.97			
	服務品質	4.01			
	店家種類	3.86			
	開放時間	3.88			
交通	地理位置	3.95	3.88	2	
	交通便利	3.81			
	交通安全	3.88			

(資料來源：本研究彙總整理)

伍、研究結論與建議

一、結論

(一) SWOT 方面

1. 店家及園區會定期舉辦特色活動，增加新鮮度，讓消費者體驗不同的感受。
2. 園區範圍大且周邊景點多，讓消費者可以觀賞到不同的風景。

(二) 4P 方面

1. 「勝利星村創意生活園區」附近有許多大眾交通工具，因此讓消費者比較方便到達，提高參訪的意願。
2. 「勝利星村創意生活園區」內店家的產品雖然價格較高，但皆充滿特色，因此還是受到消費者喜愛。

(三) 消費者行為

根據圖 10 到圖 17 得知，消費者在近一年造訪園區的次數大多為三次以下(含)，說

明消費者對於「勝利星村創意生活園區」的回頭率並不高，疫情的爆發與同類型競爭者增加為其中的原因。園區內商家種類的多樣性是消費者最期許改善的不足之處，由於園區內商家大多為餐飲店或咖啡館，說明消費者在園區內的消費受到限制。大部分的消費者會選擇再度造訪「勝利星村創意生活園區」，而其中的原因是景點規劃和美食，說明「勝利星村創意生活園區」特殊的日式及眷村文化，能夠吸引消費者再度造訪。

(四) 行銷策略顧客滿意度

由表 5 可以得知，「環境空間及服務品質構面」為三大構面之中最高者，其中以「環境衛生」為最高，由此可知消費者對於「勝利星村創意生活園區」的空間及環境衛生給予肯定。而在三大構面之中，「飲食衛生」3.85 的得分偏低，其中以「美食價格」3.72 為最低，說明消費者對於園區內餐飲的價格給予較低的評價。

二、建議

- (一) 「勝利星村創意生活園區」內大多為餐飲方面的店家，對於非以品嚐美食為目的而造訪的消費者而言，在消費上受到了限制，希望可以增加非餐飲類商家的進駐，吸引不同需求的消費族群。
- (二) 「勝利星村創意生活園區」內餐飲的價格偏高，消費者對於美食價格方面的滿意度偏低，希望可以增加優惠活動，解決滿意度偏低的問題。
- (三) 「勝利星村創意生活園區」附近停車較不便，建議政府利用閒置空間建立停車場或設置直達接駁車，增加交通便利性。

陸、參考文獻

1. 吳明隆、涂金堂 (2016)。SPSS 與統計應用分析 (修訂版)。台北市：五南。
2. 沈禎娥、莊宏啟、陳郁瑩 (2019)。商業概論 II。臺北市：啟芳出版社有限公司。
3. 虎麗笑嗨嗨。2021 年 7 月 22 日，取自 <https://hoolee.tw/victorystar-in-pingtung/>。
4. 莊勝傑 (2013)。眷村的形成與變遷。2021 年 7 月 29 日，取自 <https://www.ntl.edu.tw/public/Attachment/311111611539.pdf>。
5. 御木軒冰室 FB。2021 年 7 月 26 日，取自 <https://www.facebook.com/133ice>。
6. 黃俊英 (1997)。行銷學。臺北市：華泰文化事業有限公司。
7. 勝利文旅日式民宿 FB。2021 年 7 月 26 日，取自 <https://www.facebook.com/V125home>。
8. 勝利星村創意生活園區 FB。2021 年 7 月 28 日，取自 <https://www.facebook.com/VictorystarInPingtung/posts/2871807699731289>。
9. 勝利星村創意生活園區官網。2021 年 7 月 29 日，取自 <https://vipzone.cultural.pthg.gov.tw/>。
10. 饗食客棧。2021 年 7 月 22 日，取自 <https://i17fun.com/vip-zone/>。



投稿類別：商業類

篇名：

BAMBOOtique 滑板店之消費者行為及滿意度研究

作者：

鍾孟宸。國立新竹高級商業職業學校。國際貿易科三年 2 班。

王子禎。國立新竹高級商業職業學校。國際貿易科三年 2 班。

指導老師：

徐桂鈴老師

壹、前言

一、研究動機

在 2019 年時，美國一家滑板公司 Enjoi 來到臺灣拍攝滑板影片，在因緣際會之下，Enjoi 在當時新成立的新竹滑板公園舉行了一場大型滑板活動。這場活動透過政府以及各界滑板店家、愛好者大力推廣，許多滑板人得以齊聚一堂，互相交流技術、切磋或是閒話家常。而這個主辦單位就是本組所要研究的對象，一家位於新竹市區的滑板店 BAMBOOtique。



圖 1：BAMBOOtique 商標
(圖片來源：Google 圖片)

滑板在近幾年成為時下熱門的運動，除了在各所學校幾乎都看得見滑板社的身影、在街頭路邊也時常看見滑板呼嘯而過，在 2020 的東京奧運也增設了滑板項目的賽事。而有別於其他各式各樣的滑板店，BAMBOOtique 更加秉持產品品質且別具特色，他們會隨著公司本身的發展以及市場環境的需求而做改變，特別去針對大眾都能夠接受品牌風格讓客戶感到興趣。因此 BAMBOOtique 往往帶給客戶不同的驚喜，散發出有別於他家滑板店的魅力。

二、研究目的

- (一) 探討 BAMBOOtique 的緣由、消費者行為及消費者滿意度。
- (二) 分析 BAMBOOtique 的 SWOT 矩陣分析及行銷策略。
- (三) 調查 BAMBOOtique 的消費者行為及顧客滿意度。
- (四) 提出具體建議，以提供 BAMBOOtique 日後具體改善的對策作為參考。

貳、文獻探討

一、BAMBOOtique 的簡介

Frank 於 1995 年成立 AMERICAN HOUSE，直到 2007 年才正式更名為 BAMBOOtique。Frank 喜愛滑板並看準當時的滑板風潮，在 1998 年慢慢從美式服飾導向滑板市場，並與許多美國品牌簽約，取得臺灣總代理權，在達成第一次的巔峰的同時，也正式上了軌道。除了自營店之外，BAMBOOtique 還有分布全省合作的經銷商，而對於經銷商也秉持一貫的堅持及理念來保護品牌，以提升並維持品牌形象。



圖 2：實地訪談合照
(圖片來源：本組自行拍攝)

二、消費者行為

Evonne(2018)認為「消費者行為是消費者在購買商品的過程中展現的一切行為。」只要研究這些行為背後的需求原因，就能知道如何適時地提供消費者需要的產品，自然能大大提高銷售率。本研究所研究之消費者行為為消費者如何得知 BAMBOOtique、是否購買過及購買店內何種商品。

三、消費者滿意度

林素綉 (2012) 認為「顧客購買行為都是依照滿足顧客需求的角度為出發，如果可以達到顧客需求則顧客滿意度會越高。」本研究所研究之消費者滿意度為消費者對於 BAMBOOtique 店內服務、商品、環境及行銷 4P，進行滿意度調查。

參、研究方法

- 一、文獻分析法：透過網路查詢官網及報導資料初步認識 BAMBOOtique，並事先瞭解「消費者行為」及「消費者滿意度」，使實地訪談及研究得以更有效率進行。
- 二、實地訪談法：親自前往 BAMBOOtique 向經營者請教，瞭解關於滑板店的歷史及行銷策略內容。
- 三、問卷調查法：依據文獻及實地訪談後的資料，統整成一份 Google 表單並發放於社群平臺(Instagram)，藉此來分析及彙整消費者行為及消費者滿意度。

四、研究流程



圖 3：研究流程圖

(圖片來源：本組自行彙整)

肆、研究分析與結果

一、BAMBOOtique 的 SWOT 矩陣分析

SWOT 矩陣分析是一種將內部的優勢、劣勢；外部的機會、威脅相互結合，讓企業審視自身內部及外部的條件，有利的地方做加強、弱勢的地方做彌補，幫助企業釐清未來思考方向的分析方法。「SWOT 分析可以從混沌不明的現狀中，爬梳出脈絡清晰的解決方案，成為工作者必備的思考工具。」(陳清稱，2019)，而本組將 BAMBOOtique 的 SWOT 矩陣分析整理為下表(表 1)。

表 1：SWOT 矩陣分析

SWOT 矩陣分析		Strength 優勢	Weakness 劣勢
外部	內部	S1 擔任部份新竹學校滑板社團指導老師，並提供專業知識給學生。 S2 購物環境整潔、舒適。 S3 線上商店也同步營運。	W1 為秉持滑板品質售價較些許同行業者高。 W2 實體店面所位於的勝利路逐漸沒落，相較過往路過客群並不多。
	Opportunity 機會	SO 增長性策略	WO 扭轉性策略
	O1 新竹當地玩家帶動整個城市滑板氣氛。 O2 政府興建新竹滑板公園。 O3 國外廠商協尋代理。	S1O2 帶領社團到滑板公園進行教學，瞭解個人合適的滑板及配件，進而去到店面挑選。 S3O3 新進特色品牌讓消費者在實體店及網路上都能夠有更多元的選擇。	W1O1 於特定日期提供免費換砂紙活動，以建立與消費者及當地玩家的良好關係。
	Threat 威脅	ST 多元化策略	WT 防禦性策略
	T1 全球 2019 冠狀病毒病導致滑板進口成本變高。 T2 網路的便利讓經過實體店面的客群減少。	S1T2 於學校社團教學提高知名度同時拓展市場，增加實體店面客群。	W2T1T2 疫情使得部分顧客不願意出門，但可透過線上商店進行購物，並給予免運費的優惠。

(表 1 資料來源：本組自行彙整)

二、BAMBOOtique 的行銷策略

(一) BAMBOOtique 的 STP 分析

透過 STP 分析可讓分析對象對於不同的目標市場可以客製化且找到適合的行銷策略。「STP 幫助行銷人了解自身的產品或服務在目標市場中的定位，藉此決定如何傳達適當的訊息給目標客群的消費者。」(Eden, 2019)，而本組將 BAMBOOtique 的 STP 分析整理為下表 (表 2)。

表 2：BAMBOOtique 的 STP 分析表

市場區隔 (Segmentation)	行為變數：消費者多為平常有接觸滑板文化的人。 人口變數：消費者年齡集中於學生族群。
目標市場選擇 (Targeting)	BAMBOOtique 的目標對象是對於滑板文化有熱誠及興趣的消費者。
市場定位 (Positioning)	BAMBOOtique 的市場定位在於提供多樣化的品牌產品，給予消費者足夠且多元的選擇。

(表 2 資料來源：本組自行彙整)

(二) BAMBOOtique 的 4P 行銷策略

1、產品策略

「在競爭激烈的商業環境中，企業必須採取差異化策略使自己從競爭中脫穎而出，並確保在顧客心中有較高的定位。」（集客數據行銷，2019）。因此 BAMBOOtique 選用了品質優良的商品讓顧客信任，並讓消費者為了購買有別於他家的優質商品，而自己上門來消費。下表為 BAMBOOtique 的產品策略表。

表 3：BAMBOOtique 的產品策略表

項目	說明
產品品項	進口國外品牌，以滑板及滑板相關服飾為主，滑板鞋及配件為輔。
產品品質	篩選商品品質為消費者把關，使消費者選擇更廣且享有品質的保證。

（表 3 資料來源：本組自行彙整）

表 4：BAMBOOtique 的產品類型

			
圖 4：短袖服飾	圖 5：滑板板身	圖 6：滑板輪架	圖 7：滑板鞋

（表 4 圖片來源：BAMBOOtique Instagram）

2、價格策略

「定價接近『合適』的價位，可以產生很大的影響，即使是小改變，也能產生顯著的效果。」（Robert J. Dolan, 2014）。BAMBOOtique 根據基本的商品進貨成本及相關的社會成本，找出最適合的定價結構，本組將 BAMBOOtique 的價格策略整理為下表（表 5）。

表 5：BAMBOOtique 的價格策略表

項目	說明
成本加成訂價法	依據商品不同品牌及進貨成本，分別給予不同的加成比率。
組合價格定價法	因應消費者需求，普遍消費者會一次購買整組滑板的相關零件，因此 BAMBOOtique 將其組合販售，給予優惠價格。

（表 5 資料來源：本組自行彙整）

3、通路策略

「通路行銷就是一間在公司做關於銷售、推廣、曝光地點的決策，思考如何將產品用最有效率的方法運送到市場中。」(Larry Lien, 2021)。因此 BAMBOOtique 提供消費者可以方便抵達的實體店面，以及兩種不同平臺的線上店面，本組將 BAMBOOtique 的通路策略整理為下表（表 6）。

表 6：BAMBOOtique 的通路策略表

項目	說明
實體店面	鄰近新竹火車站的在地二十年老店，近期自願加盟之二店位於竹北。
線上店面	提供消費者第三方電子商務平臺蝦皮購物及社群平臺 Instagram 購物。

（表 6 資料來源：本組自行彙整）

4、促銷策略

「適時展示商品以刺激顧客的購買慾望，誘導以激發顧客的購買興趣，或強化商品的印象以促進顧客的購買行為。」(百科知識中文網，無日期)。BAMBOOtique 決定以過季商品折價出售刺激顧客購買慾望，以及在世界滑板日給予當日折扣。本組將 BAMBOOtique 的促銷策略整理為下表（表 7）。

表 7：BAMBOOtique 的促銷策略表

項目	說明
店內促銷花車	將過季商品給予五折至八折之優惠。
世界滑板日	於每年的世界滑板日（6 月 21 日）給予消費者九折優惠。

（表 7 資料來源：本組自行彙整）

三、BAMBOOtique 問卷調查分析

本組於 2020 年 11 月 5 日至 11 月 20 日期間內，利用 Google 表單製作 BAMBOOtique 問卷，並於社群平臺(Instagram)利用網址發放此問卷，期間內共收到 63 份有效問卷。

（一）受訪者基本資料

利用 Google 表單詢問受訪者性別及職業，結果得知受訪者男性較女性多、年齡多為 13 至 18 歲者且職業多為國、高中生。本組將受訪者身分基本問答整理為下表（表 8）。

表 8：受訪者基本資料分析表

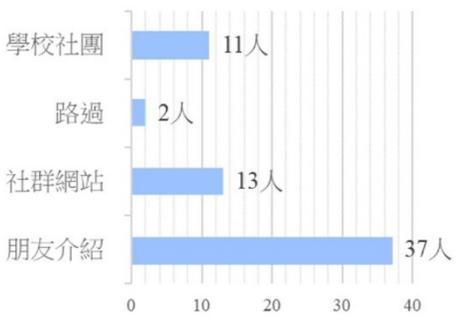
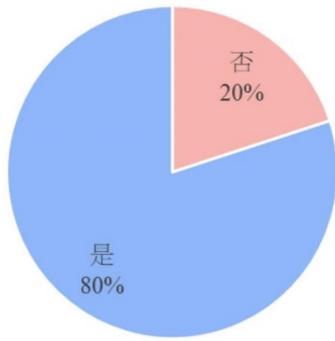
性別	男性 (56%)、女性 (44%)。
年齡	13 至 18 歲 (81%)、19 至 22 歲 (12%)、23 至 40 歲 (5%)、40 歲以上 (2%)。
職業	國、高中生 (88%)、大學生 (6%)、社會人士 (6%)。

(表 8 資料來源：本組自行彙整)

(二) 消費者行為

詢問受訪者如何得知 BAMBOOtique、是否有過消費經驗、選擇 BAMBOOtique 原因及於店內消費商品種類，而本組將消費者行為分析整理為下表 (表 9)。

表 9：消費者行為分析表

<p>您如何得知BAMBOOtique？</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>得知方式</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學校社團</td> <td>11人</td> </tr> <tr> <td>路過</td> <td>2人</td> </tr> <tr> <td>社群網站</td> <td>13人</td> </tr> <tr> <td>朋友介紹</td> <td>37人</td> </tr> </tbody> </table> <p>圖 8：受訪者如何得知 BAMBOOtique？</p>	得知方式	人數	學校社團	11人	路過	2人	社群網站	13人	朋友介紹	37人	<p>如圖 8 可得知，受訪者得知 BAMBOOtique 的所有方法當中，朋友介紹(37 人)為最高數，其次為社群網站(13 人)。</p> <p>由此可見，受訪者多為透過同儕之間口耳相傳而得知 BAMBOOtique。</p>
得知方式	人數										
學校社團	11人										
路過	2人										
社群網站	13人										
朋友介紹	37人										
<p>您是否有在BAMBOOtique消費過？</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>消費情況</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>是</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>否</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> <p>圖 9：受訪者是否有在 BAMBOOtique 消費過？</p>	消費情況	百分比	是	80%	否	20%	<p>由圖 9 所示，受訪者有 80%曾經在 BAMBOOtique 消費過。</p> <p>所以經由此圖可得知，受訪者多為 BAMBOOtique 的消費者，但仍然有 20%的人尚未消費過。</p>				
消費情況	百分比										
是	80%										
否	20%										

您在BAMBOOtique消費商品為？（可複選）



圖 10：消費者在 BAMBOOtique 消費商品為？

由圖 10 可見，消費者購買的商品以滑板(23%)、零件(23%)，以及微些差距的滑板板身(22%)為最多數，其次為服飾配件類商品。

所以由此圖可知，消費者到 BAMBOOtique 的消費商品為滑板類產品為主，服飾類為輔。

（表 9 資料及圖片來源：本組自行彙整）

（三）消費者滿意度

詢問受訪者於 BAMBOOtique 消費者滿意度包含品質、介紹、服務態度、販售品牌、設有 mini ramp 及店內風格，而本組將消費者滿意度整理為下表(表 10 及表 11)。

本組於表單發放時，表 10 項目滿意度利用李克特五點量表供給受訪者選填，平均滿意度四捨五入至小數第一位，問卷收回後計算各項目滿意度平均值並排列滿意度。

表 10：消費者滿意度表

項目 \ 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	平均滿意度	滿意度排序	總平均
介紹完善	23%	45%	30%	2%	0%	4.1	1	3.9
品質優良	28%	42%	29%	1%	0%	4.0	2	
店內風格	22%	51%	27%	0%	0%	4.0	3	
販售品牌	18%	52%	27%	3%	1%	3.9	4	
服務態度	13%	49%	37%	1%	0%	3.7	5	
設有 mini ramp	20%	34%	43%	3%	0%	3.7	6	

（表 10 資料來源：本組自行彙整）

本組於表單發放時，表 11 項目滿意度利用李克特十點量表提供給受訪者選填，問卷收回後計算出各表內項目滿意度的平均值及構面平均值，進而計算男、女性滿意度平均值且四捨五入至小數第一位並排序。

表 11：4P 行銷組合滿意度分析表

構面	項目	滿意度 平均值	構面 平均值	男性 平均值	男性 排序	女性 平均值	女性 排序
產品 (Product)	產品品質優良	8.3	6.9	8.2	1	8.4	1
	種類樣式豐富	5.4		5.4	5	5.3	5
通路 (Place)	店面交通方便	6.0	5.3	6.3	4	5.7	4
	設置線上商店	4.6		4.6	6	4.5	6
價格 (Price)	產品訂定價格	6.6	6.6	6.7	2	6.5	3
推廣 (Promotion)	活動優惠折扣	6.5	6.5	6.4	3	6.6	2

(表 11 資料來源：本組自行彙整)

- 1、 產品策略：項目「產品品質優良」以及「種類樣式豐富」的滿意度分別為 8.3 及 5.4，「產品品質優良」男、女性滿意度平均值排序皆位於第一，可見無論男、女消費者對產品品質皆相當滿意，在商品樣式種類的部分則尚有改善空間。
- 2、 通路策略：項目「店面交通方便」以及「設置線上商店」的滿意度分別為 6.0 及 4.6，由此可得知 BAMBOOtique 的店面位置對於消費者來說尚可接受，在線上商店的部分則尚有改善空間。
- 3、 價格策略：項目「產品訂定價格」的滿意度為 6.6，且男、女性平均值接近一致，可見消費者對於 BAMBOOtique 所訂定的價格均尚可接受。
- 4、 推廣策略：項目「活動優惠折扣」的滿意度為 6.5，由此可見 BAMBOOtique 所推行的活動優惠折扣對於消費者來說是可行且被接受的。

伍、研究結論與建議

一、研究結論

(一) 消費者行為分析

由表 9 可得知消費者消費商品多為滑板相關零件，表示 BAMBOOtique 的滑板及零件深受消費者喜愛並願意推薦這間店給親友，且被推薦者也願意前來消費。而得知品牌的管道除了透過推薦之外也有經由社群網站或是學校社團，這也表示 BAMBOOtique 於社群平臺及學校社團的推廣上有確實觸及到消費族群。

(二) 消費者滿意度分析

由表 10 得知普遍消費者對於 BAMBOOtique 介紹及其商品品質最為滿意，雖店內設置的 mini ramp 設施相對起其他項目滿意度稍低，但整體滿意度總平均數值仍然有 3.9。表示大多數的消費者滿意 BAMBOOtique，也願意給予不錯的評價。

(三) 4P 行銷組合滿意度

由表 11 可得知，除了項目「設置線上商店」的評價相對於其他評價稍低外，其他評價均有過半數，而其中的「產品品質優良」滿意值最高。表示消費者在構面的產品、通路、價格及推廣之中最喜愛產品品質，並成為主要購買的原因。

二、研究建議

(一) 透過線上商店提高知名度

由表 9 可瞭解消費者得知 BAMBOOtique 管道中因路過而消費的族群並不多，且表 11 項目「設置線上商店」滿意度不高，因此本組建議可於線上商店多增設網路專屬活動並進行促銷，同時利用網路擴大知名度也增加線上商店的客群。

(二) 配合節慶或活動給予折扣

由表 11 可得知，消費者對於產品訂定價格的滿意度雖然並不低，但仍然有些許消費者認為 BAMBOOtique 所組合的滑板價格偏高。雖然因成本顧慮無法壓低固定價格，但本組建議可以透過增加更多特定節日給予消費者折扣，讓因為覺得滑板價錢稍高而下不了手的顧客可透過節日折扣來購入喜愛的滑板。

(三) 線上商店商品介紹更加清晰

由表 11 可得知，線上商店的滿意度評價相對起其他較低，根據本組實際瀏覽過 BAMBOOtique 的線上商店後發現，賣場評價其實優秀、商品種類樣式多、商品名稱明確、圖示照片清晰也均有分類，但是於商品的介紹卻略少了些。本組建議可將商品介紹地更加詳細，讓消費者能夠更加清楚商品資訊。

(四) 增設意見留言區

雖然網路可以透過數據來初步瞭解消費者，但卻不能像實體店面一般與消費者面對面接觸及溝通，因此我們並不瞭解消費者的實際購買體驗及問題所在。本組建議 BAMBOOtique 可於官網增設線上意見留言區，瞭解消費者需求並改善問題，增加顧客購買意願並讓消費者擁有更良好的購物體驗。

陸、參考文獻

一、書籍類

- (一) 戴國良 (2017)。圖解產品學：管理力與經營力 (31)。書泉出版社。

二、期刊論文類

- (一) 林素綉 (2012)。從顧客知覺關係利益觀點探討壽險業顧客關係加強努力對關係結果之影響。管理學報，29 (3)，207-228。

三、博(碩)士論文

- (一) 林志堅 (2010)。探討網路商店服務品質與企業形象對顧客購買意願之影響-以台糖易購網為例。國立中正大學：碩士論文。

四、網路相關資源

- (一) BAMBOOtique 官方網站 (無日期)。2020 年 9 月 3 日。<https://reurl.cc/o9Z4Zj>
- (二) BAMBOOtique 商標 (無日期)。2020 年 9 月 3 日。<https://reurl.cc/v5LeOA>
- (三) BAMBOOtique 網路商城 (無日期)。2020 年 10 月 19 日。<https://reurl.cc/5oR55G>
- (四) BAMBOOtique Instagram (無日期)。2021 年 10 月 12 日。<https://reurl.cc/bnlpOo>
- (五) Evonne (2018 年 4 月 24 日)。搞懂消費者行為，賣什麼都暢銷。
<https://reurl.cc/r16WY1>
- (六) 陳清稱 (2019 年 7 月 10 日)。SWOT 分析怎麼做？4 個面向，為企業和個人指出成功模式。
<https://reurl.cc/2rYXnO>
- (七) Eden (2019 年 2 月 21 日)。STP 分析：介紹案例一篇看完。<https://reurl.cc/nmZ47D>
- (八) Eden (2018 年 10 月 29 日)。行銷 4P 是什麼？要怎麼用？。<https://reurl.cc/a5a81Z>
- (九) 集客數據行銷 (2019 年 4 月 11 日)。如何制定產品策略？4 大思考框架讓你成功打下市場。
<https://reurl.cc/35eVnj>
- (十) Robert J. Dolan (2014 年 2 月 1 日)。打造最佳定價策略。<https://reurl.cc/DZoV3e>
- (十一) Larry Lien (2021 年 9 月 28 日)。行銷 4P | 教你將產品價值極致發揮。
<https://reurl.cc/0xZrmY>
- (十二) 百科知識中文網 (無日期)。促銷策略[市場行銷組合的基本策略之一]。
<https://reurl.cc/aN4WKl>



新竹高商班級讀書會拾穗心得



書名：被討厭的勇氣

作者／譯者：岸見一郎、古賀史健 / 葉小燕

出版社：究竟出版社股份有限公司

內容摘要

「當我改變的時候，變的就只有『我自己』而已。我不知道對方會因此變得如何，也不能插手干預。隨著我的轉變，對方也會有些變化，但不是因為我的轉變而改變他，大多數的情況應該都是不得不變吧。想藉著改變自己的言行來操控對方，很明顯是錯誤的想法。」(P174)

「人生是一連串的剎那，過去和未來都不存在。你想要藉由回顧過去、預見未來，給自己一個免除責任的藉口。事實上，過去發生了什麼事，和『當下』一點關係也沒有；而未來會如何，也不是『當下』要考慮的問題。當你認真活在『此時、此刻』，根本不會想到這些事。」(P277)

讀後心得

獲得他人的認同就能感受到幸福了嗎？我從沒思考過這個問題。大概是因為在我潛意識裡認為尋求認同是理所當然的。和親人哪怕已有血緣這般不滅的羈絆，也會希望他們能珍視自己，證明自己的價值，想當然耳在同儕間、朋友間渴望有存在感、有想被認同的想法也很正常。受到他人肯定，感覺自己被需要，希望成為不可取代，好確認這樣渺小的自己在這廣闊的世界佔有一席之地。

渴望認同的背後隱藏著什麼呢？是為了感受到歸屬感。人人都希望自己深具重要性，亦希望自己有個歸處。書中提到除了尋求他人的認

班級：資一 姓名：郭沐橙 繳交日期：____年____月____日

另外，能感受到歸屬感的方法便是貢獻他人，且兩者截然不同，一個是自己不可控的，一個是自己能選擇的。

本書給我的啟示便是活在當下。過去可追憶卻無法重返，時間會漸漸將所有細節收回；未來可想像卻無法緊握，在想像未來的那刻流失的是當下。作家林清玄有篇文章曾寫道：不憂昨日，不期明日。活在當下是多麼平凡又深刻的道理，人人皆懂，可真正做到的又有幾人呢？

其他：(如佳句摘錄、插圖……)



導師：導師趙淑君

圖書館：





新竹高商班級讀書會拾穗心得

拾
穗

書名：談情說愛，古人超有嘅

作者／譯者：宋怡慧

出版社：平安文化有限公司

內容摘要

國破山河變，愛情還在不在？

每一段關係的疏離，常常是沒有好好把心裡的話表達出來，感情這條路很長遠，有效溝通，互相信任，無論是否同班，抑或是在同一個國度，有效溝通的感情，能讓愛不再有重重阻礙。以根據史實創作的凄美愛情小說《桃花扇》訴說歷經風風雨雨之後發覺：不愛是遺憾，愛了是磨難。《桃花扇》中女主李香君和男主侯方域兩人一見鍾情，不久後變結下姻緣，然而婚後香君擔心夫君受奸人脅迫，鼓勵他投靠史可法，於是方域遠走他鄉，便開始香君的天天苦苦等候，在此期間她不斷打聽夫君消息，而在某次祭祀大典上兩人意外重逢，然而一旁道士的當頭棒喝，責以家國大義，使兩人「撕扇」，愛情戛然而止。

讀後心得

書中各篇皆以一則戀愛遇到的阻力或困境開頭，接著再由作者給予建議和分析帶出有類似經歷的古人，書中亦會穿插古文詩詞，一方面讓我們更知道作者想表達的，另一方面讓我們在上學讀書之餘也可以對文言文更加了解，更有興趣。每篇開頭舉的實例，其實大多都是我們這個年紀——高中生，在這個情出開的年紀，對愛情也是很嚮往、渴望的，實例也正是普遍常遇到的一些阻礙：為了專注於課業，想提出分手、感情過了賞味期限，要如何維持情真，對於自己苦

班級：資-乙 姓名：張喬閔

繳交日期：110年11月16日

苦暗戀的對象，到底要如何才能拉近和對方的距離，又不會被討厭……作者皆有對這些問題提出見解和方針，讓讀者遇到了知道如何處理，沒遇到也可多一些心理上的準備。從書中古人的一些戀愛經歷像是面對單戀的苦澀、熱戀的甜膩，愛的不完美，也可知其實浪漫或厲害的詩人也都會遇到感情問題，這必定是人生的一大考驗，現在要做的，就是精進自己，讓自己能遇到位更好的人！

其他：(如佳句摘錄、插圖……)



導師：

教師 趙淑君

圖書館：

- 即便，執手相看淚眼
生命因為有了你，才能在愛裡圓滿自己。
- 無論得到或失去，分離還是相依
放在心底思量惦念的身影，
是一輩子永不凋零的記憶之花。
- 愛情的世界無須長篇大論，
而是一回眸，一倩笑
兩人都懂彼此作決定的默契~





新竹高商班級讀書會拾穗心得

拾
穗

書名：別讓現在的壞是趕走未來的好事。

作者／譯者：艾爾文

出版社：方智出版社股份有限公司

內容摘要

這是一本探討人生道理的書，總共討論了五個部份，分別是談自信、談人生、談成長、談相處、談堅持。每個部份又分成更細來討論，是作者藉由自己的親身經驗來分享道理和自己的觀點。作者分享的每一篇開頭都有他的「艾·語錄」，用短短的幾句話來講整篇的一個道理。當你遇到困難時，不要想著沮喪，要相信自己會變好，要有自信。人生，沒有一定的事，條條大路通羅馬，這條不行就換別條，每個人都是與眾不同的，不需比較。遇到的困難就是自己成長的養份，不要待在舒適圈，才有成長的^{互相}空間。不要因為他人，就壞了自己的心情，只有你自己能決定。

讀後心得

我覺得這本書對我很有幫助，因為有時不管是朋友、課業還是自己遇到困難時，其實都不知道要如何去面对，即使有跟家人討論過，心裡還是無法釋懷，自己也覺得很累。看過這本書之後，它告訴我要勇敢的面對自己，也告訴我很多道理，讓我可以調適自己的心情。這本書講述了很多，但好像都是以自己為出發點，人的一生都會不斷的跟別人交流，但久了之後才發現是越來越不了解自己，因為不斷地替別人著想、討好別人，到最後反而是忽略了自己，忽略自己的心聲。

班級：資-2 姓名：郭妍昕

繳交日期：110年9月6日

自己的想法，甚至是夢想，因為別人的在意，讓自己想要的都離自己越來越遠。雖然說做事的確是要顧及別人，但首先是要把自己的事情顧好。一生是為自己而活，不用太在意每個人對你的看法和評論，世界上有那麼多人，個性又不同，不可能滿足每個人。相信自己並不是那麼差，多多鼓勵自己，有想法就說出來，有夢想就要定下目標且努力的實現，創造美好的自己，在你的眼中這個世界也才會是美好的，我認為是這本書想表達給我的。

其他：(如佳句摘錄、插圖……)

(P49) 畢竟很多人都在做的事，不代表那件事就是正確的；你選擇做跟別人不一樣的事，也不代表那件事就是浪費時間。想要與眾不同，並不代表你這個人就有錯。

(P87) 比較若單純從量化的結果來判斷並不公正，更是讓人失去焦點。雖然用數字衡量隨即就能分出高低，但那畢竟只是數字而已並不代表一個人的努力沒有價值。不論是成績或是收入，雖然可以被量化，但不應該拿來當作人生規畫。

導師：

導師趙淑君

圖書館：

1073





新竹高商班級讀書會拾穗心得

拾穗

書名：少年Pi的奇幻漂流

作者／譯者：楊·馬泰爾 (作者) / 趙丕慧 (譯者)

出版社：皇冠叢書

內容摘要

故事的主角Pi是一位印度男孩，在一次巧合之下他開始追隨三個宗教，有一次他的家人決定搬家到加拿大，在途中發生了船難，暴風雨後，船上只剩下Pi和四隻動物分別是斑點鬣狗、斑馬、猩猩、孟加拉虎，在幾天無水無糧的日子裡Pi目睹了動物間的生存競爭，先是鬣狗咬死了已受傷的斑馬，後來又把猩猩給咬死了，這時原本藏在帆布下的孟加拉虎突然跳出來，並咬死了鬣狗，接下來幾天Pi都和那隻孟加拉虎在一起，漂流時還發現了一座島嶼，但覆蓋的藻類都是肉食性的，27天後終於被沖上了墨西哥海岸，有調查員來詢問Pi當時的狀況時，Pi就把動物的故事全部說給他們聽，但沒人相信，於是Pi又說第二個故事，這時調查員都相信了，並且選擇了第一個故事。

讀後心得

這本書一開始給我的感覺是一本冒險小說，主角Pi因為一場暴風雨展開他的漂流之旅，一路上目睹了動物的野性，了解生存的必要法則，但看到一半時令我很疑惑的是為何孟加拉虎到故事的一半才出現？看完書後我終於從Pi的故事中了解到原來這事情從頭到尾都沒有動物，而作者一開始寫的斑點鬣狗、斑馬、猩猩和孟加拉虎，分別是代表殘忍的廚子、斷了一條腿的水手、Pi的媽媽和Pi內心的獸性，所以孟加拉虎才會在猩猩被咬死後，跳出來又咬死了鬣狗，這時原本一本看似像冒險小說的書，變成了血淋淋又很人性化的一本小说，但是不得不說

班級： 華-乙 姓名： 鍾羽喬 繳交日期： 110 年 10 月 27 日
 作者把裡面的場景、人物性格和心境都寫得非常令人印象深刻，我很喜歡這本書的原因是它給了我一種冒險、勇敢去面對困難的能量，更精彩的是劇情有個大反轉，我真的想都沒想到作者居然會用動物來表示人類，然後去講述一個殘酷的現實，最後從調查員的選擇看出跟宗教信仰其實是有很大的的一個關聯的。

我很喜歡書裡有一句話 - All of life is an act of letting go, but what hurts the most is not taking a moment to say goodbye!
 (人生就是不斷的放下，但遺憾的是，我們來不及好好告別！)

其他：(如佳句摘錄、插圖……)

The most important thing is not to despair.
 最重要的是不要絕望。



導師：

圖書館：





新竹高商班級讀書會拾穗心得

拾
穗

書名：原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則

作者／譯者：James Clear／蔡世偉

出版社：方智出版社

內容摘要

一天進步10%，一年下來會進步37倍；一天退步10%，一年下來會弱化到趨近於0。習慣是由不斷重覆某項行為而變成，就像滾雪球一樣越滾越大，在你做的每一件微小事情當中，找到微小的改善空間，因為所有的大事都源自微小的開端，而每一個改變，都能令你往你的目標更加接近。書中清楚寫出為何習慣的養成及如何養成與擺託各種習慣的方法，我們總認為是因為自制力不夠而導致各種失敗，殊不知是因為沒找到適合自己的方法。翻閱此書的每個當下，都能讓你感到幻然一新。

讀後心得

以為培養習慣要來個重大的轉變便能改頭換面，沒想到隔天就重蹈覆轍，打回原狀，原來習慣得從日常就培養起。還沒學會走路就想跑步，想精熟一件事，得如洋蔥般層層堆疊著各個基石和練習，就像習慣的培養那般，必須日覆一日不斷重覆而成。書中提出的一個「身分認同」方法，和我以往所讀過、試過的方法不同，以往減肥，我總不斷洗腦自己：你很胖你超胖你超醜鬼的，洗腦記讓人感到絕望後而產生動力，但書中反而要我往另一個方向想：你很瘦。為什麼呢？因為有了這想

班級：英二 姓名：王穎蓉 繳交日期：110年9月15日

法，你會不斷自問自己：瘦子會這麼做嗎？瘦子會吃這種東西嗎？以不斷自問而產生動力，進而減下體重，不過我覺得這不適合我，我會因為這樣而自滿，反而會越吃越多。雖然如此，但其實裡頭大多內容都講得挺實際的，而且也很有幫助，每篇章節的最後還會幫你總結每章重點，是本很不錯的書。

其他：(如佳句摘錄、插圖……)

造就成功的，是日常習慣，不是千載難逢的轉變。

→ 強大的成果總總是姍姍來遲……



導師：

戴子傑

圖書館：

拾穗心得



新竹高商班級讀書會拾穗心得

拾
穗

書名：我被轉發了一百萬次

作者／譯者：材明亞

出版社：城邦文化股份有限公司尖端出版

內容摘要

書中的主角王令澤患有魚鱗癬，有一天他去排隊買演唱會的門票，在排隊的過程他喝酒醉倒在路邊，而左手的齒部剛好露出被他同學拍下放在社群網站上。但照片下的文字被敘述得很誇張，彷彿是遭遇了悲慘人生一般，從此大家便認為他很可憐，紛紛關注他，他的書帳也愈來愈多人追縱。一切美好從某一天開始突然360°大轉變，阿澤為了幫助自己的青梅竹馬阿芝從流氓漢手中奪回自己被偷的項鍊和保護阿芝不被欺負便踢了流氓漢一下。萬萬沒想到有人把這畫面錄下放在社群上，且被斷章取義為「欺負流氓漢」，從此他被網友不斷的言論攻擊，他的書帳、辛苦製作的教室佈置被毀得亂七八糟，而最終他因承受不住而選擇了結束自己的

讀後心得

現在的我們生存在一個網路崛起的世代，資訊蓬勃發展，資料流通愈來愈迅速，流通範圍愈來愈廣，各大社群網站及網路平台愈來愈多，而這樣先進的科技，造就了網路黑暗面。現有一剛結束且收視率和網路點閱率都很高的節目——全明星運動會，有些明星選手會因過度緊張而導至失常，使自己的隊伍無法獲得獎盃。只要一有這情況，影片下方的留言就充滿著酸言酸語，選手們的私訊也會被灌滿難聽的言語，甚至人身攻擊，讓許多選手失去信心，在下次比賽上存

班級：線二1 姓名：蘇尹瑄

繳交日期：110年10月27日

很大的心理壓力，甚至不敢上場。這全是因為網友們的不當發言造成。一人留一句，十人就有十句，這力量是不可小覷的。我們應多一些同理心，明星們是非常努力在練習，非常認真在準備，況且他們並不是真正的選手，他們還有自己的演藝專業要顧，只因一次失誤就這樣攻擊人家會不會太過份？然而現在網路霸凌的現象還是非常嚴重。研究調查平均每三位兒少就有一位被網路霸凌，近三分之一的兒少有在網路上霸凌別人。且網路霸凌和以往的霸凌有很大的差別，以往男生偏向於肢體霸凌，女生則是關係霸凌，但網路霸凌則是各形式皆有，且對象皆是成績優秀的學生。而這些學生皆有表現及成績嚴重下滑的現象。這告訴我們網路留言影響很大，因此我們在留言、轉發之前都要仔細思考，不要因一個無心的小動作造成了別人的傷痕。

其他：(如佳句摘錄、插圖……)

命運虛無縹緲無法掌握，沒人看得穿、沒人看得透。在這個混沌的世界，每個人都都在張望，都希望抗拒命運，試圖找出一個最佳的選擇，卻不知道，就連選項都是命運安排好的，不管怎麼選，始終都是在命運的軌道上，靜靜等待著突如其來的轉折。(P.8)

人生的軌道開始偏離，沒有人知道會更好或變壞，甚至可能超脫好與壞的概念，任其發展到無可挽回為止。在未來，也許會有人想起這個發生摺變的早晨。同時，感到後悔。(P.12)

導師：

蘇尹瑄

圖書館：





新竹高商班級讀書會拾穗心得



書名：寫給生命的情書

作者／譯者：江坤俊

出版社：如何出版社

內容摘要

本書內容來自作者身為一位醫者，以感性的角度表達自己內心對病人的看法，以及與病人們共同和病魔奮鬥的故事。包括作者內心揣測病人的想法、病人的人生故事、或是如何以正面的態度面對自己的健康。此外，還有整理每一篇文章主角所得的疾病對應的相關知識科普、預防方法等。

讀後心得

同理心，是貫徹這本書最適合的詞彙。身為醫者的作者，是少數能理解病人的苦，不管是身上的病痛或是心理上的壓力。是感性與理性的集合體。站在家屬角度上決定治療方針，會發現其實不一定是科學至上，有時候考慮家屬的經濟能力。這個職業不只要具備大量的學術知識、高尚的心理素質、臨危不亂的冷靜態度外，更要懂得面對不理性的病人或是人情與治療方針的權衡取捨。醫師這個職業看似光鮮亮麗，實質上，他們得負擔的壓力是遠超乎我們想像的，萬一失手不是貨物報

班級：綜二 姓名：游雅晴 繳交日期：110年09月15日

銷就可以了事，畢竟他們的工作攸關人命。考得上醫學系的人不一定都有承受這種壓力的能力，因此我一直都對醫師這個職業充滿尊敬。

其他：(如佳句摘錄、插圖……)

導師：

導師陳怡秀

圖書館：





新竹高商班級讀書會拾穗心得

拾
穗

書名：嫌疑犯X的獻身

作者／譯者：東野圭吾 / 王蘊潔

出版社：皇冠文化出版有限公司

內容摘要

故事圍繞在花崗母女靖子和美里、數學老師石神、副教授湯川、前夫富樫、刑警草薙和岸谷、變人工藤、上司間宮、「弁天堂」老闆木澤和小代子，還有居住在高速公路下的街友們之間，在殺人案發生的一年前，正當石神因為覺得自己已經沒有任何繼續活下去的目標，準備上吊自殺時，花崗母女突如其來的登門拜訪，讓石神頓時覺得自己的人生不能就只於此，所以在一年後的殺人案中，石神才會如此竭盡所能地幫助花崗母女脫離這起事件，甚至還因此親自殺了一個自己暗自取名為「技工」的街友，為了讓她們往後能夠和宮藤幸福地繼續生活，即使自己的餘生都要在牢裡度過，也在所不惜，令他想不到的是靖子在聽了湯川的推論後，最後還是到警局自首了。

讀後心得

我之所以會選擇《嫌疑犯X的獻身》這本書是因為想突破自己的眼界，讓自己往後擇書的範圍不再只侷限在單一層面，而能往其他層面去做選擇。《嫌疑犯X的獻身》是日本推理小說作家東野圭吾所創作的長篇推理小說，也是「伽利略系列」的第三本小說。講述了數學天才為了要幫鄰居母女隱瞞殺害前夫的罪行，和警方展開激烈鬥志，製造出一連串的騙局。

在看完這本小說後，讓我理解到很多事情不僅僅只有一面，在某些情形下，一件事的背後可能有無數個不為人知、無人知曉的情況，就如英文諺語中的「Don't judge a book by its cover」，在自己無法確認整件事的來龍去脈之前，不能自己隨意地在心中

班級：資二 姓名：李依庭

繳交日期：110年11月10日

下定論，自以為是的出現「自己想得都是對的」、「我的想法肯定是正確的」之類的想法，卻忘了很多事其實是一體兩面的，不能就自己的觀點評斷，也要站在不同的立場思考片刻。

在生活中或許會有些許的瑣事就如同故事中「魚與熊掌不可兼得」的情節，在這種情況下只能做出對當前的情勢最有利的選擇，就好比在疫情之下，「防疫」攸關於自身的健康，而逛街、出遊、健行……等活動則攸關於個人的放鬆、休閒在這樣的情況之下只能以自己的健康為優先，就如同「留得青山在，不怕沒柴燒」，要先將自己的身體維持在最佳的狀態，等疫情過去後，有足夠的資本可以運用，否則一個不小心造成「大意失荊州」的局面就無法挽回了。

其他：(如佳句摘錄、插圖……)

1. 別急，他這麼告訴自己。焦急不能解決問題，這個方程式一定有解答。(p.52)
2. 人一旦嚐過奢華的滋味後，就很難降低水準。(p.224)
3. 我只是想要表達這個世界上沒有無用的齒輪，而且只有齒輪能夠決定自己的用途。
4. 這個世界上有很多不願相信，但不得不接受的事，我非常了解這一點。(p.310)
5. 隱瞞真相很痛苦。就算懷著秘密抓住了幸福，想必也不會有真正的幸福感受。(p.24)

導師：林明儀

圖書館：





新竹高商班級讀書會拾穗心得

拾穗

書名：選擇做個有錢人

作者／譯者：林宗伯、筆名：佰飛特 Perfect

出版社：創見文化

內容摘要

首篇關於富足七部曲，用億萬富翁之權杖理論說明大多數的人的淺意識裡欠缺億萬富翁的意識，以至於經常錯失成為億萬富翁的良機。每個人都有成億的機會或成億億富翁，享受富足的富足人生。第二篇將人體最複雜的構造，大腦比喻成三大系統之間的合作，分別是聲樂、弦樂、打擊樂組成的交響樂團，小管樂器組就是所謂的旋律中流砥柱，由四大中樞負責演出，弦樂器組、打擊樂器組等，沒有樂譜和指揮的大腦會充滿噪音，運作不順利，以致於人脾氣暴躁，心思錯亂，精神渙散。第三篇腦內SPA集中SPA四法，各用三類產生各種組合模式。第四篇討論趨勢與未來，了解趨勢不會因此致富，唯有掌握引爆最趨勢才能發大財，成億有錢有閒有智慧，而且有良夫的億萬富翁，正確努力，邁向富足人生。

讀後心得

人人都有一個嚮往的生活，希望能準時下班回到家洗個舒服的熱水澡，有的希望不要面臨繳不出房租的窘境……生活中許多期盼者都是建立在有錢的基礎上，很多人說金錢不能買到所有東西，但是我們不得不說沒有了金錢，很多事情都做不了。將金錢看得重要不是件壞事，努力朝著自己嚮往的生活去改變也是件好事，只要在過程中我們不被金錢迷惑和控制，保持理智的鬼腦者做出有利的選擇，不迷失方向和不忘記初衷，財富對我們來說會是一位將我們推向成功的大功臣。書中最核心的部分—億(元)計畫，作者認識人人的都可以成為億萬富翁，只要懂得執行(元)計畫，按部就班地堅持做對的選擇，終有成功的一日。沒有一份想成為億萬富翁的熱情去點燃各處夢想的火苗，那

班級：絲線=4 姓名：溫焜婷 繳交日期：____年____月____日

它永遠都只會是夢想，沒有美夢成真的一天。然而點燃火柴只是成功的一小步，後面還有好多的努力等著我們去付出，去實踐。

很多人都同意「時間就是金錢」的話，包括我！有效做好時間管理，為自己爭取最大化利益，獲得更多金錢。正當當得到的財富，才能再創造更多的財富，成為一個真正有錢有閒有智慧的有錢人，得先學會「控制金錢」，而不是任自己被金錢控制。

成為億萬富翁該抱什麼態度？是在心裡將自己地位抬高一等，趾高氣昂對待別人？還是藏起錢財所帶來的鋒芒和氣派？這是個很值得思考的問題。包括擁有財富後該如何去運用，也是很需要深深計畫和思考的。

其他：(如佳句摘錄、插圖……)

每個人都有機會成為億萬富翁，享受好的富足人生。

導師：

錢是一個超強的動力，但如果活得只剩下錢，這人生太可惜了。

圖書館：

導師陳嫻竹





新竹高商班級讀書會拾穗心得

拾
穗

書名：被時間留下的人

作者／譯者：P's

出版社：悅知文化

內容摘要

將人生片刻光影寫成故事的人—P's 來日方長，足以為我們解答什麼是遺憾，什麼又是最好的安排。人生慢慢，只要留幾個人，幾件事在心裡惦念足矣。我們過著不同的人生，找尋的卻是一種永恆，流光裡有人來到，有人走遠，不論好壞，我們都將成為新的樣子。四個房間，叩問各種人間樣貌，書寫關於那些因愛而存在的時態，及光影。Room 1 單身自修室：失別說是要終結孤單，若學不會過一個人的日子，兩個人也不見得開心。Room 2 愛的雙人房：失戀是找到靈魂伴侶的唯一路途，只是現在你還不知道而已。Room 3 失戀博物館：縱使牽著手，也可能越愛越失戀，愛情裡的時間被揮霍了，最是浪費。Room 4 大人事務所：成為大人，得失失戀過，在愛裡孤寂過，然後才明白人生更重要的事還多得是。

讀後心得

在看了這本書之後，我自己是感到很多同感，像在每一篇章後面都會有一段感同身受的話，我呢，都會在看那幾句話的時候，反思自己在談戀愛時，為什麼只會想他會討厭我什麼，但都沒有想過作自己，為何要當一個總是挑剔自己的人，去無私奉獻，去改变自己，做了這麼多，還不都是「前人栽樹，後人乘涼」，現在想想，還真是遺憾啊。我的朋友都在除我不能太依賴進去... 我何嘗不知道自己不能太依賴進去呢？但是他的一舉一動都好像在吸引著我，讓我內心波動不定，原以為他正在和我討論人生未來規劃，但事實是一次又一次的冷戰，令我寸步難行。我再次陷進去這段感情之後，你卻離開了。你要我收好對你的愛，愛要是能說收好就收好的話，怎麼還會像現在這樣毫不保留的給予，害我就這樣深深的刻在腦海裡。愛情就像翹翹板，給得較多較重的那個人，只能位在下方，只得抬頭仰望的視角，終有疲憊的時候，平等的愛

班級：商學二 姓名：廖宇楠

繳交日期：110年10月1日

才能對等陪伴，在同樣高度上相視而笑。」這是P's在某個故事的結尾做的小結。我就是那個給的較多較重

的那個人，一開始確實是平等的愛，我越愛越深，他卻是想抽離這段關係對於沒辦法給予平等的愛感到不自在。

我相信剛失恋的人，一定都是被時間留下的人、被回憶捆綁的人，用盡全身力氣想要掙脫捆綁；到頭來

還是被回憶這把刀狠狠的刺進心裡。在這段時間，我体会到一些事情，給自己一小段時間，任自己瘋狂的思

念，瘋狂的想念他，別管自己流了多少淚，因為你深刻的愛過才會流下這麼多淚水，但心裡要放著兩個字，

「忍耐」，要收起打擾對方的衝動，要收著看他近況的好奇心，要停止幻想他可能回來，你就會發現你那些念想

都是回憶，而不是現在進行式，時間被你短暫的暫停，接著好好正視眼前的生活，重新找回交往前的

一個人，重新啟動才不會成為被時間留下的那個人。

我們失恋的人，別急著從傷口上爬起來，是都知道傷口是會痛的，所以都是需要時間去恢復，時間到了，自然就

其他：(如佳句摘錄、插圖……) 是好了，別讓自己太累，活得快樂輕鬆自在就足夠了。

¹ 失恋的困境，不是沒有他之後的未來，而是你沒讓過去成為你的現在。(P.87)

² 活在當下，是為了不留遺憾；但期的未來，也只是為了把暫停到達不了的遺憾，來日完成。(P.137)

³ 有一種悲傷，是希望你能理解我，是那種明明渴求的生活和其他人沒有異同，卻仍不斷期望能夠被認同。(P.184)

導師：

導師林冠君

圖書館：





新竹高商班級讀書會拾穗心得



書名：自己是最大的敵人 You are the biggest foe of yourself

作者／譯者：著：O.S.Mardan / 譯：嘉安

出版社：喬木書房

內容摘要

「沒有不能解決的問題，只有不想解決問題的人！」想要在世上成就一番事業的人，必須要在平時做好充分的準備，以便能應付一切事情的發生。人生往往在克服困難中產生勇氣，以及堅毅和高尚的品格。作者認為擁有高尚、正直的品格的人，本身就是最大的成功。本書揭示獲得財富和事業成功的秘訣，但是不讚成追求名利、貪得無厭，他認為，生活的目的在於成就崇高的生命，而犧牲家庭、名譽和健康，不惜一切代價換取榮華富貴的人，無論擁有多少財富都是失敗者！

讀後心得

書中有 55 個不同的章節，其中我最有感的是「隨時隨地求進步」，「機會來自於勤奮」，「克服拖延，立即行動」這幾個部份，因為這些都是我需要認真鑽研改進的地方。人生就像一款升級闖關遊戲，每一個人的生命都有許多小關卡，而在要前往下一個階段前就會遇到一個魔王關，要打破它，就要從小關卡中吸取經驗值慢慢升級，小關卡就像是自己錯誤的觀念和缺點，需要克服或改過後才能順利進行下一步。

美國芝加哥有一個成功的零售商人，他利用一個星期的假期參訪國內的大商場，因此得到了改良自己商場的方法。他認為墨守成

班級：國一3 姓名：王明芊 繳交日期：110年9月15日

規，一成不變的做下去一定會失敗。(P.21)看完這個例子後，讓我想
起國中時，前段時間每天都讀到很晚，但總得不到好成績，
因此去網上找了許多讀書影片，去詢問成績好的同學讀書，
一步一步的改進，終於找到了最適合的讀書辦法。從中我學
到了許多，最重要的是不要墨守成規，要適時求進步，才能收到最好
的成效。

這本書教會了我許多人生的大道理和豐富的觀念，也變得
更自信。我的人生還有很長要走，我相信有了這本書的陪伴，可以讓我
更佳了解自己 and 改正自己，也希望可以走得順遂一點。

其他：(如佳句摘錄、插圖……)

1. 我們在一生當中有著種種憧憬、種種理想、種種的計畫，如果
能夠迅速地去執行，那麼我們的成就不知有多大。
2. 跌倒不算失敗，跌倒了爬不起來，才是真正的失敗！
3. 貧窮並不可怕，可怕的是認為自己命中註定要貧窮的觀念。
4. 唯有竭盡全力意志堅定去完成自己既定目標的人，更能獲得他人的欽佩
5. 只有在困境中，一個人才能立定意志努力奮鬥，最終獲得非常大的成就。

導師：

真是勵志的內容！

導師陳思好



圖書館：

獨立樂團的研究

新竹高商 張鈞皓

研究動機

第一次接觸到獨立音樂，是高一時班上的一個朋友介紹的，當初只覺得這種音樂跟平常聽的流行歌很不一樣，直到後來跟著朋友參加了不同專場、音樂祭，才慢慢了解獨立音樂人的生活、歌詞內容表達的想法、這個文化的表現方式與生態，也慢慢地喜歡上獨立音樂和樂團，想更加了解它們，和別人對他們的看法。

研究方法

我們透過查資料和問卷調查的方式進行研究。

研究成果

我們把成果分為兩個部分，第一部分介紹獨立樂團是甚麼，以及線上聽音樂的串流平台、音樂季等相關文化，如下方說明。

獨立音樂是什麼？

「獨立音樂」這四字的流通大概是近十年的事情，在更早期的時代，人們稱這類的音樂為「地下音樂」。而從事這類音樂的也多以樂團為主，故稱呼他們為「地下樂團」。然而「地下」這個比較負面的形容隨著這十年間時代的轉變，慢慢變成有正面意義的「獨立」二字。

串流平台

隨著 21 世紀科技的發展，人們用手機隨身聽音樂的習慣已司空見慣，因此提供各種音樂於線上收聽的線上串流因運而生，如最常見的 YouTube，還有 Spotify、Apple Music、KKBOX、Street Voice 等。



音樂祭

早期的獨立音樂大多是由創作者自己製作、獨力完成並非藉由唱片公司宣傳，所以表演的地點通常只是一個小小的舞台。而解嚴後隨著各大獨立音樂廠牌的成立，台灣各地也開始舉辦音樂節，如早期 90 年未的春吶。時至今日，台灣的大型音樂祭不勝枚舉，如高雄「大港開唱」音樂節就曾創下參加人數高達四萬人的紀錄。

問卷調查

我們以「大眾對獨立樂團的看法」為題製作了一份問卷，想了解大眾眼中的非主流音樂，共計 65 人填寫。

我們做了各式的問題，例如：曾經聽說過那些樂團？最喜歡哪個樂團？聽過那些音樂節？對於 LIVEHOUSE 的了解？最喜歡的歌？其中最讓我印象深刻的是，有一題問道：聽獨立樂團對你的影響？有人回答：喜歡那些人的歌是因為可以從音樂裡感受他們真實的個性，他們想傳達的想法。沒有人設和包裝，所以聽起來會有種療癒的感覺，想著，原來有人和我一樣啊。我想，傳達最真實的情緒讓我們有所共鳴或感同身受，或許就是獨立樂團的魅力所在吧。

心得與反思

經過這次自主學習，從蒐集資料的過程中我更加地了解了獨立音樂和樂團，透過問卷調查，也聽到了身邊人們對於獨立樂團的想法和看法，對我來說，在知識上與思想上，這次學習無疑是令我受益匪淺。也希望看到我們報告的人，能對獨立音樂產生興趣，或從別人的想法中找到共鳴。

自創一款桌遊 **鳳梨保衛戰** PROTECT PINEAPPLES

學校: 新竹高商 作者(學生): 綜二-劉芯妤、綜二-陳佩婷、綜二-張杏橋

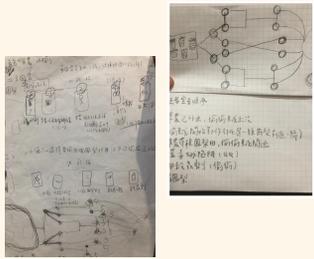
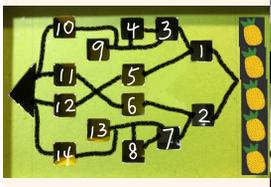


因對桌上遊戲充滿愛好，進而在高二上時成功創立桌遊社，並擔任幹部，遊戲過程中，總在享受休閒娛樂之餘，同時也能訓練邏輯思考能力。透過自主學習，希望能藉此興趣，發想創意，自行設計一款桌遊，並將成品、歷程公開發表。

動機

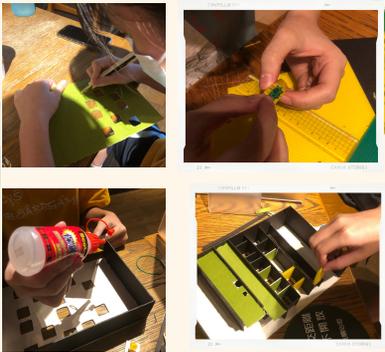
計畫執行

認識桌遊→桌遊發想→規則擬定→
設計桌遊→空中试玩→製作桌遊→
實體试玩



知識獲得

對各類桌遊有更深的認識，了解各種類型之桌遊背景、人數、難易度等，以設定我們想創造之類型方向。



困難與克服

在本次計劃中，我們遇到的困難可以分為兩個部分，第一是規則的建立，第二則是實體作品的呈現。

完成初步的遊戲方向構想後，才面臨真正的難題。首先，我們試著將卡牌的機制下手，卻遲遲無法想出一套有邏輯性的配置，甚至對於一張卡牌的功能都毫無想法。我們絞盡腦汁的思考，尋找其中任何一絲條的靈感，但始終一片空白，那種感覺我們至今仍印象深刻，十分痛苦難受，而最終卻選擇一籌所措，眼看著計畫表上進度日期一天天的逼近，感受到的壓力也越發沉重，意識到這必定會影響我們的進度甚至沒辦法發揮，所以嘗試轉換線路的心情，回想桌遊帶來的歡樂與成就感，這也讓我們思考到一個問題——小小的我們玩桌遊時，總會常有無多天马行空的想法，就如為什麼不能怎樣等等，我們時常不解為何訂的規則和自己的想法不同，認為如果可以採納自己的規則會更好玩。這成為了我們很大的突破，我們各自朝著曾經腦海中希望改變的功能去構想，最後再匯集彼此的概念，與組員互相交流想法，客觀的附論與修改邏輯不通順的地方，終於，在我們的堅持與努力下，卡牌的部分告一段落。

再者是要延伸卡牌的功能制定完整的規則，我們的主題是「鳳梨」，因此很直覺的聯想到鳳梨田，經過再三討論，規則出偷偷賊和QQ果果的搶救鳳梨對戰路線，這部分順利的完成，我們先以粗略設想的鳳梨路線為出發點，著手製作一個長方盒，朝上的那面刻出可容納鳳梨大小的洞，讓鳳梨在移動時可放進去，蓋上蓋子後任何人不可看到就是我們的目的。不過這並不如我們所想的容易，雖然事先算好份數，但實際操作測試，鳳梨放下去卻拿不出來，因此我們在下方——製作隔間，為避免鳳梨傾斜不方便取出，至於鳳梨田的鳳梨收納位置，考慮到各種角度的影響因素，所以特別製作一個抽屜式放置田中的鳳梨，在遊戲過程中更為便利。另外，我們卡牌的製作更難於繪圖，原創手繪而後，在繪製時需保持耐心並細心檢查每一個小細節，我們也不斷更新與思考怎麼做可以變得更好，後來圖案樣式前後更改了兩次，使玩家更直捷的聯想其功能，節省部分繪圖的時間。最後一步要完成說明書，說明書也是比較困難的類別，要統整出所有規則，並應用精準的表達詞彙，條理的匯出敘述，使玩家看的一目了然，是我們在製作上希望能確實達到的目標。在排版設計不斷反覆修改後，確定最終版後印出成三折頁說明書。

我們並不是美術天份高的人，都在實體製作的設計上出來都經歷了一番波折，但我們願意冷靜面對所有橫空而降的困難，突破眼前的障礙，讓計畫順利進行。從遊戲核心的發想、卡牌功能的设计、制定桌遊的規則到實體桌遊的呈現，我們如願完成此次的大計劃，過程中的確曾經感到力不從心、煩悶焦慮，但我們互相鼓勵，提振精神，儘管在最開始開始實體製作的時刻一度火燭爆發，無法近距離討論一起製作，我們依然穩定內心的焦慮，不浪費時間去猜測到底能否成功，我們按時線上討論，分工合作，關係彼此遇到的問題，彷彿置身在遊戲裡，隨著最終完成模樣漸漸清晰，一次又一次的困難也帶給我們越來越多的成就感，如今回頭一路走來的過程，看似有點不可思議，但也確實是我們紮紮實實踏出的腳印。

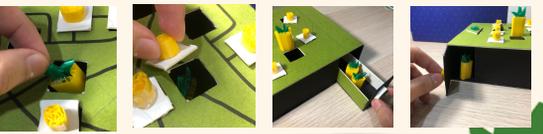
技術能力增進

- 閱讀理解
- 寫作表達
- 藝術創作
- 操作能力
- 組織能力
- 說服推廣
- 數學推理
- 圖形推理
- 抽象推理

做出更精緻的實體桌遊、增加遊戲數據庫，日後能參加全國原創桌遊設計大賽，往出版邁進。

自主學習

未來展望



想像力固然重要，但光有想像力是不夠的，桌遊之所以能出版，是經過一次又一次地修改，試玩上百甚至上千次的結晶，這次嘗試自創桌遊後，無論是邏輯不週還是遊戲過程不順暢，我們嚐盡各種苦頭，讓我更尊敬那些出版桌遊的人。

經過這學期的自主學習，除了使我們能靈活創意思想並邏輯性的運用，更重要的是我們團體合作的精神，哪怕只是缺少了一位夥伴，即使做出來，也會缺少其核心精闢。共同努力出的成品見證了我們用盡心思的態度，雖然過程中經歷毫無頭緒的卡關，邏輯不順的問題，種種挫折打擊過我們的信心，但絕不是成功道路上的阻礙，我們互相打氣，重拾信心總算將理想變成現實，隨著桌遊社下幹，也完成了一份極具意義的大禮，自製出桌遊的成品，將承載著這段珍貴的回憶，流淌在遊玩的歡笑聲中。

省思



多益自主學習計畫

新竹高商 - 陳芸柔

動機

一般人對實技班學生的印象總是技藝性科目很好，國英數主科較不成正比。但就我而言，自從入學以來，**我對語言學習的方面非常感興趣**，且在我所有學習科目裡，英文成績一直是最高的，因此**對英文學習產生非常大的信心**，儘管在英文表達方面講得不是很好，但我仍有極大企圖心想將英文學好，這不只讓我得到家人的稱讚，還能**帶給我成就感**，讓我不再覺得自己一無是處，所以當新課綱可以讓我自主學習時，我就立定透過多益測驗，讓英文達到學得更好的目標。過程中，我不求學習成效是否有多快，只希望能將英文能力磨練到聽得懂、且有辦法和其他人流利對話的程度，再者，希望未來當我到加拿大親戚家拜訪時，不因為語言不通而需要其他人來翻譯，我自己就能和親戚一起快樂地聊天。

過程

開始計畫的心情

在翻開厚重的多益書之前，是滿心期待自己英文進步後的樣子、以及家人與老師開心地樣子，開始閱讀後，每一頁都是扎扎實實的內容，讓我學到了不少**解題技巧**，當我看不太懂時，我主動向老師尋求協助，當腦袋突然開竅時，這種感受令我快樂不已。此外，每個主題結束後的小測驗、每一次的測驗檢討，都能讓我了解自己在哪方面準備不夠充足，一步一腳印的感覺，真的很棒！

輸入也是關鍵

在自主學習期間，我也了解到，有時候我們不能只學會輸出，輸入也是在將接收到的知識彙整成腦內資訊的一大步，聽力也是一樣，不是聽到音檔後發現聽不懂時就隨便猜一個答案填上去、或是聽到特定單字就馬上選它，反而要靜心加以思考。在國中時的考試中，或許你不需要花太多時間準備英聽，但多益測驗不一樣，單字的難度及各種不同的口音，都是一大考驗，我必須學會如何記錄關鍵字，或是**推測前後文來找題目想要的答案**，而網路上、校園裡，也有許多人將自己考過多次多益的經驗分享給我們，好讓我們知道應該如何去準備。

執行過程的困境

我在剛開始執行計畫時，因為單字量的不足，以及背單字的效率不佳，間接影響到閱讀的能力，所以第一次的測試成績很低；再者，起初安排的進度非常緊湊，常因此不僅有準備要閱讀的內容，更加上前期無法按時完成的計畫，長久累積，導致後期進度追不上，想要放棄的念頭油然而生，讓我更找不到持續準備的動力，後來，我覺得自己不應如此頹廢，既然有了能讓自己運用的自主學習時間，怎麼能說放棄就放棄呢？於是給我自己放幾天假，好好**重整情緒與狀態之後，就開始繼續努力！**

反思

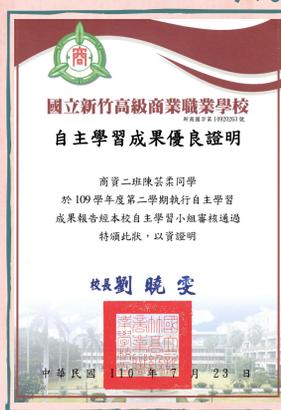
從中獲得的體悟

經過這次的自主學習後，讓我了解到即使學習了9年以上的英文，若是想在與外國人對話時展現自己的能力，卻沒有真正了解英文字詞文法，想要進步根本是天方夜譚。且當學習時如果沒有興趣、沒養成良好的時間運用習慣，甚至若是自己沒有想要學習的動力，很容易在學習上就半途而廢、前功盡棄。

結束後的想法及後續規劃

雖然透過這次自主學習計畫的努力，我並未取得目標—獲得綠色證書(470~725分)，但我還是會持續往後英文學習的規劃，即使屆時已沒有自主學習時段，我還是會利用課餘閒暇，繼續研讀多益相關的內容，並於**大學入學考結束後再度報考多益測驗**，為這次計畫畫下更美好的句點！

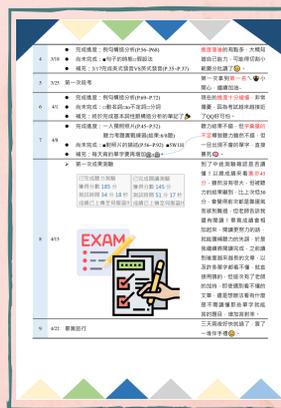
成果



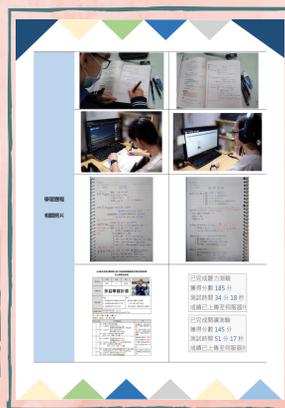
↑ 本次自主學習獲得成果優良之證明



↑ 學習過程紀錄表內頁-1



↑ 學習過程紀錄表內頁-2



↑ 學習過程紀錄表內頁-3

增進美術能力運用於 社團成果發表

國立新竹高級商業學校

綜三四 黃詩涵

動機

因社團活動需要，未接觸過美術訓練，想藉由自主學習的18節課來增進自己的美術能力，且運用在社團的成果發表上。

自主學習經過

第一個計作品是社團的社服，首先是畫在紙上把想要的字體和圖片分開設計出來，有正面的大圖和背面的圖案，還有手臂的社徽。在這次的设计過程中因為沒有接觸過電子繪圖，就向有這方面技術的朋友請教，她也幫我將我的稿運用電腦軟體轉成電子。第二樣設計是社團名片，首先我們現在學校找了一面牆，並在不同時段去拍攝，並發現了中午的陽光下人的膚色會是最亮的。我們便在中午時段把照片拍完，便開始設計名片的正反面。正面主要是名字和聯絡方式及我們的照片、職稱。背面這是我們的社團名稱和我們社慣用圖案為題的插畫。背面有個細算的部分是條碼是我們開始工作第一天的日期。接下來第三個設計是去我們辦成餐的場地場刊並做場地規劃。我共耗時花了一週的時間分3次去進行場刊，第一次是確認場地大小，和收費問題及需要的善後事宜。第二次則是去量實際的長寬高，並發現需要找方法避開學校籃球框。第三次這是把我們做好的一小部份的作品帶去看效果，且找專導我們作品固定的方式。第三樣設計是在成餐時要掛在身上讓我們互相認識的名牌，分成四組不同的圖案表扣合我們的主题，每個個100份。第四樣是我們的邀請卡，分為邀請朋友和邀請家長、學長姐。兩個版本，兩者都是有我們表演的特色面具和我們主題詭異的風格。第四樣則是周圍為了增加氣氛和拍限用的大型立體作品，有棺材、鋼琴、斷頭台。皆是用紙板做成，先是用紙板把主體做出，在用有色紙分區域黏上，在用透明膠帶貼在最外面，避免色紙皺起，也防止因紙板吸水而壞掉。再來是我們成餐的倒數相片美編及表演時刻表、徽章。倒數相片美編是用修圖軟體將照片加上統一風格的標題，和加上符合情境的文字敘述。徽章是由我做出初版紙草稿，我的同伴將他轉化成電子檔在由我們社團的學姐給予我們意見並幫我們做最後的修稿而完成，分成兩款。表演時刻表則是由我們出版電子稿徽章作為底並加上手寫字完成。最後的设计也是歷時最久的是社團愛成餐的大海報，我總共用了6乘7共42張的全開紙繪製而成。我們現在紙上畫出第一次的鉛筆稿並上色完成初稿。再採用鉛筆在42張紙上輕輕繪出輪廓，並上色，並且我發現因我們的色彩多用暗色系，如果單單上色圖案會不明顯，我便去看了許多畫家暗色系的作品，並發現畫家們會用不同亮暗的對比凸顯圖案，我就在我們暗色圖案邊界加上金邊或白邊，在顯色精亮的圖案邊界加上黑邊。畫完後避免久放或搬運時下雨顏料暈色，我們就用透明膠帶封上最後一層。

心得反思

經過這次的設計過程，我不只學會繪畫技巧，也實際運用在作品上。也學會透過不同大大小小的作品，營造整個會場的氣份。令人可以身歷其境。

地點：培英國中
時間：12/27 1:00-5:30



歌曲創作

新竹高商 葉雨青

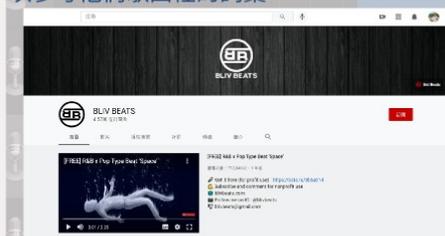
動機

因為平常興趣是聽歌、唱歌所以一直對寫歌很有興趣，希望藉由自主學習的機會了解各式曲風與創作歌曲。



資料來源 & 新知識

由於在書本上較少找到創作的的方法與過程，所以我在 Youtube 上查找一些音樂人像是高爾宣、婁峻碩、莫宰羊、8lak、派偉俊等等的音樂作品及經驗談進而了解他們創作的經驗及技巧甚至還可以參考他們歌曲裡的詞彙。



編曲來源

遇到的難題

1. 尋找編曲

編曲對一首歌其實很重要，裡面的樂器及高低起伏的節奏變化都會影響一首歌的發揮，於是我花了一些時間去查找一些已發布歌曲的編曲來源，進而尋找到自己喜歡的編曲。

2. 製作的軟體

因為是第一次使用，所以花了兩節課在查詢他人使用的方法及心得，確認此軟體的上手程度及方便性後才進行創作。

3. 歌詞

第二段主歌的詞曲突然卡住、沒靈感，我的方法是先專注做其他的部分，等到突然有靈感就能一下子寫完。

4. 作詞主題

原本想說可以寫一些大眾喜歡的情歌，但由於構思時就無從下手，所以想說可以從自己的日常生活下手，於是這首歌的歌詞主要在講身為社團社長玩社團的日常及身為108新課綱第一屆學生的疑問與日常。

心得反思

這次寫歌最大的體悟是要用心生活，沒靈感時就多聽音樂和看些影集就可以解決這些問題，因為寫歌靈感其實是來自自己所見的事物，所以當自己多去體驗、其他事物後，想法也會有所不同一樣。

透過這次的學習，我發現我的Flow的轉換變得很不賴，意外發現自己也有寫曲的能力，一首歌裡的旋律有三種！然後做歌其實很靠感覺，當下有靈感馬上就可以寫出歌來，沒靈感再怎麼硬寫也寫不出來。

經過資料查找後，也發現了許多新知識及認識多樣的曲風。例如我原本以為作詞是每句都要押同一個韻，但其實不一定要押韻，只要唱起來順就好了，押韻時的韻腳也不一定要一樣，相似的也行，甚至還可以換韻！

還有作詞作曲與編曲的不同，作詞是指歌詞，編曲是節奏與樂器的搭配，需要有多樣性才會讓作曲者比較好發揮，作曲就是在既有的編曲上加上自己唱歌時歌詞的旋律。

也了解到R & B的特色是有很多轉音及真假音轉換、Trap曲風的歌會有許多鈸的三連音進而達到淒涼的節奏感。

學習方法

(編曲 → 軟體 → 作曲 → 作詞 → 混音 → 上字幕)

這次使用的軟體是Garageband，是iphone內建的應用程式，因為是第一次使用，所以花了兩節課在查詢其他人使用的方法及心得，確認此軟體的上手程度及方便性後才開始進行創作。

我創作的步驟是先跟著編曲哼一段自己的旋律，覺得可以用的就會先用語音備忘錄錄下來，以防自己下次忘記，等到大部分段落的曲都成形了之後，再接著寫詞，最後再混音和上字幕。

為什麼生活真的好難

為什麼吉他沒地方擺

為什麼

-

Verse

教授你到底要什麼

反思打了一大串 教授你要仔細看

做了那麼多

都不知是對還是錯

不能再讓時間蹉跎

上傳只到學期末

時間過得快

一轉眼來到高三

學習歷程根本還沒弄完

多元表現多到根本來不及上傳

生活和腦袋都是一團亂

Hook

為什麼生活真的好難

為什麼吉他沒地方擺

為什麼歷程又打不開

為什麼大人那麼的煩

為什麼

看起來很容易做起來卻很難

打開電腦思緒陷入泥濘

真的不要高估我們的能耐

想知道我們遇到哪些困難

根本沒有能力解決這些麻煩

卻還硬要我們生個東西出來

高二這年過的很精彩

不只要用歷程還要弄社團

社團經驗多到傳不完

我還在 電腦桌前

拼命敲著鍵盤 不停修改

到底怎樣 才算一份資料完善

歌詞

成果

最後歌曲呈現的結果符合自己當初所設定的目標，也學到了很多新知識與技能，期待自己未來能達到自己的夢想，當一位藝人。



無用盒製作

新竹高商 鍾亦翰



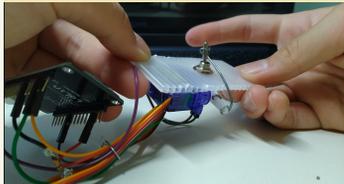
動機

聽完同學上學期的成果分享，給了我動力製作出更厲害的自主學習作品；從小我就常常動手創造有機械原理的玩具，例如扭蛋機或販賣機之類的；此外我也對程式設計抱有熱忱，也做了一學期的程式語言自主學習，有了對程式基礎的學習，對我來說它像就是在創造一些想像中的事情。這學期決定結合我的興趣與專長，完成一個具挑戰性的題目，那便是—無用盒

蒐集資料

無用盒如其名，真的無用至極，上有一開關，用手推開後，盒子會伸出手把它關上，功能僅止於趣味性。

對於想寫程式來驅動硬體的新手，Arduino似乎是最棒的選擇；此外學校附近也有一條街專門販售電子元件，材料唾手可及，買了本工具書—Arduino實作大百科，準備了筆記本，研究了一番，先學習一些基本的觀念，像是基本的迴圈運作，和練習鏈路的接法與焊接，接著便開始著手研究如何用開關讓伺服馬達轉動，讓他返回推動開關，達成我要的效果。



材料

伺服馬達、開關、Arduino開發板、瓦楞板、冰棒棍(做手臂)



方法與過程

寫程式使開關關上的時候(電位0)，馬達呈現0度角，開關打開時(電位1)，馬達呈現90度角，同時馬達手臂會設定精準位置將開關按回去，程式回到初始狀態，直到有人再按開關。

由於提前完成，就構思了更複雜的程式，添加了亂數產生加上if迴圈的程式，使這個只有一顆馬達的機械表現出個性，沒想到弄巧成拙，程式修改好多次都還跑不出想要的成果，把程式排整齊仍看不出所以然，幾近絕望的地步，但我十分確信已寫好的迴圈程式部分不會出錯，最後發現是因為前面實驗沒找到的問題而導致。

問題

最主要的問題大概是下列1、2兩個：

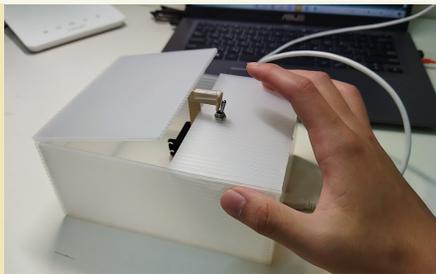
1.對硬體不熟悉，使用到進階的開發板，不同的腳位標示法使我混亂，一個位置有多種名稱，實在無法分辨，最後是一個個位置分別以LED測試才找到正確的腳位，折騰了一整天才完成第一次實驗，花費太多時間，後來發現如果使用初階開發板就不會標示不清楚的問題，應該腳踏實地買初階開發板的。不過好的地方是，我額外安裝了這款開發板的開發環境，其實我之前不太擅長做這些事前環境的建構，這次算是多學了一次，而且教學網站很多是英文，要把英文學好才行

2.太過偷懶，沒按部就班做角度與電位的標記，因為錯把0度和180度位置標示，加上開關電位0與1沒標記，兩個錯誤加起來剛好會讓程式在第一個實驗跑起來是正確的結果，後續精細的角度就呈現錯誤，造成後來程式寫出來，硬體運作完全相反的大悲劇，最終是身為工程師的老媽問我問題，我才驚覺前面的錯誤，把角度和電位重新測試了一次，實在是超感謝我媽。

3.也有其他問題困擾著我，像是程式要用C語言撰寫，得從頭學習，幸好之前學過的Python語言幫了我很大的忙，有些基礎在。其他像是焊接的問題，一開始總是焊得很醜，零件也常斷掉，後來從書本學到應該連零件一起加熱，然後不要加太多焊料，經過多次經驗後技術也逐漸熟練。

成果

如願完成，中間經歷了各種風雨，有太多的問題使機器無法運行，小則使人煩躁，大至令我瀕臨崩潰，恨不得砸了盒子一了百了，犧牲很多讀書時間，但看到成品還是覺得非常值得。最後以亂數產生加角度控制，這個卡最久的部分呈現出的，是讓盒子表現出三種不同運作方式，創造俏皮的感覺。



心得反思

上學期的自主學習是Python學習，讓我在寫程式的部分比較不費力，倒是第一次接觸硬體，太多未知的東西使我憂心，腳位搞錯這件事我這輩子不會再忘記了，第一次的錯讓我記的很深，這讓我學到，應該一開始就使用新手專用的UNO開發板，簡單明瞭，這樣就不會造成一系列複雜的難題。而最令我困擾的是一開始為了貪圖方便，沒特別幫伺服馬達和開關做該有的標記，且雙重錯誤導致後來更大的爛攤子要處理，黏起來的盒子也差點因為馬達旋轉角度相反而被機械手臂折毀，這讓我知道，按部就班的穩穩做實驗是很重要的，不但可以避免不必要的損失，更可以真正增加做事效率。

此外我覺得我做的最好的部分是耐心，錯誤發生時我通常會花點時間思考，想幾條路解決，雖然時而感到煩躁，但不管等程式重跑多少次，我都蠻耐心等待的，即便大部分跑出來的都是些錯的結果，我也逐漸習慣了，因為我知道自己肯定做的出來，這些都只是過程。



uselessmax

```
1 #include <Servo.h>
2 Servo myservo;
3 int ReadInput = 4;
4 int ran;
5 void setup() {
6   Serial.begin(9600);
7   Serial.println("Hi Boy");
8   myservo.attach(5);
9   pinMode(5, OUTPUT);
10  pinMode(ReadInput, INPUT);
11  myservo.write(0);
12
13
14 //
15
16  randomSeed(analogRead(A0));
17
18
19  Run0();
```

泰雅族 紋面文化



田美翹

新竹高商

<https://www.peoplenews.tw/news/11e806c0-99b6-462b-bf4e-90ffc20911dc>

動機

研究泰雅族紋面文化的動機，不僅想探討其他族人對自己的文化是一無所知還是瞭若指掌，我身為泰雅族的族人，也想更進一步了解自身傳統文化的意義及從古至今的歷史演變和流失，藉由自主學習發表會告訴多族群泰雅紋面文化的傳承理念以及族人意識觀念。

製作過程

在執行自主學習的過程中，因網上資訊不足，較少人探討族群紋面的文化，族人也因紋面漸漸流失而忘記自身的傳統文化；在訪問及談吐的過程中隱約發現族人已失去文化傳統，不僅部落青少年，甚至部落年長的長輩因時代變遷導致失去紋面文化的傳承。然而並不是所有部落忘記自身文化，也有少部分的部落族群還在保留紋面文化，甚至提出論文研究，非常詳盡介紹。經過一番整理及分析，在校內自主學習成果發表會上分享泰雅族紋面文化，不僅讓更多人了解該文化的重要性也為自己更找回屬於自身的文化，這是最感到高興與自豪之處。

資料

早期族人對紋面的傳承是非常重視的，甚至認為沒紋面的男生及女生並不是泰雅族的族人，紋面不只是族群意識的象徵，也是代表適婚、有能力與責任並且紋面也是代表一種榮耀，當男生狩獵佳，女生擁有織布的能力才可紋面。除此之外，更重要的是紋面代表族人死後的靈魂能通過彩虹橋與祖先團聚。

困難及克服

這份自主學習研究過程雖然過程坎坷崎嶇資料不足，感受到族群意識漸衰，但經過一番努力我仍把這份報告以高中生角度呈現出來，在製作過程中絕不馬虎也不會因為挫折而放棄尋找答案畢竟這是自己的文化必須知道也必須珍惜。從網上的相關資料以及與族人談吐的過程中已經發現紋面的文化已漸減消失，再也找不回以往如此看重的時代，雖然博物館內都存有許多族群文化文物，但唯有紋面無法實體紀錄我想泰雅族的文化已在無形中消失了。

未來期許

大眾最常聽到阿美族的豐年祭、賽夏族矮靈祭，當聽到泰雅族卻不知道他們有什麼祭典或是傳統文化，或許也因為大家的忽視，時代的演變及影響，使紋面流失，既然不能保存或延續傳統，不如換個方式用簡報，或是在部落和小孩及青少年們用故事講述的方式呈現自己文化的存在，不僅讓他們更有族群意識在未來或許大眾會因為紋面而聯想到泰雅族。我身為泰雅族雖然沒有紋面，但在研究的過程中紋面文化已深深的烙印在我心裡，這美麗及稀有的文化，希望藉由更多人的傳承與紀錄，讓族人銘記在心。

Germany 德意的一天

動機

1. 在初步擬定十八週自主學習主題時，我們以習得一門新外語做為目標。而德文作為歐盟統計中最通行的語言，實用性高且有英文基礎容易上手，因此，德文成為我們本次計畫的核心主題。結合我們商校的特質，將計畫訂為「德意的一天—商用百靈油」。
2. 增加外語能力如同為自己開創新道路，英文已逐漸成為國人第二語言，英科的優勢以不像過去那般脫穎而出，不如把握學習語言的天賦多習得一門新語言，充實自己、也讓自身更具競爭力，符合108課綱的核心「自主行動」—身心素質與自我精進。
3. 將考取證照/赴德國留學作為目標。

自主學習成果

為更精進學習德文，我們自行報名了在清大舉辦的一週一次、為時三小時的德文課程。十八週的學習內容多為動詞學習，搭配課堂播放的聽力教材與教授展示的當地報紙，為我們進行了聽說讀寫的全面性指導。從最基礎的字母發音開始學習，並於學期末已能使用德文進行簡單的日常問候、點餐用語與自我介紹。此外，在清大教授韓珮雯老師的課堂中，也會在課間休息時間分享德國歷史與風俗民情，讓這個距台灣達九千公里的科技與文化交錯之地，心靈層面上不那麼遙遠。

心得反思

彭緯淇：

雖英文與德文有諸多相似之處，在學習上的困難稍稍降低，但在這段期間也會有許多因未能好好吸收而懊惱的時刻。在省思過後改變了學習方式，用自己的方法在課餘自我詮釋一次上課內容，真正地將知識化為自己的所有物。

除語言學習，對於德國的文化、人格特質也有了不同認識。令我眼前一亮的例子是氣泡水文化，德國人日常飲品離不開氣泡；像是台灣人熟知的蘋果西打(Apfelsaftschorle)、可樂與芬達的混合飲品—可樂橙汁(Spezi)。

透過此次的計畫，讓夢想不再紙上談兵。十八週的時間短暫，我們的水平尚在基礎，在大考結束後計畫再次投入德文學習，利用閒暇時間繼續增進該能力。未來期望在台讀完一年大學

黃加安：

我認為一種語言其實就是一種思維，在學習不同語言時我也得以用不同的思維去觀察世界。德語老師在上課時常花時間與我們分享課本以外的知識，範圍涵蓋歷史、地理、政治、音樂等的文化元素，在這些資訊中可以間接收獲德國文化的觀點與生活習慣，進而了解一個與我們截然不同的民族。因此，除了語法規則外，我在這次計畫中更習得了關於人文與世界的新知。

在十八週的自主學習計畫結束後，對於德語雖然談不上精熟，但相較於剛開始如嬰兒般牙牙學語的自己已經向前邁進許多，在眾多字詞中偶然能辨認或讀出其一二就會像獲得獎勵般受到鼓舞，也期許自己在未來能夠繼續修習更高階的德語課程，考取歌德學院德語檢定的相關證照，證明與肯定自己的能力。

國立新竹高級商業職業學校 黃加安 & 彭緯淇

夢想の咖啡廳

Lagom

國立新竹高級商業職業學校 曹榮堃 蔡雨倫

不多不少 剛剛好，選擇最適合自己的生活方式

新機



從以前就很喜歡咖啡廳的氛圍，使人寧靜放鬆，對我們來說是一個讓我們一整天都泡在那裡也沒關係的地方，於是就興起了一個念頭「要不要試著打造一間夢想中的咖啡廳呢？」同時我們也很喜歡製作小東西，偶爾去逛書局時眼睛的目光總是會不自覺鎖定在各類手作書上，有一次在YouTube 看到一位創作者：「Hanabria工房」，在他的頻道裡皆是有關袖珍屋的製作，我們本就很喜歡觀看這類手工製作的影片以及YouTube上別人裝修改造自己家裡的影片，從無到有，打造一間擁有自我風格的小屋，是多麼有意思的事，室內設計就像承載著屋主的夢想。我們想要有一間屬於自己喜歡的風格的咖啡廳，便下定決心要自己嘗試看看，所以便嘗試用袖珍屋的方式去完成。

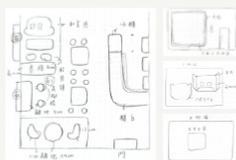
夢想の咖啡廳



製作歷程

step 1

繪製平面



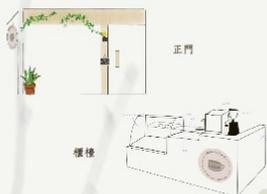
step 2

模板製作



可以幫助我們測量制定家具大小、充分利用每一個空間、評估是否還有可以添加的物品

電繪圖



正門

櫃檯



Logo 設計理念

不多不少 剛剛好，選擇最適合自己的生活方式

lagom 是瑞典語

有一個意思是「不多不少剛剛好」選擇最適合自己的一種生活方式，我們想像來這邊的客人感到舒服，不必受限於別人，所以用這個詞來取名。

而在logo 下方的小字dream will come true 代表著總有一天夢想一定會實現的 我們想如果真的一天能開咖啡廳 我們的夢想實現了 希望來這邊的每一位客人都有自己的夢想 也能去實現它



沙發區

高腳椅區

讓咖啡廳感覺起來有家的歸屬感

方桌區



位於櫃檯前的方桌

使用冰棍棒拼裝而成接而成



窗前桌



圓桌區



位於大片落地窗前



高腳椅

挫折



在我們製作牆面時，我們特意選用很硬很堅固的厚紙板當作牆面，但我們忽略了一點就是它很堅硬同時也會很難切割，我們花了整整一節課跟它奮戰，但在組合時發現我們切短了，因為我們沒注意到厚紙板是有它一定的厚度的，所以在黏著處應該預留一點長度的。原本想說有了一點進度卻發現全部都要再來一遍時，心情其實是有些低落的，但也因為這次事件讓我們之後在測量長度時都會預留一點空間，使我們更加謹慎！

我們原先討論要利用真空成型機做出餐盤、杯具等小物品，但我們家中都沒有真空成型機，上網查了很多資料，原本想自己做一台簡易的，但在向學校的生科老師諮詢時，老師提到學校就有真空成型機，且能讓我們使用。我們萬分高興，但又遇上另一個問題，即是要使用真空成型機製作物件的第一步就是要有成型，否則無法進行壓製，但我們手邊都沒有小餐盤的成型，正苦惱時想到可以利用學校教過的3D列印製作出成型，再利用真空成型機壓製。

心得



在這個過程中我們發現是真的喜歡製作這些小東西，若是平常我們可能就是看看影片、手作書過過癮，因為其實我們都很害怕失敗，但透過這次機會，我們跨出了那一步！雖然花的時間很多也失敗了很多次，但我們發現透過一次次的失敗才能讓自己的想法和作品更加完善，當最後成品做出來時，真的很有成就感，證明其實我們做得到，讓我們最開心的是能將自己的想法實際做出來。

我們目前的成品狀態都好，製作進度與設計圖也都能按照原本所設想的計劃進行，但因為疫情停課之故，所以我們無法將最後一步完——無法真正組合我們的咖啡廳。雖然為此感到遺憾，但相信疫情過去後，我們能回到學校將其組裝，完成那屬於我們的「夢想的咖啡廳」。

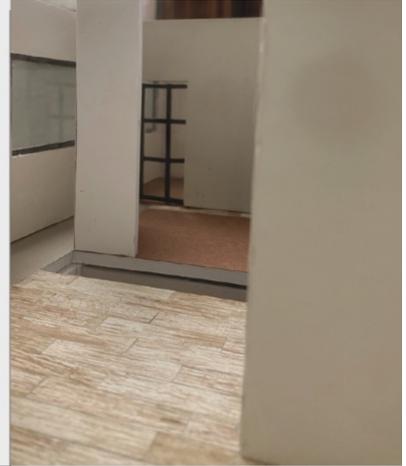
Lagom

夢想中的小屋 ——模型屋製作

我想製作模型屋的原因，是因為想要把自己理想的生活空間設計出來，用現有的能力及工具去完成一個模型屋、樣品屋，並希望以後有機會夢想實現，將它變成屬於我，獨一無二的房子。

學校名稱：
國立新竹高商

作者：
劉宇珊



01 目標

藉由這次自主學習我選擇製作一個兩層樓的模型屋，也是我心目理想的住家

02 規劃與實現

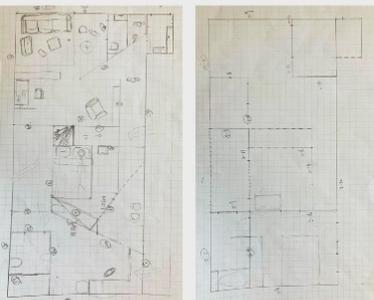
1、空間大小：
在這個兩層樓的模型，它是20 x 42 公分的底，一層樓高12公分，做了兩層

2、使用材料與工具：
紙、保麗龍膠、蒙卡板、厚紙板、塑膠片、廣告顏料、鉛筆、尺30公分、美工刀等等。

03 施作過程（前）

1、找尋風格
不同的風格給人的感覺也會不一樣，像我自己比較喜歡明亮、簡單一點，所以北歐或日式的風格就比較適合我。因此我鎖定北歐日式的風格來設計

2、繪製設計圖
因為沒有學過怎麼畫設計圖，所以過程中雖然不太專業，但因為是自己設計的，所以自己一定看得懂。為了設計這個模型屋，我約莫使用了兩到三個禮拜的時間來繪製。我覺得最難的地方是規劃門窗的位置，後來參考了各種資料，設計了現在圖片的樣子



04 施作過程（後）

3、調整比例
把平面繪圖轉化成空間模型，就需要高度的評估。為了讓整個空間是合理的，我前後調整很多次

4、挑選製作的材料
原本我是想用木板製作，但後來考慮到大塊的木板一般文具店買不到，而且木板也不好裁切，所以後來就換成蒙卡板來裁切

5、裁切板材
按照設計圖的規劃，去裁切需要的材料，分類、編號以便之後的組裝

6、上色
因為我自己喜歡明亮的感覺，所以牆面的顏色都選擇淺色

7、組裝
組裝大概是製作模型屋最簡單的部分，基本上不到一個小時就完成了

以上每一個部分都有非常困難的地方，像我自己就覺得調整比例的部分是對我來講比較困難的一個點，在這個部分我做得比較久，一度覺得自己有可能會做不完；另外還有一個困難的點，就是板材裁切，因為有很多部分要去分開切，然後我自己的工具又不是那麼的多，所以做的時候就比較容易切歪，或是公分沒有算好就要重新做，但慢慢做之後就比較上手，最後的作品我還是滿意的，雖然部分沒有完成的很好，但之後有時間還是會去把它重新調整的



05 心得反思

在這次自主學習的過程中，雖然我完成了模型屋的製作，但原本計畫是連家具一起完成，這部分未完待續。在製作的過程中，我發現模型屋的製作並不是我想像中的容易，加上我自己做事比較沒效率，沒辦法把家具一起完成，導致我最後沒有如期的完成我原本想要的目標，不過在製作的過程中我嘗試了許多，也學到了很多，例如如何調整比例、要怎麼切割板材才不容易切壞等等的組裝的技巧，也更朝我架構我的理想小屋目標更向前一些。總結一句，雖然沒有預期的那麼完美，但它讓我的高中生活多了一件很有意義的事情，現在模型屋被我擺在我書桌的後方，當我每次回頭看到都覺得好有成就感。



房子外觀



國立新竹高級商業職業學校

學生優良作品文薈集

發行人 劉曉雯校長

主籌 陳怡秀主任

總編輯 阮盈穎老師

學校地址 新竹市學府路128號

學校電話 03-5722150~4

版權所有，翻印必究



國立新竹高級商業職業學校
National HsinChu Commercial Vocational High School

